

ABSTRAK

Kerajinan cor kuningan adalah warisan budaya yang telah dilestarikan dari generasi ke generasi. Sejak era Majapahit, cor kuningan telah dipakai untuk bahan berbagai alat perlengkapan makan kerajaan atau kaum ningrat. Teknologi kesenian cor kuningan masa Majapahit telah diwariskan hingga kini pada masyarakat desa Bejjong. Penelitian ini adalah studi historis dengan teknik pengumpulan data meliputi: observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Penelitian ini menghasilkan 2 penelitian, pertama, perkembangan produk kerajinan kuningan di desa Bejjong dipengaruhi oleh minat dan peningkatan permintaan dari pasar era krisis moneter. Pada masa awal hanya sebatas memenuhi kebutuhan pasar lokal namun adanya krisis moneter dapat meningkatkan konsumen produk baik lokal maupun internasional. Keunggulan produk kerajinan cor kuningan desa Bejjong bisa digunakan interior penghias maupun piranti ibadah, dan lain-lain. Kedua, kerajinan cor kuningan di desa Bejjong memiliki nilai budaya. Nilai budaya dari kerajinan cor kuningan seperti makna filosofi dan nilai artistik dari produk berupa: patung dewa, patung manusia, patung hewan, patung abstrak, dan berbagai patung lainnya.

Kata kunci: Cor Kuningan; Desa Bejjong; Krisis Moneter

ABSTRACT

Cast brass crafts are one of the legacies left by our ancestors that have been passed down from generation to generation. Since the time of the Majapahit kingdom, cast brass has been used as material for making royal or noble tableware. The technology of cast brass arts from the Majapahit period has been passed down to the present day among the people of Bejijong village and the types of crafts produced from cast brass crafts in Bejijong village have a wide variety. This research is historical research with data collection techniques including: observation, interviews, documentation and literature. From the research results, two research results were obtained, first, the development of brass craft products in Bejijong village was influenced by interest and increased demand from consumers in the monetary crisis era. Initially it was only limited to local consumers, but the monetary crisis could increase product consumers both locally and internationally. The advantage of Bejijong village's cast brass craft products is that they can be used to decorate interiors and worship utensils, etc. Second, cast brass crafts in Bejijong village have cultural value. The cultural value of cast brass crafts includes the philosophical meaning and artistic value of products in the form of: god statues, animal statues, human statues, abstract statues and other statues.

Keywords: *Bejijong Village; Cast Brass; Craftsman*

الملخص

أجدادنا تركها التي الموروثات أحد المصبوبة النحاسية الحرف تم تعتبر ماجاباهيت، مملكة عهد منذ. وراثي واسع نطاق على النحاس استخدام الحرفة نوع. النبلاء أو المملكة في المائدة أدوات إنتاجه صنع يتم والذي بييجونج، قرية في المصبوب النحاس مصنوعات البعثمن هذا. الوصفي موجوكيرتو البحث هو كمادة هي المستخدمة البيانات جمع تقنية. الحصول النوعي تم البحث نتائج ومن. والأدب والوثائق المقابلات منطقة يلع وحنلا يلاتلا. ،أوأ ربوطت تاجتتم فرحلا ةيساحنلا يف ةيرق الفائدة جنوجيجيب تتأثر الملاحظة، النقدية الأزمة فترة خلال المستهلكين المحليين ن المستهلكين على يقتصر كان البداية في نتيجتين على ثحبلا يمكن النقدية الأزمة مع ولكن من فقط، الحرفية المنتجات مزايا. والدولية المحلية الطلبات م الطلب على زيادة للديكورات جمالي كمكمل وظيفة لها المستخدمة المستخدمة والأشياء على ة يحتوي العدد هذا يزداد أن يوتحت فرحلا ةيساحنلا ةوبصملا يف ةيرق جنوجيجيب يلع رصانع. واسعة ثقافة المصبوب النحاس الداخلي النحاسية الحرف ثقافة تمثل تشمل إله، تمثل شكل على يكون منتج كل رصانع ةيفرخز هيف. ناث، اي نم ليثامتلا يتلا اهل ةمبق ةيفيظو اهلو ةمبق ةينف ةيلاع ثم، أدج ومن فلسفة كل من ثقافية قيم على المصبوبة مخر تمثل إنسان، تمثل، دحيوان، اهریغو

نإف ةدوج تاراهم نييفرحلا ةديج أدج ةفرتمو يف اهعنص النحاس صب حرفة.

المفتاحية الكلمات ثقافة حرفي؛ ؛ تطوير النقدية؛ الأزمة