

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTARK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Pembahasan	17
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	19

1. Harga	19
2. Promosi	24
3. Pengalaman Pembelian.....	27
4. Minat Beli	29
B. Kajian Peneliti Terdahulu	32
C. Kerangka Konseptual	39
D. Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
1. Pendekatan Penelitian.....	42
2. Jenis Penelitian.....	42
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi.....	43
2. Sampling	44
3. Sampel	45
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	46
1. Sumber Data.....	46
2. Variabel.....	47
3. Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
1. Teknik Pengumpulan Data.....	49
2. Instrumen Penelitian	50
E. Analisis Data.....	52
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	53
3. Uji Asumsi Klasik	54
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
5. Uji Hipotesis	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Profil Shopee Indonesia.....	58
2. Profil Desa Kanigoro Kecamatan Kras Kabupaten Kediri	59
B. Karakteristik Responden	60
1. Karakteristik Jenis Kelamin.....	61
2. Karakteristik Umur.....	62
3. Karakteristik Profesi/Pekerjaan.....	62
C. Deskripsi Variabel.....	63
D. Analisis Data.....	67
1. Uji Validitas	67
2. Uji Reliabilitas	70
3. Uji Asumsi Klasik	71
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
5. Uji Hipotesis	76

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Pada <i>Marketplace</i> Shopee.....	81
B. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Pada <i>Marketplace</i> Shopee	83
C. Pengaruh Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Pada <i>Marketplace</i> Shopee	85
D. Pengaruh Harga, Promosi, dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Pada <i>Marketplace</i> Shopee	86

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

BAB IV HASIL PENELITIAN

Tabel 4.1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2 Pengujian Karakteristik Umur	62
Tabel 4.3 Pengujian Karakteristik Profesi/Pekerjaan	62
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Harga.....	64
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Promosi	65
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Pengalaman Pembelian	66
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman Pembelian.....	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.16 Hasil Uji T	77
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	80

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

Gambar 1.1 Data BPS Penggunaan Internet Dalam Rumah Tangga.....	2
Gambar 1.2 Penggunaan Internet Di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Data Kunjungan <i>E-Commerce</i>	6
Gambar 1.4 Data Penduduk Desa Kanigoro	11

BAB II LANDASAN TEORI

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	40
--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN

Gambar 4.1 Tampilan <i>Marketplace</i> Shopee.....	59
Gambar 4.2 Gambaran Penduduk Desa Kanigoro.....	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Titik persentase distribusi F

Lampiran 2 : Titik persentase distribusi T

Lampiran 3 : Tabel r (koefisien korelasi sederhana)

Lampiran 4 : Tabulasi Data

Lampiran 5 : Hasil pengujian data

Lampiran 6 : Biodata penulis

Lampiran 7 : Pernyataan keaslian penulisan

Lampiran 8 : Surat pengajuan penelitian

Lampiran 9 : Kartu kendali bimbingan skripsi