

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
.....	
F. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Strategi Pemasaran.....	15
B. Peningkatan Penjualan	38
C. Usaha Konveksi	44
D. Penelitian Terdahulu	46
E. Kerangka Konseptual	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	57
C. Kehadiran Peneliti.....	57
D. Sumber dan Jenis Data	59

E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	61
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahap-tahap Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	67
B. Paparan Data	68
C. Analisis Data	106
BAB V PEMBAHASAN	114
A. Penerapan strategi produk dalam meningkatkan penjualan usaha Konveksi Devitri Collection Tulungagung	114
B. Penerapan strategi harga dalam meningkatkan penjualan usaha Konveksi Devitri Collection Tulungagung	118
C. Penerapan strategi distribusi dalam meningkatkan penjualan usaha Konveksi Devitri Collection Tulungagung	120
D. Penerapan strategi promosi dalam meningkatkan penjualan usaha Konveksi Devitri Collection Tulungagung	121
BAB VI PENUTUP	125
A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132