

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Efektivitas	12
B. Media Sosial.....	17
C. Media Sosial Sebagai Sarana Promosi.....	22

D. Pengembangan Usaha	25
E. Angkringan.....	29
F. Penelitian Terdahulu	31
G. Kerangka Konseptual	39
BAB III : METODE PENELITIAN.....	40
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti	42
D. Data Dan Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	47
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Temuan Penelitian.....	52
BAB V : PEMBAHASAN.....	89
A. Strategi promosi melalui media sosial yang digunakan Angkringan IKI untuk mengembangkan usahanya?	89
B. Jenis media sosial yang digunakan Angkringan IKI sebagai sarana promosi dan pengembangan usaha?.....	94
C. Dampak dari promosi melalui sosial media terhadap perkembangan usaha Angkringan IKI?.....	100
BAB VI : PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN- LAMPIRAN	110