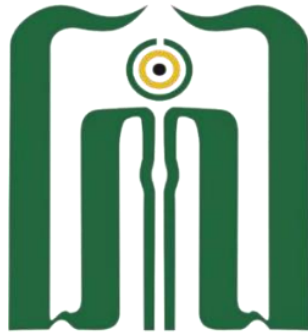


**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DALAM STRATEGI
PEMASARAN PRODUK UMKM UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING
(Studi Kasus Mie Ayam & Bakso Cipta Rasa Banjarnegara Pak Ji
Desa Pelem Kecamatan Campurdarat)**

SKRIPSI



Oleh :

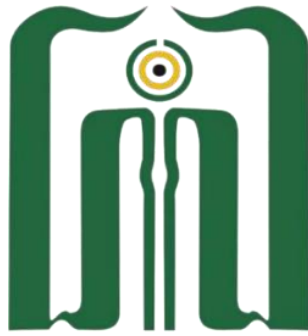
Ludvinur Pingky Fitrihani
NIM. 126405201090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

**IMPLEMENTASI *MARKETING MIX* DALAM STRATEGI
PEMASARAN PRODUK UMKM UNTUK MENINGKATKAN
DAYA SAING
(Studi Kasus Mie Ayam & Bakso Cipta Rasa Banjarnegara Pak Ji
Desa Pelem Kecamatan Campurdarat)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

Ludvinur Pingky Fitrihani
NIM. 126405201090

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2024**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ludvinur Pingky Fitrihani

NIM : 126405201090

Jurusan / Program Studi : Bisnis dan manajemen / Manajemen Bisnis Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi / karya tulis yang berjudul “Implementasi *Marketing Mix* dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Mie Ayam dan Bakso Cipta Rasa Banjarnegara Pak Ji Desa Pelem Kecamatan Campurdarat)’ merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi perbuatan tersebut.

Tulungagung, 8 Mei 2024

Saya yang menyatakan,



Ludvinur Pingky Fitrihani
NIM. 126405201090

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Implementasi *Marketing Mix* dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Mie Ayam & Bakso Cipta Rasa Banjarnegara Pak Ji Desa Pelem Kecamatan Campurdarat)” yang ditulis oleh Ludvinur Pingky Fitrihani, NIM. 126405201090 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 8 Mei 2024

Pembimbing,



Svamsul Umam, S.H.I., M. H.

NI PPPK. 198011092023211009

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah



Citra Mulva Sari, S.E.Sy., M.E.

NIP. 199305272019032031

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Implementasi *Marketing Mix* dalam Strategi Pemasaran Produk UMKM untuk Meningkatkan Daya Saing (Studi Kasus Mie Ayam & Bakso Cipta Rasa Banjarnegara Pak Ji Desa Pelem Kecamatan Campurdarat)” yang ditulis oleh Ludvinur Pingky Fitrihani, NIM. 126405201090 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal : 04 bulan: Juni tahun: 2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

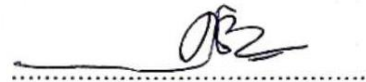
Ketua Penguji :
Syamsul Umam, S.H.I., M.H.
NIP. PPPK 198011092023211009



Penguji Utama :
Ahmad Syaichoni, M.Sy.
NIP. 199101222018011002



Sekretaris Penguji :
Fia Rahma, S.E., M.S.A.
NIP. 199112082020122010



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Chusnul Chotimah, M.Ag.
NIP. 19751212002122001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LUDVINUR PINGFY FITRIHANI
NIM : 126405201090
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (~~SKRIPSI~~..) yang berjudul :

IMPLEMENTASI MARKETING MIX DALAM STRATEGI PEMASARAN
PRODUK UMKM UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi
Kasus Mie Ayam dan Bakso Cipta Rasa Banjarnegara Pak Ji
Desa Pelem Kecamatan Campurdarat)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan semestinya.

Tulungagung, 29 Juli 2024

Yang Menyatakan,



LUDVINUR PINGFY FITRIHANI