

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
ملخص.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kepuasan Hidup	8
2.1.1 Pengertian Kepuasan Hidup.....	8
2.1.2 Aspek atau dimensi Kepuasan Hidup	9
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Hidup	10
2.2 Fear Of Missing Out.....	13
2.2.1 Pengertian <i>Fear of Missing Out</i>	13
2.2.2 Aspek atau dimensi <i>Fear of Missing Out</i>	14
2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i>	15
2.3 Dampak Psikologis Penggunaan Media Sosial Secara Aktif	18

2.3.1	<i>Social Media Engagement</i>	18
2.3.2	Dampak Psikologis Social Media Engagement	18
2.4	Penelitian Terdahulu.....	20
2.5	Kerangka Teoritis	21
2.6	Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Prosedur Penelitian.....	23
3.3	Populasi dan Sampel.....	23
3.3.1	Populasi Penelitian	23
3.3.2	Teknik Sampling dan Sampel Penelitian	24
3.4	Identifikasi Variabel Penelitian	24
3.5	Definisi Operasional.....	25
3.5.1	<i>Fear of Missing Out</i>	25
3.5.2	Kepuasan Hidup.....	25
3.6	Teknik Pengumpulan Data	25
3.7	Uji Instrumen.....	28
3.7.1	Uji Validitas	28
3.7.2	Uji Reliabilitas	29
3.8	Teknik Analisis Data	29
3.8.1	Teknik Analisis Data.....	29
3.8.2	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8.3	Uji Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian.....	31
4.2	Data Demografis Penelitian.....	31
4.3	Deskripsi Data	32
4.4	Hasil Asumsi Klasik.....	34

4.4.1 Uji Normalitas.....	34
4.4.2 Uji Linearitas.....	34
4.5 Hasil Uji Hipotesis	35
4.5.1 Analisa Regresi Sederhana	35
4.6 Pembahasan	36
BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel. 2 Kerangka Teoritis.....	22
Tabel. 3 Jumlah Mahasiswa Aktif Prodi Psikologi Angkatan 2021-2023.....	23
Tabel. 4 Blue Print Skala Skala Fear Of Missing Out	26
Tabel. 5 Blue Print Skala Kepuasan Hidup.....	27
Tabel. 6 Uji Validitas Skala Skala Fear Of Missing Out	28
Tabel. 7 Validitas Skala Kepuasan Hidup.....	28
Tabel. 8 Uji Reliabilitas Skala Fear Of Missing Out	29
Tabel. 9 Uji Reliabilitas Skala Kepuasan Hidup.....	29
Tabel. 10 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel. 11 Kategori Berdasarkan Usia	32
Tabel. 12 Kategorisasi Tingkat Fear Of Missing Out	32
Tabel. 13 Skor Fear Of Missing Out.....	32
Tabel. 14 Kategorisasi Kepuasan Hidup.....	33
Tabel. 15 Skor Kepuasan Hidup	33
Tabel. 16 Kategori Social Media Engagement	33
Tabel. 17 Skor Social Media Engagement.....	34
Tabel. 18 Uji normalitas.....	34
Tabel. 19 Uji Linearitas.....	35
Tabel. 20 Uji Regresi Sederhana.....	35
Tabel. 21 Uji Hipotesis	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	46
Lampiran 2 Surat Keterangan Validasi	47
Lampiran 3 Tabulasi data.....	48
Lampiran 4 Uji Validitas.....	61
Lampiran 5 Uji Realibilitas.....	62
Lampiran 6 Definisi Operasional	64
Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik	67
Lampiran 8 Uji Hipotesis	68
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi	69