

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Salma Zul. 2023. Analisis Strategi Pemasaran Konveksi Baju Jawaz Tanjungsari Boyolangu Dalam Meningkatkan Minat Beli dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (3) 1.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alisabana, Sofiyan. 2013. Strategi Pemasaran Pada Industri Konveksi Jeans di Dukuh Ceper Desa Sembungjambu Kabupaten Pekalongan, *Jurnal Penelitian Multidisiplin* (2) 1.
- Arista, Gita Riana. 2020. Nalisis Usaha- Usaha Penjualan Produk Konveksi (Kasus Pedagang Pasar Plaza Sukaramai Di Pekanbaru)”, *Jurnal Ilmu Ekonomi* (1) 1.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Reneka Jaya.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- _____, 2011. *Manajemen Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Cay, Sam. 2020. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan), *Jurnal MANDIRI* (4) 2.
- Christian A.D. Selang, 2013. “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”, *Jurnal EMBA* (1) 3.
- Danupranata, Gita. 2013. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Startegis: Konsep – konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Febrina, Suzan Fhelda. 2017. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Alat Kesehatan di UD. Putra Pratama Surabaya, *Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya* (2) 2.
- Furchan, Arif. 2005. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hasan, Ali. 2010. *Syariah Marketing*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Hanafi, M. Hamdun. 2003. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Imran. 2019. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada CV. RA RAIHAN KONVEKSI dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy, 2019 *Jurnal Ekonomi* (22) 2.
- Inayati, Nur. 2019. *Peran Home Industry Dalam Peningkatan Pendapatan Ibu Rumah Tangga*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Irawan, Soehartono. 2006. *Metode Penelitian Sosial : Suatu Teknik Penelitian Bidang Ilmu Kesejahteraan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Irianto, Sulistyowati. 2009. *Metode Penelitian Hukum: Konsentrasi dan Refleksi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jamaludin. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Umkm Konveksi Studi Kasus Konveksi Tiga Saudara*. Fakultas Ekonomi Universitas Pakuan Bogor.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Prayuga. 2022. Analisis Strategi Bisnis Konveksi Dewi, *Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNITA* (2) 1.
- Kustiyah, Eny. dan Irawan. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan, *Jurnal Paradigma* (12) 1.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Puspitasari, Septika. 2022. Analisis Strategi Bisnis Konveksi Dewi, *Jamanta : Jurnal Mahasiswa Akuntansi UNITA* (2) 1.

- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Putri, Denny. 2018. Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan, *Jurnal Akuntansi* (5) 1.
- M, Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mardalis. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Suatu Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Musa, Hubeis. 2022. *Strategi Pemasaran Konveksi XYZ di Kawasan Kampus IPB Darmaga Bogor*. Bogor : IPB.
- Narifin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Mohal. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik*
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2018. *Analisis SWOT Teknis Membedah Kasus Bisnis cet 16*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2011. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdi, Moh. 2019. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya”, *Jurnal Studi dan Manajemen Bisnis* (6) 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sigit, Fl. (ed). 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Suliyanto. 2020. *Study Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suryandani, Atika. 2018. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan , Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan, Jurnal Analisis Manajemen Bisnis* (1) 1.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Taufik, M. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono dan Diana. 2005. *Total Quality Management*, Edisi Revisi. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2005. *Pemasaran Jasa, Edisi pertama*. Yogyakarta; Bayumedia.
- _____, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta; Bayumedia.
- _____, F. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.
- Wijaya, Kurnia. 2023. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Toko Vina Collection Kota Bengkulu, *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* (3) 1.
- Yulian, Ignatius Fortino. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Industri Konveksi Tas CV. Gerhatas, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (11) 2.