

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Idi, Haji, *Sosiologi Pendidikan : Individu, Masyarakat, dan Pendidikan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Ahmadi, Rulam, *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Malang: Universitas Negeri Malang Press, 2005)
- Akdon, *Strategic Management for Educational Management* (Bandung: alfabeta, 2006)
- Al Qur'an Hafalan, Terjemah, dan Penjelasan Tematik Ayat* (Tangerang Selatan : Al Fadlilah, 2012)
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara.2005)
- Anggoro, M. Linggar, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia* (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Arifin, Anwar, *Strategi komunikasi*, (Bandung: Armico,1991)
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Bonar, S.K, *Hubungan Masyarakat Modern* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 1993)
- Buchari, Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta, 1992)
- Bungin, Burhan, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* , (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- Chotimah, Chusnul, *Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri Dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam* (Jakarta: Jurnal Islamica, Volume 7, Nomor 1, September 2012)
- Coultip, Scott M., Allen Center & Gleen M. Broom, *Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*, terj. Tri Wibowo (Jakarta: Prenada Media, 2006).
- Darmin, Sudarwan, *Visi Baru Manajemen Sekolah: Dari Unit Birokrasi ke Lembaga Akademik*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Depdiknas. *Pengembangan Sekolah Unggul* (Jakarta: Depdikbud, 1994)

- Faradilah R, *Penerapan Marketing untuk Meningkatkan Prestasi Sekolah* (Jakarta: UI Press,
- Furchan, Arie , *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992)
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research II*, (Yogyakarta: Andi Ofset, 2000)
- IAIN, *Pedoman Penulisan Tesis dan Makalah Program Pascasarjana* (Tulungagung: Pascasarjana 2014).
- Jefkins, Frank, *Public Relations*, terj. Aris Munandar (Jakarta: Erlangga, 1992)
- Jefkins, Frank, *Hubungan Masyarakat* (Jakarta: PT Intermedia, 1992)
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006)
- Milles, Matthew B. dan Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*, Tjetjep Rohendi Rohidi (terj.), (Jakarta: UI Press, 1992)
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003)
- Narbuko, Cholid, Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003)
- Nasution, Zulkarnain, *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan* (Malang: UMM Press, 2006)
- Ngalm Purwanto, M, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2007)
- Prayudi, *Manajemen Isu Pendekatan Public Relations* (Yogyakarta: Pustaka Adipura, 2008)
- Qomar, Mujamil, *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam* (Jakarta: Erlangga, 2007)
- Riyanto, Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Surabaya: Penerbit SIC, 2001)
- Robinson, Philip, *Beberapa Perspektif Sosiologi Pendidikan* (Jakarta: Rajawali, 1986)
- Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005)

- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,2008)
- Sanaky, *Peran Public Relations dalam Kompetisi Dunia Usaha* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2006)
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2012), 166
- Shugiana, Dadang, *Strategi Pemasaran Merek Corporate Pencitraan Produk* (Bandung:Resensi, 2007)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), Cet. 13
- Suprayogo dan Thobroni, *Metodologi, Metodologi Penelitian Sosial Agama*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003)
- Surakhmad, W, *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar Metode Teknik*, (Bandung: Tarsito, 1990)
- Suryosubroto,B, *Manajemen Pendidikan Di Sekolah* (Jakarta: Renika Cipta, 2010)
- Tanzeh, Ahmad, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009)
- Uchjana Effendy, Onong, *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikologis* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002)