

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Rumadi. 2019. *Fikih Persaingan Usaha*. Jakarta: Lakpesdam PBNU.
- Ahmadi, Rulam. 2005. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Aji, Anugrah Restu. “Dampak Sosial Ekonomi Keberadaan Ritel Modern Berjaringan Terhadap Pedagang Ritel Tradisional Di Desa Sruwen Kecamatan Tenganan”, dalam *Skripsi*, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2018)
- Anisa, Is Susanto, Maya Meilia, dan Darania. “Persaingan Usaha Tidak Sehat di Indonesia Menurut Hukum Ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat”, dalam *Syi’ar Iqtishadi Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, Vol. 3 No. 2, November 2019.
- Aplikasi Ensiklopedi Hadits, Hadits Riwayat Ahmad No 3456 Menurut Versi al-Ma’arif Riyadh, Kitab *Musnad al – Muktsiriina Mina ash-Shahabati* Bab Musnad Abdullah Ibnu Mas’ud r.a.

Aplikasi Ensiklopedi Hadits, Hadits Riwayat Sahih Tirmidzi dan Ibnu Majah No 2147 Menurut Versi al-Ma'arif Riyadh, Kitab *At-Tijarah Bab at-Tawaqqi Fii Tijarah*

Arifin, Johan . 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.

Arikunto, Suharsini. 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

As'ari, Hasan. 2023. *Kecamatan Ngadiluwih dalam Angka 2023*. Kediri: BPS Kabupaten Kediri.

Astuti, An Ras Try. 2022. *Etika Bisnis Islam*. Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press.

Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.

Aziz, Abdul. 2019. *Etika Bisnis Prespektif Islam Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.

Beekum, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Desmon, Siti Khoirina, Nety Kumalasari. 2023. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Fuad, M. Dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, Diah Novia Ningrum dan Sholikhul. “Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Konvensi Rizma Collection)”, dalam *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, hal. 126
- Hapid, Dila Fadila, Altri Wahid. “Pengaruh Keberadaan Alfamart dan Indomaret Terhadap Eksistensi Warung Kevil Di Kota Palopo”. dalam *Reslaj Jurnal Religion Education Social Laa Roiba Journal*, Vol. 5 No. 5 2023.
- Hasib, Dany Hidayat dan Fatin Fadilah. “Pencapaian Masalah melalui Etika Bisnis Islam: Studi Kasus Restoran Mie Akhirat, dalam *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 2 No. 11, 2015.
- Is, Muhamad Sadi. 2016. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia (Sebagai Upaya Penguatan Lembaga Komisi Pengawas Persaingan Usaha KPPU)*. Malang: Setara Press.
- Kagramanto, Budi. 2012. *Mengenal Hukum Persaingan Usaha*. Sidoarjo: Laras.
- Komariah, Djam’an Satori dan Aan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Lestari, Ika Ayu. *Apa Kepanjangan Ngadiluwih? Kecamatan di Kabupaten Kediri ini Ternyata Berasal dari Singkatan*, https://www.jatimnetwork.com/ragam/439243160/apa-kepanjangan-ngadiluwih-2-kecamatan-di-kabupaten-kediri-ini-ternyata-berasal-dari-singkatan?page=2&gl=1*1ivo5uy*ga*bFk4d3BZNk9fMHU0TUNaVW1oeEs4WDFHbWVGUGZGajFLYXpWTWpIUVZwbTRHWEVhRIN1RE5QTmkxalh5ek0zeA, diakses pada 8 Januari 2024

Meirina Dewi Pratiwi dan Erniwati, “Persaingan Usaha dalam Hukum Islam”, dalam *Artikel* <http://ejournal.iba.ac.id/index.php/justici/article/download/76/52> diakses tanggal 16 September 2023

Moeliono, Anton M. dkk. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Moeloeng, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Abdulkadir. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Naqi, Syed Nawad Haider. 1985. *Etika dan Ilmu Ekonomi: Suatu Sistesis Islami*. Bandung: Mizan.

Nasution, Yenni Samri Juliati. “Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam”, dalam *Media Syariah Jurnal Wahana Kajian Hukum Islam dan Pranat Sosial*, Vol.14 No. 1, Januari-Juni 2012.

Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasan*. Solo: Cakra Books.

Nuryakin, Dianur Hikmawati, Chaikal. “Keberadaan Ritel Modern dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional DKI Jakarta”, dalam *JEPI Jurnal ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, Vol 17 No. 2, Jauari 2017.

Peraturan Daerah Kabupaten Kediri Nomor 4 Tahun 2018 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern di Kabupaten Kediri

Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2013 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Kabupaten Kediri

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 56/M-DAG/PER/9/2014 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat perbelanjaan dan Toko Modern

Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat perbelanjaan dan Toko Modern

- Pratama, Yogi Satria. “Dampak Ekonomi Keberadaan Indomaret dan Alfamart terhadap Toko Kelontong di Wilayah Pancor Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur”, dalam *Skripsi*, (Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2022)
- Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi”, dalam *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol. 1 No. 2, Agustus 2017.
- Purnomo. “Dampak Ekonomi Pendirian Alfamart Terhadap Toko Kecil di Kota Palangkaraya”, dalam *Skripsi*, (Palangka Raya: IAIN Palangkaraya, 2017)
- Putri, M.K. dkk. “Analisis Segmentasi Pasar dalam Penggunaan Produk Viersh di Wilayah Sekitar kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya”, dalam *Jurnal Balance*, Vol. XVII No. 2, Juli 2019.
- Rahmadani, Denada Padela Rahayu, Marleni, dan Sri. “Dampak Kehadiran Minimarket pada Kehidupan Masyarakat di Kelurahan Buluran Kenali Kota Jambi”. dalam *Puteri Hijau Jurnal Pendidikan Sejarah*, Vol. 6 No. 2 Juli 2021.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari.
- Rusdi, Muhammad Ali. “Maslahat sebagai Metode Ijtihad dan Tujuan Utama Hukum Islam,” dalam DIKTUM *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol 15 No.2, 2017.

- Sarmila. “Dampak Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kelontong di Sekitar (Studi Kasus Toko Kelontong di Kecamatan Malangke)”, dalam *Skripsi*, (Palopo: IAIN Palopo, 2021)
- Setiawan, Albi Anggito dan Johan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Setiono, Enni Sustiyatik dan Beni Agus. “Pengaruh Product, Price, Promotion, dan Place terhadap Loyalitas Konsumen”, dalam *Jurnal Aplikasi Pelayaran dan Kepelabuhanan*, Vol. 10 No. 1, September 2019.
- Sidiq, Umar dkk. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Sudiarto. 2021. *Pengantar Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Sugiarto. 2022. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suko Prayitno. “Mekanisme Pembatalan Peraturan daeran dan Akibat Hukumnya Berdasarkan Asas *Lex Superiori Derogat Legi Inferiori*”. dalam *Jurnal Surya Kencana Satu: Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan*, Vol. 8 No. 2, Oktober 2007.

- Sunarsa, Sasa. 2020. *Penelusuran Kualitas dan kuantitas Sanad Qiraat SAB (Kajian Takhrij Sanad Qiraat SAB)*. Jawa Tengah: CV. Mangku Bumi Media.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.
- Syahrizal, Ahmad, “Etika Bisnis Prespektif Islam”, dalam *Jurnal Aktualita*, Vol. 9, Desember 2018.
- Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta: PT Bima Ilmu.
- Titu, Maria Anita. 2023. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Trihastuti, Aselina Endang. 2012. *Etika Bisnis Islam*. Sleman: CV Budi Utama.
- Waluyo, Bambang. 2016. *Desain Fungsi Kejaksaan Pada Restorative Justice*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Wanto, Alfi Haris. “Strategi Pemerintah Kota Malang dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City”, dalam *Journal of Public Sector Innovations*, Vol. 2 No. 1, November 2017.
- Wijaya, Ni'matul Fitria Mukaromah dan Temmy. “Pasar Persaingan Sempurna dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam”, dalam *Profit Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, Vol. 4 No. 2, 2020.

Windatria. “Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Ritel Tradisional (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe”, dalam *Skripsi*, (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018).

Yahanan, Marlina Widayanto, Febrian dan Annalisa. “Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Terkait Persetujuan Perpanjangan Kontrak Pengadaan *Give Away* oleh PT. Garuda Indonesia (Studi Kasus Putusan Perkara Nomor: 23/KPPU-L/2010)”. dalam *Lexlata Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*, Vol 2 No. 2 Juni 2020.

Yasminah. 2010. *Al-Qur'an, Terjemah dan Tafsir untuk Wanita*. Bandung: Jabal.s