

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Banking Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Periode 2018-2023)” ini ditulis oleh Retno Anggraeni, NIM. 126401202090, pembimbing Dr. Muhamad Aswad, M.A.

Pertumbuhan perekonomian yang cepat serta tidak terkontrol bisa berdampak terhadap permasalahan sosial dan lingkungan hidup. Industri perbankan pada saat ini berusaha untuk mengembangkan aktivitas operasional perbankan yang ramah lingkungan dikenal dengan istilah *green banking*. *Green banking* yang diterapkan di perbankan memberikan informasi tentang tanggung jawab akan lingkungan, biaya-biaya serta risiko pada lingkungan di pelaporan keuangannya maka perbankan ikut meminimalisir kerusakan lingkungan yang merupakan suatu bentuk tanggung jawab perusahaan dalam perekonomian berkelanjutan. Melalui informasi pengungkapan *green banking (green banking disclosure)* akan timbul kepercayaan dari masyarakat, investor ataupun calon investor yang kemudian akan berdampak pada peningkatan permintaan saham perusahaan dan mengakibatkan peningkatan nilai saham perusahaan. Nilai saham menjadi salah satu tolok ukur nilai suatu perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Green Banking Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Syariah Indonesia Periode 2018-2023.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah non probability sampel dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari dokumen publikasi laporan keuangan triwulan dan laporan keberlanjutan Bank Syariah Indonesia pada periode tahun 2018-2023. Dengan metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana menggunakan *software SPSS 16*.

Hasil analisis menyatakan bahwa *green banking disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan pada Bank Syariah Indonesia tahun 2018 hingga 2023. Nilai  $R^2$  (R-Square) sebesar 0,147 atau setara dengan 14,7% menunjukkan bahwa variabel *green banking disclosure* memberikan pengaruh terhadap variabel nilai Perusahaan sebesar 14,7% sedangkan sisanya 85,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan regresi.

**Kata kunci:** *green banking*, nilai perusahaan

## ABSTRACT

*Thesis with the title “The Effect of Green Banking Disclosure on Company Value (Case Study of Indonesian Islamic Banks for the 2018-2023 Period)” is written by Retno Anggraeni, NIM. 126401202090, supervisor Dr. Muhamad Aswad, M.A.*

*Rapid and uncontrolled economic growth can have an impact on social and environmental problems. The banking industry is currently trying to develop environmentally friendly banking operations known as green banking. Green banking applied in banking provides information about environmental responsibility, costs and risks to the environment in its financial reporting so that banks participate in minimizing environmental damage which is a form of corporate responsibility in a sustainable economy. Through green banking disclosure information, trust will arise from the public, investors or potential investors which will then have an impact on increasing demand for company shares and resulting in an increase in the value of the company's shares. Stock value is one measure of the value of a company. This study aims to determine the effect of Green Banking Disclosure on Company Value at Bank Syariah Indonesia for the 2018-2023 Period.*

*The technique used in sampling in this study was a non-probability sample with purposive sampling method. This research uses a quantitative approach, the type of research used is associative research. The data used in this study are secondary data obtained from publication documents of quarterly financial reports and sustainability reports of Bank Syariah Indonesia in the 2018-2023 period. With the analysis method in this study is simple linear regression analysis using SPSS 16 software.*

*The results of the analysis state that green banking disclosure has no significant effect on the value of the Company at Bank Syariah Indonesia from 2018 to 2023. The  $R^2$  (R-Square) value of 0.147 or equivalent to 14.7% indicates that the green banking disclosure variable has an influence on the Company value variable by 14.7% while the remaining 85.3% is influenced by other variables outside the regression equation.*

**Keywords: green banking, firm value**