

## ABSTRAK

Skripsi dengan “Pengaruh Pengetahuan, Motivasi Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor (studi kasus pada pasar modal syariah didesa Sumbermulyo Jogoroto Jombang)” yang ditulis Firdeny Kharisma Duri Syahputri, NIM. 126406202205, Pembimbing Dr. Mashudi, M. Pd. I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan investasi pada zaman sekarang dengan memberikan pengetahuan tentang investasi pada generasi z untuk menjadi investor dengan objek penelitian di desa Sumbermulyo, Kecamatan Jogorto, Kabupaten Jombang, dan menyebarkan instrumen terkait pengetahuan, motivasi, dan risiko investasi terhadap minat generasi z menjadi investor.

Tujuan penelitian ini yaitu : 1) Untuk mengetahui adakah pengaruh secara parsial yang signifikan dari variabel Pengetahuan terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor. 2) Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan Motivasi terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor. 3) Untuk mengetahui pengaruh secara signifikan Risiko Investasi terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor. 4) Untuk mengetahui pengaruh signifikan secara simultan variabel Pengetahuan, Motivasi dan Risiko Investasi terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan jenis Investasi Sampel yang diambil dalam penelitian ini 105 Generasi Z di Desa Sumbermulyo, Kecamatan Jogorto, Kabupaten Jombang, Sumber yang digunakan adalah data primer dengan menyebar kuesioner dan analisis yang digunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Secara parsial variabel Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor. 2) Secara parsial Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor. 3) Secara parsial Risiko Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor. 4) Secara Bersama

Simultan Pengetahuan, Motivasi dan Risiko Investasi berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Generasi Z Menjadi Investor.

**Kata Kunci :** *Pengetahuan, Motivasi, Risiko Investasi, Minat Investasi*

## **ABSTRACT**

*Thesis with "The Influence of Knowledge, Motivation and Investment Risk on Generation Z's Interest in Becoming Investors (case study on the Islamic capital market in Sumbermulyo Jogoroto Jombang village)" written by Firdeny Kharisma Duri Syahputri, NIM. 126406202205, Supervisor Dr. Mashudi, M. Pd. I.*

*This research is motivated by the development of investment today by providing knowledge about investment to generation z to become investors with research objects in Sumbermulyo village, Jogorto District, Jombang Regency, and disseminating instruments related to knowledge, motivation and investment risks towards generation z's interest in becoming investors.*

*The objectives of this research are: 1) To find out whether there is a significant partial influence of the Knowledge variable on Generation Z's interest in becoming investors. 2) To determine the significant influence of motivation on Generation Z's interest in becoming investors. 3) To determine the significant influence of Investment Risk on Generation Z's Interest in Becoming Investors. 4) To determine the simultaneous significant influence of the Knowledge, Motivation and Investment Risk variables on Generation Z's interest in becoming investors.*

*This study uses a quantitative approach. With the type of investment, the sample taken in this research was 105 Generation Z in Sumbermulyo Village, Jogorto District, Jombang Regency. The source used was primary data by distributing questionnaires and the analysis used multiple linear regression with SPSS 26 software.*

*The results of this research show that: 1) Partially the Knowledge variable has a significant positive effect on Generation Z's interest in becoming investors. 2) Partially, motivation has no significant effect on Generation Z's interest in becoming investors. 3) Partially, investment risk has a significant positive effect on Generation Z's interest in becoming investors. 4) Simultaneously Knowledge, Motivation and Investment Risk have a significant positive effect on Generation Z's interest in becoming investors.*

Keywords: *Knowledge, Motivation, Investment Risk, Investment Interest*