

## DAFTAR PUSTAKA

- Abda, Nabilatul, dan Endang Sutrisna. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Minat Beli Konsumen Toko Vizcake Pekanbaru”, dalam JOM FISIP, Vol. 5: Edisi II.
- Andreadi, Ryan. 2019. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online di Toko Pakaian Brainwash Graphic”, dalam Fakultas Teknik, Universitas Tanjungpura, Pontianak, 78124.
- Annur, Cindy Mutia. 2023. “Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023”, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>, diakses pada 5 Desember 2023.
- Arini, Karin. 2023. “Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi di Indonesia”, <https://www.kasirini.id/id/blog/perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-di-indonesia->, diakses pada 28 November 2023.
- Bungin, Burhan. 2005. “Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua”, dalam Jakarta : Kencana, hal. 3.
- Cnnindonesia.com. 2019. “Mengenal Sejarah Internet”, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190312125646-185-376484/mengenal-sejarah-internet>, diakses pada 28 November 2023.
- Darmono, Riri M., dan Yulistia. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ramayana Department Store Di Plaza Andalas Padang”, dalam Jurnal Matua, Vol. 2 , No. 4, hal. 235-258.
- Dermawan, Rizky. 2005. “Model Kuantitatif Pengambilan Keputusan”, dalam Bandung: Alfabeta, hal. 26.
- Dimiyanti, Johni. 2013. “Metodologi Penelitian dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini”, dalam Jakarta L Kencana, hal. 39.
- Dwiyati, Esthi. 2008. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri”, dalam Semarang: Universitas Diponegoro, hal. 20.

- Ferdinand, Augusty. 2014. "*Metode Penelitian Manajemen*", dalam Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, hal. 185.
- Ghazali, Imam. 2011. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*", dalam Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, hal. 98-99.
- Gunawan, Didik. 2021. "*Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*", dalam Tebing Tinggi: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Hasan, Ali. 2013. "*Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*", dalam Yogyakarta: CAPS, hal. 173.
- Irawan, Mohamad Rizal Nur. 2020. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya*", dalam *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 05 No.2.
- Jayani, Dwi Hadya. 2021. "*Penetrasi Internet Indonesia Meningkatkan saat Pandemi Covid-19*",  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/06/penetrasi-internet-indonesia-meningkat-saat-pandemi-covid-19>, diakses pada 23 Desember 2023.
- Kotler, P., dan Gary Amstrong. 2001. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*", dalam Jakarta: Erlangga, Jilid 1 Cet Ke-8, hal 439.
- Kotler, P., dan Kevin Line Keller. 2009. "*Manajemen Pemasaran*", dalam Erlangga, hal. 10.
- Kotler, P., dan Kevin Line Keller. 2012. "*Manajemen Pemasaran Edisi 12, terj. Bob Sabran*", dalam Jakarta: Erlangga, hal. 501.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. "*Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*", dalam Malang: UB Press, hal 18.
- Mardiah, Ainil, dan Hamdi Anugrah. 2020. "*Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online*", dalam *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat* Vol. XIV No.02.
- Nasution. 2011. "*Metode Research*", dalam Jakarta: Bumi Aksara, hal. 74.

- Pradana, Reza Septian. 2021. “Pengaruh Akses Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Banten Tahun 2015-2019” dalam *Jurnal Kebijakan Pembangunan*.
- Prawiro, M., 2018. “Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga”, <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>, diakses pada 28 November 2023.
- Purba, Nurhenni. 2019. “Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Minat Beli di Toko Online”, dalam *Medan: Universitas Medan Area*, hal. 9.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. “Analisis Statistik dan Bisnis dengan SPSS”, dalam *Ponorogo : CV. Wade Group*, hal. 47.
- Rangkuti, Freddy. 2009. “Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus *Integrated Marketing Communication*”, dalam *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*, hal. 28.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. “Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian Di idang manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperime”, dalam *Yogyakarta : Deepublish*, hal. 75.
- Rizkiawan. 2020. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Di Kalangan Masyarakat Sangatta (Studi Kasus Pada E-Commerce Shopee)”, dalam *Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Samarinda*, Vol.16 No 1.
- Sari, Ni Kadek Yusnia Purnama, I Wayan Pantiyasa, dan I Gusti Ayu Eka Suwintari. 2023. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Mercure Bali Legian”, dalam *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis* EISSN: 2828-3325 Vol 02 No 2, hal. 569-581.
- Setiawan, Mawarti, Moh. Wahib, Amris, dan Abd. Karman. 2022. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Market Place Shopee”, dalam *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* Volume 3 Nomor 1.
- Siregar, Syofian. 2014. “Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17”, dalam *Jakarta: Bumi Aksara*, hal. 130.
- Subagyo, Rohmat. 2017. “Metode Penelitian Ekonomi Islam : Konsep dan Penerapan”, dalam *Jakarta : Alim’s Publishing*, hal. 87.

- Sugiyono. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*", dalam *Bandung : Alfabeta*, hal. 137-138.
- Sugiyono. 2014. "*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*", dalam *Bandung: Alfabeta*, hal. 20.
- Sugiyono. 2015. "*Statistika Untuk Penelitian*", dalam *Bandung: Alfabeta*, hal. 3.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. "*Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*", dalam *Yogyakarta: Pustaka Baru*, hal. 39.
- Susetyarsi, Th., 2013. , "*Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino di Kota Semarang*", dalam *Jurnal STIE Semarang*, Edisi Juni, Vo. 5 No. 1, hal. 40.
- Swastha, Basu. 2002. "*Asas-Asas Marketing*", dalam *Jogjakarta: Liberty*, hal. 147.
- Syatori, Toto, Nasehudin dan Nanang Gozali. 2012. "*Metode Penelitian Kuantitatif*", dalam *Bandung : Studi Pustaka*, hal. 68.
- Tanata, Hungga Fernando, dan Sonata Christian. 2019. "*Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata*", dalam , *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 4, Nomor 2.
- Tanzeh, Ahmad, dan Suyitno. 2006. "*Dasar-Dasar Penelitian*", dalam *Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat (eLKAF)*, hal. 45.
- Tjiptono, Fandy. 1997. "*Strategi Pemasaran*", dalam *Andi Offset, Yogyakarta*, hal. 151.
- Tjiptono, Fandy. 2015. "*Strategi Pemasaran*", dalam *Yogyakarta: Andi Offset, Edisi 4*, hal. 219.
- Umar, Husein. 2005. "*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*", dalam *Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama*, hal. 159.
- Umar, Husein. 2013. "*Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*", dalam *Jakarta: Rajawali Pers*, hal. 138.
- Untoro, Joko. 2010. "Ekonomi", dalam *Jakarta, Kawahmedia*, hal. 8.

- Wahyuni, Anisa, Trio Handoko, dan Zandra Dwanita Widodo. 2022. “*Terhadap Diskon Shopee, Kualitas Produk dan Harga Bagi Pengguna Shopee(Study Kasus Bagi Pengguna Shopee Sragen)*”, dalam *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo* Volume IX Nomor 4.
- Yuliana, Oviliani Yenty. 2000. “*Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis*”, dalam *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Kristen Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Zuhdi, Dzakwan Amar. 2023. “*Pengaruh Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee*”, dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 7. No. 2, hal. 261-277.