

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL SAMPUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xviii</b>
<b><i>ABSTRACT</i>.....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah .....	13

H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
A. <i>Theory Of Planned Behaviour</i> .....	17
B. Pasar Modal Syariah.....	18
C. Minat Berinvestasi.....	23
D. Pengetahuan Investasi.....	25
E. Motivasi Investasi.....	27
F. Risiko Investasi .....	29
G. Penelitian Terdahulu.....	31
H. Kerangka Konseptual .....	35
I. Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB III.....</b>	<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, sampel dan Teknik pengambilan Sampel .....	42
C. Data, Variabel, dan skala pengukuran .....	45
D. Teknik pengumpulan data dan Instrumen Penelitian.....	47
E. Teknik Analisis Data .....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
B. Deskripsi Karakteristik Data Responden.....	62

C. Deskripsi Variabel .....	65
D. Analisis Data .....	87
<b>BAB V .....</b>	<b>98</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>98</b>
A. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Generasi Z menjadi Investor di Desa Sumbermulyo.....	98
B. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Generasi Z menjadi Investor di Desa Sumbermulyo .....	100
C. Pengaruh Risiko Investasi terhadap Minat Generasi Z menjadi Investor di Desa Sumbermulyo .....	102
D. Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, dan Risiko Investasi terhadap Minat Generasi Z menjadi Investor di Desa Sumbermulyo.....	104
<b>BAB VI .....</b>	<b>107</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>107</b>
A. Kesimpulan.....	107
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>114</b>