

ABSTRAK

Febrionita Dias Syafiroh. (2024). Seni Rebana Modern Sebagai Media Dakwah: Kajian Atas Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman Masjid Baiturahman Kediri. Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Universitas Islam Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Kata Kunci: media, dakwah, rebana

Remaja pada era sekarang banyak yang tidak ingin melakukan dakwah secara langsung, namun melalui media sosial. Media sosial pada era sekarang menjadi pusat dimana semua orang berkumpul, media yang banyak digunakan sebagai dakwah yaitu youtube. Penelitian ini mengkaji Seni Rebana Modern Sebagai Media Dakwah. Berbagai macam media digunakan untuk menyebarkan dakwah, salah satunya dengan rebana. Namun, seiring berkembangnya zaman rebana juga mengalami perubahan seperti halnya pada lagu dan juga alat musik yang modern. Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman yang mengalami fenomena tersebut, grup tersebut melakukan penyebaran dakwah menggunakan media musik modern yang dicampur dengan alat musik rebana.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui aktivitas Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif yang menghasilkan hasil berupa narasi atau kata-kata. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan juga dokumentasi. Objek dari penelitian ini adalah Grup Shalawat Rebana, Peneliti akan mendeskripsikan mengenai aktivitas dari Grup Shalawat Rebana Ar-rahman, media dan metode yang digunakan Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman, dan juga faktor pendukung ataupun penghambat dari Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas dari Grup Shalawat Rebana Modern dapat menarik minat dari para pemuda masjid, Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman menggunakan media sosial sebagai media dakwah dan metode yang digunakan yaitu mau'idzoh hasanah dimana penyampaian materi melalui syair, dukungandari masyarakat menjadi faktor pendukung dari Grup Shalawat Rebana Ar-Rahman dan tidak diterimanya hal baru dari luar masyarakat menjadi faktor penghambat. Dari penjelasan tersebut dapat dikatakan bahwa rebana modern dapat dijadikan sebagai media dakwah.

ABSTRACT

Febriyanti Dias Syafiroh. (2024). *Modern Tambourine Art as a Da'wah Media: Study of the Ar-Rahman Rebana Shalawat Group at Baiturahman Mosque, Kediri*. Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah Islamic University Tulungagung. Supervisor: Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: media, da'wah, tambourine

Many teenagers in this era do not want to preach directly, but through social media. In the current era, social media has become the center where everyone gathers, the media that is widely used for preaching is YouTube. This research examines Modern Tambourine Art as a Da'wah Media. Various types of media are used to spread da'wah, one of which is the tambourine. However, as time progressed, the tambourine also experienced changes, as did songs and modern musical instruments. The Shalawat Rebana Ar-Rahman group experienced this phenomenon. This group spreads da'wah using modern music media mixed with the tambourine musical instrument.

This research aims to determine the activities of the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group. The method used is qualitative with a descriptive approach that produces results in the form of narratives or words. Data collection was carried out by observation, interviews and documentation. The object of this research is the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group. The researcher will describe the activities of the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group, the media and methods used by the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group, and also the supporting or inhibiting factors of the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group.

The results of this research show that the activities of the Shalawat Rebana Modern Group can attract interest from mosque youth, the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group uses social media as a medium for da'wah and the method used is *mau'idzoh hasanah* where the delivery of material through poetry, support from the community are factors. supporters of the Shalawat Rebana Ar-Rahman Group and not accepting new things from outside the community are inhibiting factors. From this explanation, it can be said that the modern tambourine can be used as a medium for da'wah.

خالصة

فبريأونييتا، دياس سافرة. (٢٠٢٤). فن الربانة الحديثة كوسائل دعوية: دراسة لمجموعة الصلوات الربانة الرحمن في مسجد بيت الرحمن، كديري. قسم: الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصل الدين الأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج. التي تحت الإشراف الدكتور مترفين الماجستير.

الكلمات الأساسية: وسائل، دعوة، ربانة

أكثر من المراهقين في هذا العصر لا يريدون الوعظ بشكل مباشر، ولكن من وسائل التواصل الاجتماعي. في العصر الحالي أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي هي المركز الذي يجتمع فيه الجميع، والوسيلة المستخدمة على نطاق واسع للوعظ هي اليوتيوب. يتناول هذا البحث فن الدف الحديث كوسيلة دعوية. تُستخدم في نشر الدعوة أنواع مختلفة من الوسائط، ومن بينها الدف. وبذلك، مع مرور الوقت، شهد الدف أيضاً تغييرات، وكذلك الأغاني والآلات الموسيقية الحديثة. وقد شهدت مجموعة الصلوات الربانة الرحمن هذه الظاهرة، وتقوم هذه المجموعة بنشر الدعوة باستخدام الوسائط الموسيقية الحديثة الممزوجة بآلة الدفوف الموسيقية.

كان أهداف هذا البحث لتعرف على أنشطة مجموعة الصلوات الربانة الرحمن. الطريقة المستخدمة هي طريقة البحث الكيفية بمنهجية البحث الوصفية التي تنتج نتائج على شكل روايات أو كلمات. كانت جمع البيانات بطريقة الملاحظة والمقابلة والوثيقة. موضوع من هذا البحث هو مجموعة الصلوات الربانة الرحمن. سوف تصف الباحثة أنشطة مجموعة الصلوات الربانة الرحمن، والوسيلة والطريقة التي تستخدمها مجموعة الصلوات الربانة الرحمن، وكذلك العوامل الداعمة أو المثبطة من مجموعة الصلوات الربانة الرحمن.

تظهر نتائج هذا البحث أن أنشطة مجموعة الصلوات الربانة الحديثة يمكن أن تجذب اهتمام شباب المسجد، وتستخدم مجموعة الصلوات الربانة الرحمن وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة للدعوة والطريقة المستخدمة هي الموايدة حسنة حيث إن توصيل المادة من الشعر، والدعم من المجتمع من العوامل الداعمة لمجموعة الصلوات الربانة الرحمن وعدم قبول أشياء جديدة من خارج المجتمع من العوامل المثبطة. ومن هذا المعنى يمكن القول أن الربانة الحديثة يمكن استخدامها كوسيلة للدعوة.