

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	1
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Batasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Penegasan Istilah .....	11

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Strategi.....	17
B. Pemasaran.....	19
C. Strategi Pemasaran .....	21
D. Meningkatkan .....	25
E. Penjualan .....	26
F. Penjualan Islami .....	31
G. Penelitian Terdahulu.....	33
H. Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian .....	44
C. Kehadiran Peneliti .....	45
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data .....	47
F. Teknik Analisis Data .....	48
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	51
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Paparan Data.....	54
B. Temuan Penelitian .....	83
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>

A. Strategi Pemasaran Rumah Makan Ayam Geprek Sae dalam Meningkatkan Penjualan Produk.....	87
B. Kendala strategi pemasaran Rumah Makan Ayam Geprek Sae dalam meningkatkan volume penjualan produk.....	93
C. Solusi Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Ayam Geprek Sae .....	95
BAB VI PENUTUP .....	98
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	104