

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DARTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
F. Penegasan Istilah.....	14

G. Sistematika Penulisan	16
--------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Harga dan Margin

1. Pengertian Harga dan Peran Harga	18
2. Harga Dalam Perspektif Islam	21
3. Pengertian Margin	22
4. Penetapan Margin Keuntungan	25
5. Metode Penentuan Margin	30
6. Batas Maksimal Penentuan Keuntungan	31
7. Penetapan Harga Jual Yang Efisien	32

B. Tinjauan Tentang Kualitas Pelayanan

1. Pengertian Kualitas Pelayanan	34
2. Ciri-Ciri Pelayanan Yang Baik	36
3. Dimensi Pelayanan	38
4. Dimensi Pelayanan Dalam Perspektif Islam	44

C. Tinjauan Tentang Keputusan Pemilihan

1. Pengertian Perilaku Konsumen	49
2. Faktor Perilaku Konsumen	50
3. Pengertian Keputusan Pembelian	54
4. Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	55

D. Tinjauan Tentang Pembiayaan *Bai' Bitsaman Ajil*

1. Pengertian Pembiayaan	58
2. Tujuan Pembiayaan	59
3. Fungsi Pembiayaan	61
4. Pengertian <i>Bai' Bitsaman Ajil</i>	63
5. Rukun dan Syarat <i>Bai' Bitsaman Ajil</i>	66

E. <i>Baitul Maal wa Tamwil</i> (BMT)	70
---------------------------------------------	----

F. Kajian Peneliti Terdahulu.....	77
G. Kerangka Konseptual	82
H. Hipotesis Penelitian.....	83

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	85
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	86
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	88
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	90
E. Analisis Data	93

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga	104
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	118
C. Deskripsi Variabel.....	123
D. Hasil Penelitian	131

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Margin Terhadap Keputusan Pemilihan.....	146
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan. 150	
C. Pengaruh Margin dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pemilihan Pembiayaan	154

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	159
B. Saran.....	160

DAFTAR RUJUKAN