

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Literacy*, *Self Efficacy* dan *Self Esteem* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Miftakhul Jannah, NIM. 126406202146, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan pembimbing Ibu Firda Zulfa Fahrani, M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang menyumbang kontribusi besar terhadap PDB dan juga mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Permasalahan yang seringkali muncul pada pelaku UMKM yakni kurangnya pengendalian dan pengelolaan keuangan. Berdasarkan observasi pra-penelitian yang dilakukan pada pelaku UMKM, didapatkan informasi bahwa pelaku usaha banyak yang memiliki kemampuan yang kurang memperhatikan cara mengelola keuangannya. Sebagian besar pelaku UMKM masih menggabungkan antara uang usaha dengan uang pribadi, akibatnya keuangan tidak terkelola dengan baik. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor seperti *financial literacy*, *self efficacy* dan *self esteem*.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh variabel *financial literacy*, *self efficacy*, dan *self esteem* terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. 1) untuk menguji pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung, 2) untuk menguji pengaruh *self efficacy* terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung, 3) untuk menguji pengaruh *self esteem* terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Data kuantitatif yang diukur, diberi nilai numerik dan dihitung karena pada data yang dikumpulkan berupa kalimat atau kata kata akan ditransformasikan kedalam angka. Sampel yang diambil dalam penelitian ini 100 UMKM yang tersebar dalam 17 Desa di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. Sumber yang digunakan adalah data primer dengan menyebar kuisioner melalui *google form* dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software SPSS 21*.

Hasil penelitian ini menginformasikan bahwa secara serentak *financial literacy*, *self efficacy* dan *self esteem* berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan UMKM di Kecamatan kalidawir Kabupaten Tulungagung. 1) Secara parsial *financial literacy* berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung, 2) Secara parsial *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM Kecamatan Kalidawir Tulungagung, 3) Secara parsial *self esteem* berpengaruh signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan pada UMKM di Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Self Efficacy*, *Self Esteem* dan Perilaku Manajemen Keuangan

ABSTRACT

This article with the title "The Influence of Financial Literacy, Self Efficacy and Self Esteem on Financial Management Behavior among MSME Actors in Kalidawir District, Tulungagung Regency" was written by Miftakhul Jannah, NIM. 126406202146, Sharia Financial Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, with supervisor Mrs. Firda Zulfa Fahriani, M.Sy.

This research is motivated by the role of small and medium micro enterprises (MSMEs) which contribute a large contribution to GDP and also reduce unemployment in Indonesia. The problem that often arises among MSMEs is lack of financial control and management. Based on pre-research observations carried out on MSME actors, information was obtained that many business actors have the ability to pay little attention to how to manage their finances. Most MSMEs still combine business money with personal money, as a result their finances are not managed well. This is caused by several factors such as Financial Literacy, Self Efficacy and Self Esteem.

The aim of this research is to examine the influence of the variables Financial Literacy, Self Efficacy, and Self Esteem on financial management behavior among MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency. 1) to test the influence of financial literacy on financial management behavior among MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency, 2) to test the influence of self-efficacy on financial management behavior among MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency, 3) to test the influence of self-esteem on management behavior finance among MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency.

This research uses a quantitative approach method. Quantitative data is measured, given a numerical value and calculated because the data collected in the form of sentences or words will be transformed into numbers. The samples taken in this research were 100 MSMEs spread across 17 villages in Kalidawir District, Tulungagung Regency. The source used is primary data by distributing questionnaires via Google Form and analyzed using multiple linear regression with SPSS 21 software.

The results of this research inform that simultaneously financial literacy, self-efficacy and self-esteem have a significant effect on the financial behavior of MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency. 1) Partially, financial literacy has a significant effect on the financial management behavior of MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency, 2) Partially, self-efficacy has a significant influence on financial management behavior in MSMEs, Kalidawir District, Tulungagung, 3) Partially, self-esteem has a significant effect on financial management behavior in MSMEs in Kalidawir District, Tulungagung Regency.

Keywords: *Financial Literacy, Self Efficacy, Self Esteem and Financial Management Behavior*