

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, A. (2018). Media Dakwah. Al-Munzir, 9(2), 192-210.
<http://dx.doi.org/10.31332/am.v9i2.786>
- Akromusyuhada, A. (2018). Seni Dalam Perpektif Al Quran Dan Hadist. Jurnal Tahdzibi: Manajemen Pendidikan Islam, 3(1), 1-6.
<https://doi.org/10.24853/tahdzibi.3.1.1-6>
- Anggraini, R., Ashlihah, A., & Muhibuddin, A. (2021). Pelatihan Al-Banjari Untuk Meningkatkan Semangat Kegiatan Rutinan Malam Lailatus Sholawat Santriwati Pondok Pesantren Bahrul 'Ulum, Ribath Sabilul Huda Jombang. Jumat Keagamaan: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1), 37-42.
https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_agama/article/view/1130
- Arif, K. M., Luthfi, A., & Suja'i, A. (2022). Urgensi manajemen dalam dakwah. Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam, 5(1), 37-50.
<https://doi.org/10.34005/tahdzib.v5i1.1950>
- Arif, K. M., Luthfi, A., & Suja'i, A. (2022). Urgensi manajemen dalam dakwah. Tahdzib Al-Akhlaq: Jurnal Pendidikan Islam, 5(1), 37-50.
<https://doi.org/10.34005/tahdzib.v5i1.1950>
- Aziz, M. A. (2019). Ilmu Dakwah: Edisi Revisi. Prenada Media.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zcq2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Aziz,+M.+A.+\(2019\).+Ilmu+Dakwah:+Edisi+Revisi.+Prenada+Media.&ots=0PTrEJbpjH&sig=8XIG5pnfCYUC3yX5iidec3HP_NI&redir_esc=y#v=onepage&q=Aziz%2C%20M.%20A.%20\(2019\).%20Ilmu%20Dakwah%3A%20Edisi%20Revisi.%20Prenada%20Media.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zcq2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Aziz,+M.+A.+(2019).+Ilmu+Dakwah:+Edisi+Revisi.+Prenada+Media.&ots=0PTrEJbpjH&sig=8XIG5pnfCYUC3yX5iidec3HP_NI&redir_esc=y#v=onepage&q=Aziz%2C%20M.%20A.%20(2019).%20Ilmu%20Dakwah%3A%20Edisi%20Revisi.%20Prenada%20Media.&f=false)
- BAYANUNI, M. (2016). Pengantar studi ilmu dakwah. Laman web resmi Profesor Dr. Muhammad Abu Al-Fath Al-Bayanouni| Beyanouni. com.
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=iq9CEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Pengantar+studi+ilmu+dakwah.+Laman+web+rasm+Prof>

fesor+Dr.+Muhammad+Abu+Al-Fath+Al-Bayanouni%7C+Beyanouni.+com.&ots=n-XsB4gWfg&sig=92njaaR5YeVYyq3zxMUUGHGPz8Q&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengantar%20studi%20ilmu%20dakwah.%20Laman%20web%20rasmi%20Profesor%20Dr.%20Muhammad%20Abu%20Al-Fath%20Al-Bayanouni%7C%20Beyanouni.%20com.&f=false

Berlian, P. (2023). HADRAH SEBAGAI MEDIA DAKWAH DALAM MENINGKATKAN AKTIVITAS KEAGAMAAN DI PONDOK PESANTREN. JURNAL SAHID DA'WATII, 1(02), 28-37. <https://doi.org/10.56406/jurnalsahiddawatii.v1i02.175>

Creswell, W John. (2016). RESEARCH DESIGN (4th ed). SAGE Publication.

Dalimunthe, S. A. Q. (2023). Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 1415-1420. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.5436>

Farihah, I. (2013). Media dakwah pop. AT-TABSIR; Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 1(2), 25-45. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56502896/432-1803-1-PB-libre.pdf?1525652035=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMEDIA_DAKWAH_POP.pdf&Expires=1711282905&Signature=HgRujz~dJP25tR77C0SEa0P~pOaW4OmKD4KJLBKHwbamD0j2LJx3dvEu7Z-vlu194ZmQF79gig~PxCqcE1J-q0SFX71~DpWsoqNJUO36tyBG3llKMGP1mSlAJJo6A0w6JEv1rAwwuRYi9SOWpBRZSgdGdeYqLGM097rUU3aGbHuTWdh7wtyt3d8myL7WGdyZmDTRhgS4UaqKlj1VKDOlnGedZ8goFgZQ5R3-3DPo-ALGI0D9TQ3~b9hQO9nMSpqfuWzKWgPOSiRoSi5qzCCGNsIFnmkxQeF2hzwiZmZX-pcww1bYGwwSL8LBEsNEv6i8YJ3zcYXmizmcVAOq93w_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

- Ghazali, Z. (2017). Pemanfaatan media sosial facebook sebagai media dakwah dalam masyarakat virtual. <https://doi.org/10.31227/osf.io/97w2k>
- Hafidah, H. (2023). Perkembangan Musik Sebagai Media Dakwah bagi Generasi Zillennial. *Hikmah*, 17(2), 309-322. <https://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Hik/article/view/7849/0>
- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai Media Dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 63-80. <http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/palita/article/view/2003>
- Hayuningtyas, A. R. (2018). Hadrah Sebagai Media Dakwah Dalam Meningkatkan Semangat Aktivitas Keagamaan Remaja Desa Sidodadi Kecamatan Pardasuka Pringsewu Skripsi (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/5311/1/skripsi%20anis%20pdf.pdf>
- Husna, N. (2021). Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur'an. *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1), 97-105. <https://doi.org/10.33507/selasar.v1i1.319>
- Ismail, A. I. (2018). The True Da'wa: Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial: Edisi Pertama. Prenada Media. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=E_u2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=The+True+Da%20%80%99wa:+Menggagas+Paradigma+Baru+Dakwah+Era+Milenial&ots=nWq7jHEyLJ&sig=9Zulz9Iq3VJMYBvhLhT8H5ogyWo&redir_esc=y#v=onepage&q=The%20True%20Da%20%80%99wa%3A%20Menggagas%20Paradigma%20Baru%20Dakwah%20Era%20Milenial&f=false
- Khoiriyah, L. (2021). Peran Tokoh Agama Dalam Mendorong Partisipasi Aktif Masyarakat Dalam Kegiatan Simaan Al-Qur'an di Desa Kranggan Sukorejo Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/17852>

- Kholis, N. (2018). Syiar melalui syair (eksistensi kesenian tradisional sebagai media dakwah di era budaya populer). *Al-Balagh: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(1), 103-125. [10.22515/balagh.v3i1.984](https://doi.org/10.22515/balagh.v3i1.984)
- Kusmawati, F. (2022). KARAKTER HUMAN RELATION AKHMAD FADLI SEBAGAI KOMUNIKATOR DALAM PROGRAM ISLAM ITU INDAH PADA TRANS TV. <https://idr.uin-antasari.ac.id/18992/2/awal.pdf>
- Kusumo, M. P. (2020). Buku pemantauan aktivitas fisik. Yogyakarta: the journal publishing.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/35896/Buku%20pemantauan%20aktivitas%20fisik.pdf?sequence=1>
- Lesmana P, L. A. (2015). IMPLEMENTASI DAKWAH ISLAM MELALUI SENI MUSIK ISLAMI (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
<https://doi.org/10.17509/t.v2i1.3376>
- Littlejohn, W Stephen. (2014). *Theories Of Human Communication* (9th ed). Cengage Learning Asia Pte Ltd.
- Mardiana, R. (2020). Daya Tarik Media Digital Sebagai Media Dakwah Untuk Generasi Milenial. *Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(02), 148-158. <https://doi.org/10.35905/komunida.v10i02.1373>
- Meylani, N. (2020). Pesan Dakwah Shalawat dalam Channel Youtube Wirda Mansur. <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/10068>
- Novtasari, M. (2018). Metode Dakwah Dengan Pendekatan Kultural Sunan Kalijaga (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/4662>
- Purwiyantini, Y., Aji, M. P., & Sulhadi, S. (2016, October). Analisis Akustik Alat Musik Rebana. In *Prosiding Seminar Nasional Fisika (E-Journal)* (Vol. 5, pp. SNF2016-CIP). <https://doi.org/10.21009/0305020114>

- Qadaruddin, M. (2019). Pengantar Ilmu Dakwah. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1165>
- Rohman, N., & Burhanuddin, N. (2023). SENI HADROH SEBAGAI MEDIA DAKWAH REMAJA (STUDI AKTIVITAS KEAGAMAAN IRMAS DESA MANTIASA KECAMATAN TEBING TINGGI BARAT). *Jurnal Komunikasi*, 1(2), 94-103. <https://jkm.my.id/index.php/komunikasi/article/view/12>
- Rozaq, A. (2018). Seni Musik Kontemporer Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Grup Musik Seloso Kliwon Salatiga) (Doctoral dissertation, IAIN SALATIGA). <http://e-repository.perpus.uinsalatiga.ac.id/id/eprint/3857>
- Rubawati, E. (2018). Media Baru: Tantangan dan Peluang Dakwah. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(1). <https://doi.org/10.25139/jsk.v2i1.586>
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach). Deepublish. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=qy1qDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=Pendekatan+penelitian+kualitatif+\(Qualitative+research+approach\).+&ots=89yhusE2MK&sig=V8jX4m3EGx4M2mEwoOZlr-FRQDI&redir_esc=y#v=onepage&q=Pendekatan%20penelitian%20kualitatif%20\(Qualitative%20research%20approach\).&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=qy1qDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA21&dq=Pendekatan+penelitian+kualitatif+(Qualitative+research+approach).+&ots=89yhusE2MK&sig=V8jX4m3EGx4M2mEwoOZlr-FRQDI&redir_esc=y#v=onepage&q=Pendekatan%20penelitian%20kualitatif%20(Qualitative%20research%20approach).&f=false)
- Rustandi, R. (2019). Cyberdakwah: Internet sebagai media baru dalam sistem komunikasi dakwah islam. *NALAR: Jurnal Peradaban Dan Pemikiran Islam*, 3(2), 84-95. <https://doi.org/10.23971/njppi.v3i2.1678>
- Saefulloh, A. (2023). SENI PERTUNJUKAN MUSIK POPULER REBANA DAN THEK-THEK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI PURWOKERTO. *Dakwatun: Jurnal Manajemen Dakwah*, 2(2), 225-236. <https://doi.org/10.58194/jdmd.v2i2.1320>
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PinKEAAAQBAJ&oi=fnd>

d&pg=PT4&dq=Sahir,+S.+H.+(2021).+Metodologi+penelitian.&ots=OD
MT0mgV3A&sig=gtcPMe3ASv6JJgSHQ2xNm-
uJh1Q&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Saleh, S. (2017). Analisis data kualitatif. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14856>
- Santoso, F. S. (2020). ADAPTASI INSTRUMEN KEYBOARD PADA KESENIAN REBANA WALISONGO SRAGEN (Doctoral dissertation, INSTITUT SENI INDONESIA SURAKARTA). <http://repository.isi-ska.ac.id/id/eprint/5163>
- Satriya, R. B. (2019). Seni sebagai Media Dakwah Pembinaan Akhlak. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 201-210. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art7>
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228. <https://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf>
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta, 1-11.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). <https://eprints.upnyk.ac.id/27727/1/Buku%20Metode%20Penelitian%20Komunikasi.pdf>
- Syafi, A. G., & Rahman, R. (2022). Seni Sebagai Media Dakwah Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 16(4), 1512-1520. <http://dx.doi.org/10.35931/aq.v16i4.1189>
- Syahmidi, S., Surawan, S., Anshari, M. R., & Yusuf, M. (2023). Pembinaan Remaja Dalam Melestarikan Kesenian Habsyi Sebagai Media Dakwah. *JURNAL*

PENGABDIAN AL-IKHLAS UNIVERSITAS ISLAM KALIMANTAN
MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARY, 9(1).
<http://dx.doi.org/10.31602/jpaiuniska.v9i1.12017>

- Wahab, N. A., Muhamad, N., & Ismail, M. S. (2019). Media sosial sebagai medium dakwah masa kini [Social media as a medium dakwah nowadays]. *International Social Science and Humanities Journal*, 2(1).
https://www.researchgate.net/profile/Noradilah-Abdul-Wahab/publication/340861392_MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_MEDIUM_DAKWAH_MASA_KINI_SOCIAL_MEDIA_AS_A_MEDIUM_DAKWAH_NOWADAYS_1_NORADILAH_ABDUL_WAHAB/links/5ea13c32a6fdcc88fc36297c/MEDIA-SOSIAL-SEBAGAI-MEDIUM-DAKWAH-MASA-KINI-SOCIAL-MEDIA-AS-A-MEDIUM-DAKWAH-NOWADAYS-1-NORADILAH-ABDUL-WAHAB.pdf
- Wahyuni, R., & Harahap, S. R. (2023). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Dakwah Pada Era Digital: Study Literature Review. *An-Nadwah*, 29(2). <http://dx.doi.org/10.37064/an-nadwah.v29i2.18571>
- Wibowo, A. (2019). Penggunaan media sosial sebagai trend media dakwah pendidikan islam di era digital. *Jurnal Islam Nusantara*, 3(2), 339-356.
<https://doi.org/10.33852/jurnal.in.v3i2.141>
- Wulandari, T. S., Aliyudin, M., & Dewi, R. (2019). Musik Sebagai Media Dakwah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(4), 448-466.
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1780287&val=18961&title=Musik%20sebagai%20Media%20Dakwah>
- Yudarta, I. G., & Haryanto, T. (2021). Eksistensi Kesenian Rebana Gending Desa Langko Dalam Masa Pandemi Covid-19 Di Lombok. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 36(2), 170-178. <https://doi.org/10.31091/mudra.v36i2.1460>
- Yuliana. (2020). Strategi Dakwah Melalui Seni Hadrah (Band Religi) Al-Haydar di Desa Sumberejo Pabelan Semarang

Yusuf, M. (2018). Seni Sebagai Media Dakwah. *Ath Thariq Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2(1), 237-258.https://doi.org/10.32332/ath_thariq.v2i1.1079