

## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Skripsi.....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
A. Teori <i>Planned of Behavior</i> .....	17
B. Perilaku Manajemen Keuangan.....	19
C. <i>Financial Literacy</i> .....	23
D. <i>Self Efficacy</i> .....	26
E. <i>Self Esteem</i> .....	28
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	31
G. Kerangka Konseptual.....	35
H. Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	44
E. Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Responden.....	52
B. Deskripsi Variabel.....	55
C. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen.....	62
D. Uji Asumsi Klasik.....	65

E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
F. Uji Hipotesis.....	67
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Self Efficacy</i> dan <i>Self Esteem</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	70
B. Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	71
C. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	72
D. Pengaruh <i>Self Esteem</i> terhadap Perilaku Manajemen Keuangan.....	73
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>75</b>
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN