

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvii
BAB I	19
PENDAHULUAN	19
A. Latar Belakang	19
B. Rumusan Masalah	30
C. Tujuan Penelitian	30
D. Kegunaan Penelitian.....	31
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	32
F. Penegasan Istilah.....	33
BAB II LANDASAN TEORI	36
A. Pemasaran	36
B. Label Halal	37
C. Kualitas Produk.....	39
D. Harga	44

E. Minat beli	50
F. Penelitian Terdahulu	54
G. Kerangka Konseptual	62
H. Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	66
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	66
B. Lokasi penelitian	67
C. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian.....	67
D. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukurannya	70
E. Teknik Pengumpulan data dan instrumen penelitian	73
F. Teknik Analisis Data.....	75
G. Sistematika Penelitian	82
BAB IV HASIL PENELITIAN	84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
1. Profil PT. Paragon Technology anad Inovation	84
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	86
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	87
C. Analisis Data	100
1. Uji Validitas	100
2. Uji Reliabilitas.....	103
3. Uji Asumsi Klasik	104
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	108
5. Uji Hipotesis.....	109
6. Uji Koefisien Determinasi.....	114
BAB V PEMBAHASAN	116

A. Pengaruh Label Halal terhadap minat beli pada produk wardah	116
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap minat beli pada produk wardah	119
C. Pengaruh Harga terhadap minat beli produk wardah	122
D. Pengaruh Secara Simultan Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga terhadap minat beli produk wardah	124
BAB VI PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	135

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	75
Tabel 3. 1 Skor Skala Likert	73
Tabel 4. 1 Jumlah responden berdasarkan umur, angkatan, dan program studi ...	87
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal (X1)	89
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk (X2)	92
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X3)	95
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y)	98
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas	101
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	103
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolienaritas	106
Tabel 4. 9 Hasil Uji heteroskedastisitas	107
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	108
Tabel 4. 11 Hasil Uji T	110
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	114
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pemakaian Skincare di Indonesia	23
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	63
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	105
Gambar 4. 2 Kurva Regresi.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner	135
Lampiran 2 Hasil Perhitungan SPSS 26.0	142
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	150
Lampiran 4 Dokumentasi	161
Lampiran 5 Kendali Bimbingan Skripsi	164
Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian	174
Lampiran 7 Biodata Diri	175