

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurakhmanova, Gulnora. "The Role of the Digital Economy in the Development of the Human Capital Market." *International Journal of Psychosocial Rehabilitation* 24, no. 7 (2020): 51.
- Akmalya, Rezza. "Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Dan Perkembangan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi* 1, no. 1 (2023).
- Anam, Khoirul. "Peta Persaingan E-Commerce 2023, UMKM Banyak Merapat Kemana." Last modified 2023. <https://www.google.com/amp/s/www.cnbcindonesia.com/tech/20240118010809-37-506783/peta-persaingan-e-commerce-2023-umkm-banyak-merapat-kemana/amp>.
- Anisa, Aulia Nurul, and Eni Setyowati. "Analisis Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 6, no. 1 (2023).
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Ansori, Aan. "Digitalisasi Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2016): 9–15.
- Aprillia, Nila Dwi. "Perkembangan Ekonomi Digital." *Jurnal Ekonomi Pertahanan* 7, no. 2 (2021).
- Asnawi. "Penerapan Sistem Otomasi Di Era Industri Modern", Prosiding Seminar Nasional Teknik Industri, Jurusan Teknik Industri." Universitas Bina

Nusantara, 2008.

Aula, Nur Kholifatul, and Suharto. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Produk Domestik Bruto Indonesia." *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* 1, no. 1 (2022): 40.

Berkatullah, Abdul Halim, and Prasetyo. *Bisnis E-Commerce Studi Sistem Dan Hukum Di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.

Dharma, Budi, Azizah Mudrikah, and Zsasa Aulia Hubara. "Pengaruh Nilai Transaksi E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021." *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 1, no. 3 (2022): 9.

E., Indrajit R. *E-Commerce: Kiat Dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo, 2001.

Ferdianto, Hengki. *How to Build Amazing Internet Business*. Yogyakarta: ANDI, 2006.

Firdaus. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.

Firmansyah, Ahmad Arif, and Siti Muchlisoh. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Industri Mikro Kecil Di Indonesia Tahun 2017-2019." *Seminar Nasional Official Statistics* 1 (2021): 684.

Frisdiantara, Christea, and Imam Mukhlis. *Ekonomi Pembangunan Sebuah Kajian Teoretis Dan Empiris*. Malang: Lembaga Penerbit Universitas Kanjuruhan Malang, 2016.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, 9th*

- Edn.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2005.
- Ghozali, Imam, and Dwi Ratmono. *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2017.
- Habiba, Ayunda Firdaus Chusnul. “Analisis Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM Di Masa Pandemi.” *Journal of Development Economic and Social Studies* 1, no. 3 (2022): 408.
- Hardisman. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar Dan Langkah-Langkah Praktis Pada Penelitian Kesehatan Dengan SPSS*. Sumatera Barat: Gupedia, 2020.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Harmayani, Durahman Marpaung, Amir Hamzah, Neni Mulyani, and Jeperson Hutahaean. *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hendarsyah, Decky. “Peran Ekonomi Digital Dalam Pemulihan Ekonomi Dampak Covid-19 Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 8, no. 1 (2022).
- Himmati, Risdiana. “Analisis Pengaruh PDRB Sektor Industri, Nilai Ekspor, Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur Tahun 2007-2014.” *Jurnal Ilmiah* (2015): 2.
- Humdiana, and Evi Indrayani. *Sistem Informasi Manajemen Obsesi Mengoptimalkan Informasi Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Bandung: Creative Media Corp, n.d.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Kumala, Sindy Lita. "Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Pengetahuan Daerah* 1, no. 2 (2021).
- Kuncoro, Mudrajad. *Ekonomika Pembangunan; Masalah, Kebijakan Dan Politik*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lestari, Nelly, Putri Aisha Pasha, Merisa Oktapianti, and Heni Noviarita. "Teori Pembangunan Ekonomi." *Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 2, no. 2 (2021): 115.
- Mahendra, A. "Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Perkapita, Inflasi Dan Pengangguran Terhadap Jumlah Penduduk Miskin Di Provinsi Sumatera Utara" (n.d.): 134.
- Masrur, M. *Internet Super Mudah Untuk Siapa Saja*. Yogyakarta: Bookmarks, 2009.
- Melina, Selvi, and Tiris Sudrartono. "E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DI DISTRO SPRK.Apparel BANDUNG." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 1 (2023): 813–829.
- Mesenbourg, T, L. *Measuring the Digital Economy*. US Bureau of the Census, 2001.
- Mirdza, Muhammad. "Analisis Penerapan Ekonomi Digital Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Kuliner Di

- Kecamatan Sukarame Bandar Lampung Perspektif Ekonomi Islam)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.
- Mulyani, Endang. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UNY Press, 2017.
- Munawarah, Alfiani, Anisa Minal Janah, Eka Alsa Oktarini, and Husnul Khatimah. "Peran Ekonomi Digital Bagi Perkembangan Pasar Modern Di Indonesia." *Jurnal Al-Aflah* 1, no. 2 (2022).
- Musafak. "Budaya Ekonomi Digital Kalangan Masyarakat Menengah Atas." Universitas Gunadarma, 2012.
- Nabila, Hesya Nungki, Taufik Chaidir, and Ida Ayu Putri Suprapti. "Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021." *Jurnal Konstanta Ekonomi* 1, no. 2 (2022).
- Nasution, Eri Yanti, Prawidya Hariani, Lailan Safina Hasibuan, and Wita Pradita. "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 506.
- Negara, Diah Asrianda Puspa, and Anugerah Karta Monika. "Analisis Pengaruh Internet Terhadap Pendapatan Industri Mikro Dan Kecil Di Indonesia." *Seminar Nasional Official Statistics* 1 (2019): 670.
- Nizar, Nefo Indra. "Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Selama Pandemi COVID-19." *Jurnal Madani* 4, no. 1 (2021).
- Nugroho, Adi. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya*. Bandung: Informatika, 2006.
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma. *Pengantar Teknologi Informasi Internet; Konsep*

Dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI, 2007.

Palinggi, Sandryones, and Erich C. Limbongan. “Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce Dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan Di Indonesia.” *Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNASRISTEK)* 4, no. 1 (2020): 225–232.
<http://www.proceeding.unindra.ac.id/index.php/semnasristek2020/article/view/2543>.

Paramita, Wijayanti Damiar, Noviansyah Rizal, and Bahtiar Sulistyan Riza. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widyagama Press, 2021.

Purnomo, Sodik Dwi, Bagus Adhitya, and Zumaeroh. “Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Industri Mikro Dan Kecil Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan* 21, no. 1 (2021): 90.

Rakiman, and Sarsiti. “Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Jumlah Wajib Pajak Terhadap Pajak Penghasilan Di Kabupaten Sukoharjo Peiode 2000-2010” (n.d.): 13.

Rapanna, Patta, and Zulfikry Sukarno. *Ekonomi Pembangunan*. Makassar: CV Sah Media, 2007.

Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Rintoga, M.T., and Yoga Firdaus. *Ekonomi*. Jakarta: PT Aneka Gama, 2007.

Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Sari, Nurul Amalia. “Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMKM Di Kota Makassar.” *Journal of Chemical Information and Modeling* (2019): 1–11.
- Statistik, Badan Pusat. “Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022.” Last modified 2022. Accessed February 2, 2024. bps.go.id.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press, 2015.
- Sukarbiati, Lestari, Lubis, Firsty Ramadhona Amalia, and Nurul Azizah Az-Zakiyyah. , *Ekonomi Pembangunan (Teori Dan Tantangan Di Negara Berkembang)*. Yogyakarta: UAD Press, 2021.
- Sukirno, Sadono. *Makro Ekonomi Modern, Edisi Pertama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Suwarni, Emi. “Peluang Dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro Pada Era Ekonomi Digital.” Universitas Bina Darma, 2019.
- Syofian. *Metode Kuantitatif*, n.d.
- Tapscott, Don. *The Digital Economy Anniversary Edition: Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill, 2014.
- Turban, Efrain. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective 2008*. Singapore: Prentice Hall, 2008.

Utama, Andyan Pradipta. *Manajemen Pemasaran*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.

Wahyuningtias, Agesti Duwi, Hadi Sasana, and R.r Retno Sugiharti. "Analisis Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 1996-2019." *Jurnal Ekonomi* 3, no. 1 (2021).

Wahyuni, Ribut Nurul Tri, and Sandra Logaritma. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pembeli Online Di Indonesia." *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan* 13, no. 2 (2019): 259.

Yusuf, Muhammad. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Penapatan Pada UMKM Di Kecamatan Bekasi Utara." *Jurnal Akuntansi* 5, no. 1 (2022): 29.

"Geografi Indonesia." <https://ms.wikipedia.org>.