

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. United States: Pearson Education Limited.
- Bastin, N. (2022). *Apakah Itu Anime ?* Sidoarjo: Nahason Bastin Publishing .
From
https://play.google.com/store/books/details?id=3m1wEAAAQBAJ&rdid=book-3m1wEAAAQBAJ&rdot=1&source=gbs_vpt_read&pcampaignid=books_booksearch_viewport
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2020). *Perilaku Konsumen*. (Budiyanto, Trans.) Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmawatie, N. (2022). *E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF*. Kediri: IAIN Kediri Press. From
<https://repository.iainkediri.ac.id/858/2/e%20commerce.pdf>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *PENELITIAN KUALITATIF STUDI FENOMENOLOGI, CASE STUDY, GROUNDED THEORY, ETNOGRAFI, BIOGRAFI*. Banyumas: CV. PENA PERSADA. From
http://repository.uinsa.ac.id/id/eprint/167/1/Abd%20Hadi_Penelitian%20Kualitatif.pdf
- Khadijah, U. L., Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2019). KOMUNIKASI BUDAYA DAN DOKUMENTASI KONTEMPORER. In *PRESENTASI DIRI PECINTA BUDAYA POPULER JEPANG MELALUI COSPLAY* (p. 116). Bandung: Unpad Press. From
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EbmcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=KOMUNIKASI+BUDAYA+DAN+DOKUMENTASI+KONTEMPORER&ots=S-i8hJKVmk&sig=p1aemId3iPV5bGnqRWZ1vPIfnss&redir_esc=y#v=onepage&q=KOMUNIKASI%20BUDAYA%20DAN%20DOKUMENTASI%20KONTEMPORER&f=false

- Kriyantono, R. (2006). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (2nd ed.). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Razak, M. (2016). *PERILAKU KONSUMEN*. Makassar: Alauddin University Press. From <http://repo.handayani.ac.id/48/1/Perilaku%20Konsumen.pdf>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason: Cengage Learning.
- Utami, I. W. (2017). *Perilaku Konsumen*. Surakarta: CV PUSTAKA BENGAWAN. From https://www.researchgate.net/profile/Indah-Utami-9/publication/352361982_K_O_N_S_U_M_E_N_P_E_R_I_L_A_K_U_P_E_RILAKU_KONSUMEN_INDAH_WAHYU_UTAMI/links/60c589a8299bf1949f540f4b/K-O-N-S-U-M-E-N-P-E-R-I-L-A-K-U-PERILAKU-KONSUMEN-INDAH-WAHYU-UTAMI.pdf
- Walidin, W., Saifullah, & Tabrani. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & GROUNDED THEORY*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press. From <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/1301/1/Full%20Buku%20MP%20Kualitatif%20%26%20Grounded%20Theory.pdf>

Jurnal :

- Adiningtyas, R. A., Sunaryanto, H., & Nopianti, H. (2018). PERILAKU KONSUMTIF PELAJAR SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) (Studi Kasus di Restoran Siap Saji Panties Pizza, Kota Bengkulu). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 4(1). From <https://ejournal.unib.ac.id/jsn/article/view/7362/pdf>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *GADJAH MADA JOURNAL OF PSYCHOLOGY*, 132. From <https://journal.ugm.ac.id/gamajop/article/download/44104/23971>
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). HUBUNGAN ANTARA SELF-CONTROL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING PRODUK FASHION PADA MAHASISWA FAKULTAS

- KEDOKTERAN UNIVERSITAS SAM RATULANGI ANGKATAN 2011. *e-Biomedik (eBm)*, 3(1). From <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/ebiomedik/article/view/7124/6635>
- Cindoswari, A. R., & Diana, D. (2019). PERAN MEDIA MASSA TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU REMAJA DI KOMUNITAS KPOPERS BATAM. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(2), 279. From <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/666/633>
- Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 3(2), 258. From <https://ojs.unm.ac.id/ijses/article/view/43263/20110>
- Fadhillah, N. R., & Ediyono, S. (2023). PERILAKU KONSUMTIF OLEH MASYARAKAT KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF TEORI JEAN BAUDRILLARD [STUDI KASUS: TIKTOK SHOP]. *Marketgram Journal*. From <https://ejournal.naurendigiton.com/index.php/mj/article/view/32/28>
- Fella, S., & Sair, A. (2020). "Menjadi Korea": Melihat Cara, Bentuk dan Makna Budaya Pop Korea Bagi Remaja di Surabaya. *Journal of Urban Sociology*, 3(2), 8. From <https://journal.uwks.ac.id/index.php/sosiologi/article/download/1232/940>
- Fitria, E. M. (2015). DAMPAK ONLINE SHOP DI INSTAGRAM DALAM PERUBAHAN GAYA HIDUP KONSUMTIF PEREMPUAN SHOPAHOLIC DI SAMARINDA. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 125. From [https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/ejournal_evamelitafitria%20\(02-03-15-02-13-46\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/02/ejournal_evamelitafitria%20(02-03-15-02-13-46).pdf)
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Jurnal Humaniora*, 18(2), 171. From

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/download/4228/2588>

- Hamzah, S., Yusoff, N. H., Ani, F., & Damin, Z. A. (2021). KESAN HEDONISME KEPADA GENERASI MUDA: KAJIAN KES DI UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA, KAMPUS PAGOH. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 18(2), 99. From <https://journalarticle.ukm.my/16949/1/46771-151086-1-SM.pdf>
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2016). GAYA HIDUP KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Journal of Business Management Education*, 1(3), 59. From <https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/download/5981/4035>
- Indainanto, Y. I. (2020). Hegemoni Ideologi Konsumtif sebagai Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 6(1), 71. From <https://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/view/3607>
- Indainanto, Y. I. (2020). Hegemoni Ideologi Konsumtif Sebagai Gaya Hidup Remaja. *JURNAL SIMBOLIKA APRIL*, 6(1), 71. From <https://ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/view/3607>
- Kristiani, N. (2017). ANALISIS PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL DAN JENIS MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 110. From <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe3/article/view/5882/1804>
- Kurniawan, C. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF EKONOMI PADA MAHASISWA. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4), 115. From <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>
- Musafiri, M. R. (2017). Analisis Persepsi Dan Sikap Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Tabungan Berbasis Syariah Di Iaida Blokagung Tegalsari Banyuwangi. *Jurnal Istiqro':Jurnal Hukum Islam*,

- Ekonomi, dan Bisnis*, 5(1), 7. From <https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/35/32>
- Nugroho, J., Sidik, A., & Goenawan, F. (2018). Analisis Value, Attitude dan Lifestyle Konsumen Zara Pakuwon Mall Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 6(2), 2. From <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/8305/7499>
- Oktaikasari, E., & Mahmud, A. (2017). KONFORMITAS HEDONIS DAN LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MELALUI GAYA HIDUP KONSUMTIF. *Economic Education Analysis*, 6(3), 686. From <https://journal.unnes.ac.id/sju/eeaj/article/view/20280/9615>
- Pamungkas, I. K., & Na'imah, T. (2022). DIMENSI-DIMENSI GAYA HIDUP KONSUMTIF PADA REMAJA. *PSIMPHONI*, 1(2), 6. From <https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/psimphoni/article/viewFile/8128/4756>
- Pinem, A. F. (2018). Psikologi Komunikasi Remaja Terhadap Konsep Diri di Kalangan Komunitas *Cosplayer* Medan. *Jurnal Interaksi*, 229-230. From https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2098/pdf_32
- Rastati, R. (2015). Dari soft power jepang hingga hijab cosplay from Japanese soft power to cosplay hijab. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 17(3), 373. From <https://jmb.lipi.go.id/index.php/jmb/article/download/326/277>
- Shabrina, V. G. (2019). Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2), 137. From <https://media.neliti.com/media/publications/328820-pengaruh-revolusi-digital-terhadap-pemas-0457ee89.pdf>
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 146. From <https://core.ac.uk/reader/291850230>
- Suryani, M., & Achiria, S. (2019). Gaya Hidup Hedonisme dalam Konsumsi Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam IAIN Kota Bengkulu). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*

- Syariah, 5(2). From <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/2092/1874>
- Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). BUDAYA DAN KEBUDAYAAN: TINJAUAN DARI BERBAGAI PAKAR, WUJUD-WUJUD KEBUDAYAAN, 7 UNSUR KEBUDAYAAN YANG BERSIFAT UNIVERSAL. *Cross-Border*, 5(1), 784. From <https://journal.iaisambas.ac.id/index.php/Cross-Border/article/view/1161/916>
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), 233. From <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/744/643>
- Widyastuti, P. A. (2020). Pembelajaran 3D Printing sebagai metode perancangan produk kostum Studi Kasus: industri cosplay. : *Jurnal Desain Produk (Pengetahuan dan Perancangan Produk)*, 7, 232. From <https://journal.isi.ac.id/index.php/PRO/article/download/3378/1712>
- Zulfa, A., & Najicha, F. U. (2022). URGENSI PENGUATAN IDENTITAS NASIONAL DALAM MENGHADAPI SOCIETY 5.0 DI ERA GLOBALISASI. *Jurnal Kalacakra*, 3(2), 66. From https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/105869757/pdf-libre.pdf?1695363682=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DUrgensi_Penguatan_Identitas_Nasional_dal.pdf&Expires=1711246937&Signature=Gx2jxJruc7FdLi0n~scKVZb2YDpLFIxbE7oxLv2yKQrpUzBtk880yzLY

Laporan :

- Ahmad, S. N. (2018). *PEMETAAN GAYA HIDUP KONSUMEN MUSLIMAH TERHADAP PRODUK FASHION DI YOGYAKARTA: INTEGRASI MODEL VALS DAN TEORI PERILAKU KONSUMEN ISLAMI*. Yogyakarta. From <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/15627>
- Amri, S. (2018). *HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA*

- FAKULTASPSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU*. Pekanbaru. From https://repository.uin-suska.ac.id/13567/7/7.%20BAB%20II_201871PSI.pdf
- Arifin, R. F. (2016). *Pengalaman Ibu dalam Merawat Anak dengan Tuberkulosis Paru di Wilayah Kecamatan Babakan Ciparay Kota Bandung*. Cimahi: STIKES Darul Azhar. From <https://idr.uin-antasari.ac.id/6785/>
- Aziz, M. A. (2016). *Perilaku Konsumtif Santri Pondok Pesantren Pabelan Magelang Jawa Tengah*. Yogyakarta. From https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/24827/2/10540074_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Ferawati. (2018). *Hubungan Antara Sensation Seeking Dengan Kecenderungan Perilaku Agresi Pada Siswa SMK BKM 2 Bekasi*. Jakarta. From <http://repository.ubharajaya.ac.id/1712/>
- Firdaus, N. (2017). *PENGARUH CITRA DAN BAURAN PROMOSI PADA MINAT MENABUNG ANGGOTA DI PERUSAHAAN DAERAH BKK DEMPET DEMAK*. Kudus. From <http://repository.iainkudus.ac.id/1970/>
- Ginting, F. (2022). *ANALISIS KEMAMPUAN BERBICARA PADA SISWA KELAS IV SD NEGERI PERCONTOHAN KABANJAHE TAHUN AJARAN 2021/2022*. Medan. From <http://portaluniversitasquality.ac.id:55555/2135/>
- Mulyanah. (2018). *PANDANGAN DIRI COSPLAYER PADA KOMUNITAS JAPAN MATSURI*. Serang. From <https://eprints.untirta.ac.id/1132/1/Mulyanah.6662130703%20-%20Copy.pdf>
- Lestari, N. (2020). *DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP IBU RUMAH TANGGA DALAM MASYARAKAT DESA GANTING, KECAMATAN SIMEULUE TIMUR*. Banda Aceh. From <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/15575/1/Nisa%20Lestari,%20150305069,%20FUF,%20SA,%20082165732060.pdf>
- Putri, D. R. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BONITA (Study Kasus Pada*

- Pengguna Seprei Bonita di Jombang*). Jombang. From <https://repository.stiedewantara.ac.id/1232/>
- Rahman, K. H. (2019). *PERANAN KEPOLISIAN RESORT KOTA PALEMBANG DALAM PENANGANAN TAWURAN ANTAR PELAJAR DITINJAU DARI HUKUM PIDANA ISLAM*. Palembang. From <https://repository.radenfatah.ac.id/15147/>
- Sarinastiti, A., & Merdiana, A. P. (2022). DAMPAK COSPLAY ANIME JEPANG TERHADAP PERUBAHAN BUDAYA INDONESIA BAGI REMAJA. *Prosiding Konferensi Ilmiah Pendidikan*, 188. From <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/kip/article/view/1134>

Web site :

- Dewanti, S. (2024, May 16). *Kronologi Viralnya Kasus Cosplayer Bulgogifarts, Dari Drama Sewa Kostum hingga Ketahuan Palsukan Identitas*. From Kapanlagi.com: <https://www.kapanlagi.com/jepang/kronologi-viralnya-kasus-cosplayer-bulgogifarts-dari-drama-sewa-kostum-hingga-ketahuan-palsukan-identitas-d1ab45.html?page=5>
- Fikri, M. Z. (2023, Agustus 16). *Ribuan Wibu Serbu Arashi Ratu No Matsuri, Jadi Pengungkit Roda Perekonomian Tulungagung*. From Radar Tulungagung: <https://radartulungagung.jawapos.com/ratu-event/762658905/ribuan-wibu-serbu-arashi-ratu-no-matsuri-jadi-pengungkit-roda-perekonomian-tulungagung>
- Mustajab, R. (2023, September 4). *Ekonomi Digital*. From DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- Santoso, B. (2024, March 9). *Perempuan Cosplayer Balikpapan Ditangkap Gegara Jual Foto Syur Dan Suara Desahan Di Situs Ganknow.com*. From Suara.com: <https://www.suara.com/news/2024/03/09/230603/perempuan-cosplayer-balikpapan-ditangkap-gegara-jual-foto-syur-dan-suara-desahan-di-situs-ganknowcom>