

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021” ini ditulis oleh Elendyar Meiningtiyas NIM 126406201083. Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dosen pembimbing Ibu Firda Zulfa Fahriani, M. Sy.

Perusahaan makanan dan minuman adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri manufaktur makanan dan minuman. Di Indonesia sendiri perusahaan makanan dan minuman berkembang dengan pesat, hal ini dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari periode ke periode semakin banyak. Ketatnya persaingan antar perusahaan menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan profitabilitasnya. Perusahaan dikatakan berhasil apabila memiliki profitabilitas yang tinggi, lebih – lebih jika profitabilitas perusahaan tersebut selalu meningkat dari waktu ke waktu. Hal tersebut mendorong penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif . Data yang digunakan berupa data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman mulai tahun 2018-2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel. Sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan dengan tahun penelitian selama 4 tahun, mulai dari tahun 2018-2021.

Hasil penelitian menunjukkan (1) secara simultan ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, (2) ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, (3) umur perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan (4) *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan dan *leverage*

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Company Size, Company Age, and Leverage on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2018-2021 Period" was written by Elendyar Meiningtiyas NIM 126406201083. Sharia Financial Management Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University with supervisor Mrs. Firda Zulfa Fahriani, M. Sy.,

Food & beverage companies are companies operating in the food and beverage industry. In Indonesia itself, food and beverage companies are growing rapidly, this can be seen from the increasing number of companies listed on the Indonesia Stock Exchange from period to period. Tight competition between companies requires companies to continue to increase their profitability. In general, investors like companies that have high profitability, especially if the company's profitability continues to increase over time. This prompted this research to determine the factors that influence company profitability.

This research uses a quantitative approach with an associative research type. The data used is secondary data in the form of financial reports of food and beverage companies from 2018-2021. The data analysis technique used is panel data regression analysis. The sample obtained was 44 companies with a research year of 4 years, starting from 2018-2021.

The research results show that (1) simultaneously company size, company age and leverage have a significant effect on profitability, (2) company size has a significant positive effect on company profitability, (3) company age has a significant positive effect on company profitability (4) leverage has a significant negative effect on company profitability.

Keywords: *Profitability, company size, company age and leverage*