

DAFTAR ISI

Sampul Luar	i
Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	iv
Persembahan	vi
Daftar Isi	ix
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	15
F. Definisi Operasional.....	16
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Teori Makro Ekonomi	18
B. Pengertian Pasar Modal	19
C. Harga Saham.....	20
D. BI Rate.....	21
E. Kurs.....	22

F. Inflasi.....	23
G. Kajian Penelitian Terdahulu	25
H. Kerangka Konseptual	30
I. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	32
B. Populasi Dan Teknik Pengumpulan Data	33
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	42
A. Deskripsi Obyek Penelitian	42
B. Deskripsi Data Penelitian	43
C. Deskripsi Hasil Penelitian	48
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	60
A. Pengaruh BI Rate Terhadap Harga Saham	60
B. Pengaruh Kurs Terhadap Harga Saham.....	61
C. pengaruh inflasi Terhadap Harga Saham.....	63
D. Pengaruh BI Rate Kurs Inflasi Terhadap Harga Saham	64
BAB VI PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	72