

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI	xxiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Persaingan Usaha.....	15
B. Retail	24
C. Segmentasi Pasar	30
D. Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern	31
E. Etika Bisnis Islam.....	41
F. Penelitian Terdahulu.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti	65
C. Lokasi Penelitian	66
D. Sumber Data	66
E. Metode Pengumpulan Data	68
F. Teknis Analisis Data.....	72
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	74
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	78
B. Temuan Penelitian.....	113

BAB V PEMBAHASAN

A. Keberadaan Antar Sesama Retail Modern dan Toko Tradisional dengan Toko Modern di Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	117
B. Tinjauan Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2018 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	126
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan Usaha Antar Sesama Retail Modern dan Toko Tradisional dengan Retail Modern di Desa Branggahan Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri.....	130

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	141
B. Saran	144

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

