

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Nur, And Maya Tri Lestari. “Pengaruh Label Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)* 1, No. 2 (July 17, 2021): 117–26. <https://doi.org/10.47709/Jebma.V1i2.996>.
- Amalia, Nur. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan).” *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 6, No. 2 (December 5, 2019): 96–104. <https://doi.org/10.21107/Jymb.V6i2.6688>.
- Amstrong. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*” 227, No. 242 (N.D.).
- Andaruni B P, Anugrahanti. “Pengaruh Label Halal, Harga Produk, Dan Pendapatan Terhadap Konsumsi Produk Skincare Pembersih Wajah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi Feb Ub Angkatan 2017)” 09, No. 02 (2021).
- Anggelia, Vira. “Pengaruh Citra Merek Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Hand Body Hijab Fresh (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau).” Skripsi, Universitas Islam Riau, 2020.
- Azhari, Mutiara, And Hasan Sazali. “Eksistensi Produk Wardah Dalam Pemasaran Di Media Sosial.” *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 8, No. 2 (April 6, 2023): 244–58. <https://doi.org/10.52423/Jikuho.V8i2.37>.
- Basar, Khairul, Zulher Zulher, And Azhari Azhari. “The Influence Of Prices, Products And Distribution On Rubber Vinnegar Purchase Decisions At Ud. Bulan Bintang Ranah Air Tiris Village.” *Jurnal Riset Manajemen Indonesia* 3, No. 1 (January 31, 2021): 137–48. <https://doi.org/10.55768/Jrmi.V3i1.74>.
- Benowati, Silvia Gustina, And Tiurniari Purba. “Pengaruh Citra Merek Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam.” *Journal Of Management* 01, No. 02 (2020).
- Chabachib, Mochammad, And Muhammad Irham Abdurahman. *Determinan Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: Upt Undip Press, 2020.
- Daga, Rosnaini. “Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan.” Makassar: Global Research And Consulting Institute, 2017.
- Darmadi, Durianto. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. 10th Ed. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2013.

- Depertemen Agama Ri. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Semarang: Al- Waah, T.T., N.D.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung.” *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, No. 1 (June 28, 2019): 17. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V7i1.173>.
- Fadhli, Khotim, And Nia Dwi Pratiwi. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, No. 2 (July 2021).
- . “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 02, No. 02 (2021): 603–12.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Fauzi, Ahmad, Baiatun Nisa, Darmawan Napitupulu, Fitri Abdillah, Aa Gde Satia Utama, Candra Zoynfar, Rini Nuraini, Et Al. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Cv. Pena Persada, 2022.
- Garaika, And Darmanah. *Metodologi Penelitian*. Belitang Oku Timur: Cv. Hira Tech, 2019.
- Gunawan, Robby. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau.” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Hafni Sahir, Syafrida. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit Kbm Indonesia, 2021.
- Hamid, Marwan, Ibrahim Sufi, Wen Konadi, And Yusrizal Akmal. “Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25.” Preprint. Open Science Framework, December 15, 2019. <https://doi.org/10.31219/osf.io/5vpgu>.
- Hanifah Maulidyah, Nurul. “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Pada Toko Satu Sama Hertasning Makassar.” Skripsi, Institut Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia Makassar, N.D.
- Harahap, Afiqah Luthfatul, And Ahmad Afandi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Penggunaan Label Halal Serta Bpom Terhadap Minat Beli Skincare Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)” 6 (2023).
- Harini. *Makro Ekonomi Pengantar*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Harita, Ernawati. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Ud. Rendah Hati Kecamatan Telukdalam” 5, No. 2 (2022).

- Herlambang, Susatyo. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gesyeng Publising, 2014.
- Indah Lestari, Sukowati. “Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Minat Beli Produk Farly Shop Dalam Perspektif Bisnis Islam (Pada Farly Shop Kotagajah Kabupaten Lampung Tengah).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Khafidhoh, Umi. “Pengaruh Harga, Label Halal, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Pasta Gigi Halal Sasha Siwak Di Desa Suradadi Tegal.” Skripsi, Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan, 2024.
- Kotler, And Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Dan 2, Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Amstrong. *Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, P., And K.L Keller. *Manajemen Pemasaran (12 Ed.)*. Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip, And Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Keputusan Pembelian, Proses Keputusan Pembelian*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Kumlasari, Katherina Vera. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Wardah (Studi Pada Konsumen Di Klaten).” Skripsi, Universitas Widya Dharma, 2021.
- Kurniawan, Gogi. *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya, 2020.
- Lemeshow, Stanley, And Dibyo Pramono. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, N.D.
- Lestari, Indah. “Pengaruh Brand Ambassador, Label Halal Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Wardah Di Semarang ( Study Pada: Masyarakat Pengguna Wardah Di Kecamatan Pedurungan ).” Skripsi, Universitas Semarang, 2020.
- M. Suyanto. *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- . *Strategic Management (Global Most Admired Companies)*. Yogyakarta: Cv Andi Offset, 2007.
- Maisuri. “Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Kosmetik Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Konsumen Toko Kotty Kosmetik Banda Aceh),” N.D.

- Maliana, Rika. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Tresnah Bangkalan.” Skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah, 2020.
- Mufti Ali, Muhamad. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Makan Gudeg Pak Bima Purwokerto).” Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, N.D.
- Muhyi, Muhammad, Hartono, Sunu Catur Budiyono, Rarasaning Satianingsih, Sumardi, Irfan Rifai, A Qomarun Zaman, Erna Puji Astutik, And Sri Rahmawati Fitriatien. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Adi Buana University Press, 2018.
- Mumtaz, Nisyrena. “Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi,” N.D.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nofriyanti, Feni. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Masyarakat Kecamatan Sukarami Kota Palembang.” Skripsi, Universitas Muhammadiyah, 2023.
- Nurmaya Adianti, Siti, And Febrima Ayuningrum. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, No. 1 (July 20, 2023): 45–56. <https://doi.org/10.59729/Alfatih.V5i1.60>.
- . “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah.” *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, No. 1 (July 20, 2023): 45–56. <https://doi.org/10.59729/Alfatih.V5i1.60>.
- Nuyadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, And M Budiantara. *Dasar Dasar Sataistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, And Syarifah Gustiawati. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.” *Al Maal: Journal Of Islamic Economics And Banking* 1, No. 2 (January 5, 2020): 144. <https://doi.org/10.31000/Almaal.V1i2.1847>.
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, Gustiawati, And Syarifah. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian.” *Journal Of Islamic Economics And Banking* 01, No. 02 (January 5, 2020).
- Philip, Kotler, And Amstrong. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Priadana, Sidik, And Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

- Purbohastuti, Arum Wahyuni, And Asmi Ayuning Hidayah. "Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser." *Jurnal Bisnis Terapan* 4, No. 1 (June 26, 2020): 37–46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>.
- Purwaningsi, Soenhadja. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty, 2010.
- Qurottul Ainiyah, Ulfa. "Pengaruh Kepuasan Konsumen, Harga Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Desa Jelbuk." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Jember, 2019.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2014.
- Rahmawati, Fitri. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Label Halal, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah." Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2023.
- Ramdhani, Disusun. "Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kue Khas Sabang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2023.
- Ramlawati, Ramlawati, And Emy Lusyana. "Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Wardah Pada Mahasiswi Hpmm Cabang Maiwa Di Makassar." *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)* 2, No. 1 (May 31, 2020): 65–75. <https://doi.org/10.47354/mjo.v2i1.181>.
- Raras Anggita Kumara, Adyaning. "Fakta Singkat Wardah, Brand Kosmetik Halal Pertama Di Indonesia." *Idn Times* (Blog), 2022. <https://www.idntimes.com/life/women/adyaning-raras-anggita-kumara-1/fakta-singkat-wardah?page=all>.
- Rina, Agustina, Sudadi Pranata, And Chandra Lukita. "Pengaruh Perkembangan Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Wardah" 01, No. 01 (2023).
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, And Kadek Rai Suwena. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online" 11, No. 1 (N.D.).
- Saputra, Hidayat, And Bagus Muhazirin. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru." *Jurnal Bisnis Terapan* 1, No. 1 (2021).
- Saputra, Ridho. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru," 2022.

- Sari, Saidah Putri. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, No. 1 (March 25, 2020): 147. <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V8i1.4870>.
- Sinaga, Dameria. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta: Uki Press, 2014.
- Sudiyono, Waris Kurniawati, And Rita Indah Mustikowati. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*. Alfabeta, 2016.
- Sukiati. *Metodologi Penelitian Sebuah Pengantar*. Medan: Cv Manhaji, 2016.
- Syahrida, Yeny. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)." Skripsi, Universitas Muhammadiyah, 2018.
- Syahriyal, Muhammad Iqbal, And Safarul Aufa. "Efektifitas Label Halal, Kesadaran Halal Dan Bahan Baku Terhadap Minat Beli Wisatawan Di Kota Banda Aceh" 9, No. 02 (N.D.). <https://doi.org/10.24815/Jped.V9i2.33417>.
- Thalib, Dr Muh Dahlan. "Membangun Motivasi Belajar Dengan Pendekatan Kecerdasan Emosional Dan Spiritual," N.D.
- Walker. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2017.
- Yaumil. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Konsumen Carrefour Panakkukang Makassar)." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019.
- Yuswohady. *Marketing To The Middle Class Muslim*. Jakarta, 2015.