

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, dan Kotler, 2012. Dasar- dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Gramedia.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-8
- Alfabeta Bandung, 2008 Basu Swastha, Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Yogyakarta, 2008
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Berry, Zeithaml, Parasuraman, *Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality*, University of Toronto, Canada, 1988 Boyd, Harper W, Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Erlangga Jakarta, 2000
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta Alma, Buchari, *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*,
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Dharmesta, Basu. (2002). *Azas-azas marketing*. Yogyakarta : Liberty
- Depok: PT Raja Grafindo Persada Aftizal, 2016, Metode Penelitian Kualitatif : *Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fahmi, Irham. *Manajemen strategis*, © 2013, Bandung: Penerbit Alfabeta. Fitriah.2013. *Pengaruh Harga Jual dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Telur Itik di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin.

- Ferrel, O. C and D, Herline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Gary Armstrong. *Perinsip-perinsip pemasaran*, jilid 1, Edisi kedua belas, Erlangga, Jakarta. 2006
- Houston & Brigham. (2001). *Managerial finance (10th ed)*. Orlando : Dryden Press
- Husnan, Suad. (1998). *Manajemen keuangan teori dan terapan (Keputusan jangka pendek)*. Yogyakarta : BPF [8] Husein Umar, (2003). *Strategic Management in Action*. Jakarta
- Hanke, E., John, & Reitsch, G., Arthur. (1995). *Business forecasting (3rd ed)*. Boston : Allyn and Bacon
- Houston & Brigham. (2001). *Managerial finance (10th ed)*. Orlando : Dryden Press
- Kania, 2008. *Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Hakate*. Universitas Widyatama.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2004). *Principle of marketing (5th ed)*. New Jersey : Prentice Hall
- Kevin Lane keller, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 2, Erlangga , Jakarta 2008. Laksana, Fajar, *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu Yogyakarta, 2008
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing management (7th ed)*. New Jersey : Prentice Hall [15] Kotler, Philip. (2000). *Marketing management : The millenium edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. (2004). *Principle of marketing (5th ed)*. New Jersey : Prentice Hall

Philip, Kotler On Marketing: *Bagaimana Menciptakan, Memenangi, dan Mendominasi Pasar*, Karisma Publishing Jakarta, 2010

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar; Konsep dan Strategi*, Rajawali Press Jakarta, 2010

Swasta DH, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, Edisi ketiga. Yogyakarta: Penerbit Andi.