

ABSTRAK

Mil Atu A'yunin Nadlifah, 126101201046, Dampak Persaingan Minimarket terhadap Ekonomi Masyarakat Ditinjau dari Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018 dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (HES), Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Kata Kunci: Persaingan Minimarket, Ekonomi Masyarakat, Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini dilakukan karena dilatarbelakangi oleh adanya jarak lokasi antara Indomaret, Alfamart (Neomart), dan Toko Qurby yang sangat berdekatan. Tentunya, fenomena ini akan berdampak pada keduanya. Karena jarak antara minimarket dan toko tradisional begitu dekat, sehingga terjadi ketimpangan sosial terhadap pendapatan dengan jumlah konsumen yang ingin berbelanja di sana. Di samping itu, juga berisiko munculnya persaingan usaha yang tidak sehat dan bisa menjadi ancaman bagi sektor toko tradisional jika tidak diatur dengan jelas. Ini akan membentuk segmentasi pasar antara retail modern dan toko tradisional.

Fokus penelitian tentang dampak persaingan retail modern dan toko tradisional. Adapun pertanyaan dalam penelitian ini sebagai berikut: 1) Bagaimana keberadaan antar sesama retail modern dan toko tradisional dengan retail modern di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri? 2) Bagaimana tinjauan Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat

Perbelanjaan dan Toko Modern di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri? 3) Bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha antar sesama retail modern dan toko tradisional dengan retail modern di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri? Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Untuk mendeskripsikan keberadaan antar sesama retail modern dan toko tradisional dengan retail modern di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. 2) Untuk menganalisis tinjauan Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. 3) Untuk menganalisis tinjauan etika bisnis Islam terhadap persaingan usaha antar sesama retail modern dan antar toko tradisional dengan retail modern di Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan karya ilmiah ini adalah yuridis empiris dengan metode pendekatan kualitatif. Menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, kondensasi data, dan penarikan kesimpulan. Kemudian pengecekan keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi sumber dan waktu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Keberadaan Alfamart (Neomart) dan Indomaret di Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri memberikan dampak negatif pada eksistensi Toko Qurby. Hal ini menjadi persaingan usaha yang tidak sehat dalam bentuk persaingan usaha oligopoli. Dampak positif yang dapat dirasakan konsumen diantaranya, a) Retail modern hadir dengan produk yang lebih beragam dan lebih lengkap. b) Konsumen memperoleh kepastian harga di Alfamart (Neomart) dan Indomaret. c) Kemudahan akses dan kepuasan konsumen. d) Sistem pelayanan *self service* atau sistem pengambilan barang sendiri. e) Alfamart

(Neomart) dan Indomaret sering memiliki promo setiap minggunya. Sedangkan dampak negatif yang dirasakan oleh toko Qurby yaitu: a) Penurunan omset penjualan atau pendapatan bagi usaha tradisional. b) Dampak lingkungan, dimana limbah plastik kemasan dari produk yang sering berceceran maupun beterbangan di sekitar retail tersebut.

2) Berdirinya Alfamart (Neomart) dan Indomaret di Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri telah melanggar Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018 Kabupaten Kediri yaitu pasal 8 ayat 4 menyatakan bahwa “Jarak minimarket dengan minimarket lainnya minimal radius 500 meter”. Hal tersebut karena adanya faktor perubahan sistem izin pendaftaran pada minimarket yang sekarang dilakukan secara online melalui website OSS. Adanya kasus-kasus seperti berdirinya minimarket yang berdekatan dengan sesama minimarket, berdekatan dengan toko tradisional dan sejenisnya Dinas Perdagangan Kabupaten Kediri melakukan inovasi berupa adanya surat rekomendasi dari Dinas Perdagangan. Dan juga telah melanggar pasal 9 ayat 3 yang menyatakan bahwa “jam kerja minimarket adalah pukul 07.00 sampai dengan pukul 24.00 waktu setempat”. Dimana dalam hal ini, Alfamart (Neomart) buka 24 jam.

3) Berdasarkan Etika Bisnis Islam, persaingan antar sesama retail modern dan toko tradisional dengan retail modern terdapat implementasi berdasarkan perintah agama Islam guna mendapatkan ridha dan berkah dari Allah SWT. Prinsip tauhid dan prinsip keseimbangan telah dilakukan oleh Alfamart (Neomart), Indomaret, dan Toko Qurby. Tidak dengan prinsip kehendak bebas yang telah dilanggar Alfamart (Neomart) dan Indomaret yang mengakibatkan adanya persaingan tidak sehat. Begitu pula dengan prinsip tanggung jawab dimana, Toko Qurby tidak memenuhi standar tanggung jawab seperti barang atau produk lebih berantakan dan debu yang menempel tidak dibersihkan.

ABSTRACT

Mil Atu A'yunin Nadlifah, 126101201046, The Impact of Minimarket Competition on the Community Economy Judging from Regional Regulation Number 4 of 2018 and Islamic Business Ethics (Case Study of Ngadiluwih District, Kediri Regency), Departement of Sharia Economic Law Study (HES), Faculty of Sharia and Law (FASIH), State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Advisor: Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Keywords: *Competition Minimarket, Community Economy, Regional Regulation Number 4 of 2018, Islamic Business Ethics*

This research was conducted because it was motivated by the location distance between Indomaret, Alfamart (Neomart), and Qurby Store which are very close. Obviously, this phenomenon will have an impact on both. Because the distance between minimarkets and traditional market is so close, there is a social inequality in income with the number of consumers who want to shop there. In addition, it also risks the emergence of unhealthy business competition and can be a threat to the traditional store sector if not clearly regulated. This will form a market segmentation between modern retail and traditional stores.

Research focuses on the competitive impact of modern retail and traditional store. The questions in this research are as follows: 1) How is the existence between modern retail and traditional stores with modern retail in Ngadiluwih District, Kediri Regency? 2) How is the review of Regional Regulation Number 4 of 2018 concerning the Arrangement and Development of Traditional Markets, Shopping Centers and Modern Shops in Ngadiluwih District, Kediri Regency? 3) How is the review of Islamic business ethics on business competition between modern retailers and traditional stores with

modern retail in Ngadiluwih District, Kediri Regency? The objectives of this research are: 1) To describe the existence between modern retail and traditional stores with modern retail in Ngadiluwih District, Kediri Regency. 2) To analyze the review of Regional Regulation Number 4 of 2018 concerning the Arrangement and Development of Traditional Markets, Shopping Centers and Modern Stores in Ngadiluwih District, Kediri Regency. 3) To analyze the review of Islamic business ethics on business competition between modern retailers and between traditional stores and modern retail in Ngadiluwih District, Kediri Regency.

The type of research used in writing this scientific paper is empirical juridical with a qualitative approach method. Using data collection techniques through interviews, observations, and documentation. While the data analysis techniques used are data collection, data condensation, and conclusions. Then checking the validity of the data used is triangulation of sources, techniques, time, and theory.

The results of this research show that: 1) The existence of modern retail, namely Alfamart (Neomart) and Indomaret in Branggah Village Ngadiluwih District, Kediri Regency has a negative impact on the existence of a traditional store, namely Qurby Store. This becomes unhealthy business competition in the form of oligopoly business competition. The positive impacts that can be felt by consumers include, a) Modern retail comes with a more diverse and more complete selection of products neatly arranged on long shelves. The items on display always look clean to avoid dust. b) Consumers get definite prices at Alfamart (Neomart) and Indomaret. c) Ease of access and customer satisfaction are the main principles contained in minimarkets. d) The self-service service system or the system of picking up goods itself is an attraction for consumers. e) Alfamart

(Neomart) and Indomaret often have special offers or commonly referred to as attractive promos every week. While the negative impacts felt by the Qurby store are: a) The decrease in sales turnover or income for traditional businesses is felt. This is due to price competition, capital, marketing strategies, and shopping security offered by minimarkets such as Alfamart and Indomaret. b) Environmental impact, where plastic packaging waste from products is often scattered or fluttered around the retail. 2) The establishment of Alfamart (Neomart) and Indomaret in Branggahan Village, Ngadiluwih District, Kediri Regency has violated Regional Regulation Number 4 of 2018 Kediri Regency, namely article 8 paragraph 4 states that "The distance between minimarkets and other minimarkets is at least a radius of 500 meters". This is due to the change in the registration permit system at minimarkets. The form of licensing for the establishment of minimarkets that used to be done manually, is now done online through the OSS website. With the cases that have occurred, namely the establishment of minimarkets adjacent to fellow minimarkets, adjacent to traditional stores and the like, the Kediri Regency Trade Office made innovations in the form of recommendation letters from the Trade Office. If it does not pass the recommendation from the Trade Office, then the building permit or BPD will not come out. And has also violated chapter 9 paragraph 3 which states that "minimarket working hours are 07.00 to 24.00 local time". Where in this case, Alfamart (Neomart) is open 24 hours. 3) Based on Islamic Business Ethics, competition between modern retailers and traditional stores with modern retail is implemented based on Islamic religious commandments in order to get pleasure and blessings from Allah SWT. The principle of tawhid (unity) and the principle of balance (equilibrium) have been carried out by Alfamart (Neomart), Indomaret, and Toko Qurby. Not with the principle of free

will that has been violated by Alfamart (Neomart) and Indomaret which resulted in unfair competition. Similarly, the principle of responsibility where, the Qurby Shop does not meet the standards of responsibility such as goods or products are messier and the dust that sticks is not cleaned.

ملخص

مألة عيون النظيفه, ٤٦ ١٠٢٠١٢٠١٢٦١, تأثير المنافسه في الأسواق الصغيره على اقتصاد المجتمع انطلاقا من اللائحه الإقليمية رقم ٤ لعام ٢٠١٨ وأخلاقيات الأعمال الإسلامية (دراسة حالة منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري) ، قسم الشريعة الإقتصادية. كلية الشريعة و القانونية. الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج أجونج. المشرفة:الدكتور كنبوالدين أيلك, الماجستير .

الكلمات الرئيسية: تأثير المنافسه, اقتصاد المجتمع, اللائحه الإقليمية رقم ٤ لعام ٢٠١٨, أخلاقيات الأعمال الإسلامية

تم إجراء هذا البحث لأنه كان مدفوعا بمسافة الموقع بين إندوماريت و ألفاماريت (نيومريت) ومخازن قربي القرية جدا. من الواضح أن هذه الظاهرة سيكون لها تأثير على كليهما. نظرا لأن المسافة بين المتاجر الصغيرة والمتاجر التقليدية قريبة جدا ، فهناك عدم مساواة اجتماعية في الدخل مع عدد المستهلكين الذين يرغبون في التسوق هناك. بالإضافة إلى ذلك ، فإنه يخاطر أيضا بظهور منافسة تجارية غير صحية ويمكن أن يشكل تهديدا لقطاع المتاجر التقليدي إذا لم يتم تنظيمه بشكل واضح. سيشكل هذا تقسيما للسوق بين متاجر البيع بالتجزئة الحديثة والمتاجر التقليدية.

يركز البحث على التأثير التنافسي لمتاجر البيع بالتجزئة الحديثة والتقليدية. الأسئلة في هذه الدراسة هي كما يلي: (١) كيف هو الوجود بين متاجر التجزئة الحديثة والتقليدية مع التجزئة الحديثة في منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري ؟ (٢) كيف تتم مراجعة اللائحه الإقليمية رقم ٤ لعام ٢٠١٨ بشأن ترتيب وتطوير الأسواق التقليدية ومراكز التسوق والمحلات التجارية الحديثة في منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري ،؟ (٣) كيف يتم استعراض أخلاقيات العمل الإسلامية على المنافسه التجارية بين تجار التجزئة الحديثة والمتاجر التقليدية مع التجزئة الحديثة في منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري؟ أهداف هذه الدراسة هي: (١) وصف الوجود بين متاجر التجزئة الحديثة والتقليدية مع تجارة التجزئة الحديثة في منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري ؟ (٢) تحليل مراجعة اللائحه الإقليمية رقم ٤ لعام ٢٠١٨ بشأن ترتيب وتطوير الأسواق التقليدية ومراكز التسوق والمتاجر الحديثة في منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري ،؟ (٣) تحليل مراجعة أخلاقيات العمل الإسلامية على المنافسه التجارية بين تجار التجزئة الحديثة وبين المتاجر التقليدية وتجارة التجزئة الحديثة في منطقة نجاديلويه ريجينسي كاديري .

نوع البحث المستخدم في كتابة هذه الورقة العلمية هو قانوني تجريبي مع منهج نوعي. استخدام تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظات والتوثيق. في حين أن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة

هي جمع البيانات وتكثيف البيانات والاستنتاجات. ثم التحقق من صحة البيانات المستخدمة هو تثليث المصادر والتقنيات والوقت والنظرية

تظهر نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) وجود تجارة التجزئة الحديثة، وهي ألفامريت (نيومريت) و إندوماريت في قرية برانجهاهان منطقة نجاديلويه ريچينسي كاديري له تأثير سلبي على وجود متجر تقليدي، وهو مخازن قري. يصبح هذا منافسة تجارية غير صحية في شكل منافسة تجارية احتكار القلة. تشمل الآثار الإيجابية التي يمكن أن يشعر بها المستهلكون، (أ) تأتي تجارة التجزئة الحديثة مع مجموعة أكثر تنوعا و اكتمالا من المنتجات مرتبة بدقة على أرفف طويلة. تبدو العناصر المعروضة نظيفة دائما لتجنب الغبار. (ب) يحصل المستهلكون على أسعار محددة في ألفامريت (نيومريت) و إندوماريت. (ج) سهولة الوصول ورضا العملاء هي المبادئ الرئيسية الواردة في الأسواق الصغيرة. (د) نظام الخدمة الذاتية أو نظام النقاط البضائع نفسه هو عامل جذب للمستهلكين. (هـ) غالبا ما يكون لدى ألفامريت (نيومريت) و إندوماريت عروض خاصة أو يشار إليها عادة على أنها عروض ترويجية جذابة كل أسبوع. في حين أن الآثار السلبية التي يشعر بها متجر قري هي: (أ) الشعور بانخفاض معدل دوران المبيعات أو الدخول للشركات التقليدية. ويرجع ذلك إلى المنافسة السعرية ورأس المال واستراتيجيات التسويق وأمن التسوق الذي توفره الأسواق الصغيرة مثل ألفامريت (نيومريت) و إندوماريت. (ب) التأثير البيئي، حيث غالبا ما تكون نفايات التغليف البلاستيكية من المنتجات مبعثرة أو تترفرف حول البيع بالتجزئة. (٢) انتهك إنشاء ألفامريت (نيومريت) و إندوماريت في قرية قريه برانجهاهان منطقة نجاديلويه ريچينسي كاديري اللائحة الإقليمية رقم ٤ لعام ٢٠١٨ ريچينسي كاديري، وهي المادة ٨ الفقرة ٤ تنص على أن "المسافة بين محلات السوبر ماركت الصغيرة والأسواق الصغيرة الأخرى لا تقل عن دائرة نصف قطرها ٥٠٠ متر". ويرجع ذلك إلى التغيير في نظام تصاريح التسجيل في الأسواق الصغيرة. شكل الترخيص لإنشاء الأسواق الصغيرة التي كانت تتم يدويا، يتم الآن عبر الإنترنت من خلال موقع OSS على الويب. مع الحالات التي حدثت، وهي إنشاء أسواق صغيرة مجاورة لأسواق صغيرة زميلة، مجاورة للمتاجر التقليدية وما شابه ذلك، يبتكر مكتب ريچينسي كاديري التجاري بابتكارات في شكل خطابات توصية من المكتب التجاري. إذا لم يجتاز التوصية من المكتب التجاري، فلن يخرج تصريح البناء أو BPD. كما انتهكت الفقرة ٣ من المادة ٩ التي تنص على أن "ساعات عمل السوق الصغيرة هي ٠٠٠٠٧ إلى ٠٠٠٢٤. بالتوقيت المحلي". حيث في هذه الحالة، الفامارت (نيومارت) و إندوماريت مفتوح على مدار ٢٤ ساعة. (٣) استنادا إلى أخلاقيات العمل الإسلامية، يتم تنفيذ المنافسة بين تجار التجزئة الحديثة والمتاجر التقليدية مع البيع بالتجزئة الحديث على أساس الوصايا الدينية الإسلامية من أجل الحصول على السرور والبركات من الله سبحانه وتعالى. تم تنفيذ مبدأ التوحيد (الوحدة) ومبدأ التوازن (التوازن) من قبل الفامارت (نيومارت)

وإندوماريت وتوكو قربي. ليس مع مبدأ الإرادة الحرة الذي انتهكته الفامارت (نيومارت) وإندوماريت مما أدى إلى منافسة غير عادلة. وبالمثل ، فإن مبدأ المسؤولية حيث لا يفى متجر قربي بمعايير المسؤولية مثل السلع أو المنتجات يكون أكثر فوضى ولا يتم تنظيف الغبار الذي يلتصق.