

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Effendy, Aidil. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan, Jurnal Ilmiah Feasible*, Vol. 1 No. 1. hal. 79-95.
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Astuti, Farida Kusuma dkk. 2019. *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Daging Sapi dan Implikasi Strategi Pemasaran Di Hypermart Kota Malang*. Jurnal Buana Sains. Vol 19 No 1. hal. 25 – 36.
- Aulia, Sulton. 2021. *Strategi Usaha Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Mempertahankan Usaha di Pasar Jogorogo Kabupaten Ngawi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Febrianty. 2020. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum, dan Bisnis Internasional*. t.t: yayasan lita menulis.
- Ghony, Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hidayah, Ida, dkk. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean di Kaluwungu)*. Jurnal Ilmiah Bidang Ekonomi. Vol. 19 No. 1. hal. 76-82.
- Julianda, Hijriah. 2013. *Implementasi Corporate Sosial Responsibility pada PT Maruki Internasional Indonesia*. Skripsi. Makasar: Universitas Hasanudin.
- Kasmir. 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Armstrong G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi VIII. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan Jilid 1 dan 2. oleh Alexander Sindoro. Jakarta: t.p.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Elangga.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Labaso', Syahrial. 2018. *Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan MAN 1 Yogyakarta. Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. Vol. 3 No. 2. hal. 289-311.
- Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 tentang Standar Proses
- Porter, Michael. 2001. *Strategi Bersaing : Teknik Menganalisa Industry dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.
- Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021, dalam <https://peraturan.go.id> , diakses pada 10 September 2023
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saeful Rahmat, Pupu. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium. Vol. 5 no.9
- Sajidah, Kiki. 2021. *Strategi Kepemimpinan Dalam Islam*. Indonesia: Gue Pedia.
- Schiffman, kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi & Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, Sandu & Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sondang P. Siagian. 2005. *Manajemen Stratejik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Nur Kumalasari, dkk. 2021. *Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Rintisan Usaha Kreatif Lichaposa*, Jurnal AbdiMas Budi Darma, Vol 2 No.1.
- Subadi, Tjipto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: University Press
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

- Tambunan, Tulus T. H. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tanama Putri, Budi R. 2017 *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: t.p.
- Timbuleng, Stisilia, dkk.2021 *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon)*. Jurnal MBA. Vol. 9 No. 2. hal 1178 – 1184.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- _____. 2004. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta:Andi.
- _____. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Jakarta: Gramedia.
- Wira Sanjaya, Joko. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan Gabungan*. Kencana: t.p.