

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak.....	xix
Abstract.....	xx

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	10

G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
---------------------------------------	----

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Ekonomi Digital	13
1. Teori Ekonomi Digital	13
2. Definisi Ekonomi Digital	14
3. Indikator Ekonomi Digital.....	17
4. Kelebihan dan Kekurangan Ekonomi Digital.....	19
5. Hubungan antara Ekonomi Digital dengan Pembangunan Ekonomi	20
B. Internet.....	21
1. Definisi Internet	21
2. Peningkatan Pengguna Internet	22
3. Manfaat Internet.....	23
4. Hubungan antara Internet dengan Pembangunan Ekonomi.....	23
C. <i>E-Commerce</i>	25
1. Definisi <i>E-Commerce</i>	25
2. Karakteristik <i>E-Commerce</i>	26
3. Manfaat <i>E-Commerce</i>	27
4. Indikator <i>E-Commerce</i>	27
5. Hubungan antara <i>E-Commerce</i> dengan Ekonomi Digital.....	23
6. Hubungan antara <i>E-Commerce</i> dengan Pembangunan Ekonomi.....	29
D. Pembangunan Ekonomi.....	30

1. Teori Pembangunan Ekonomi	30
2. Definisi Pembangunan Ekonomi	32
3. Manfaat Pembangunan Ekonomi	33
4. Tujuan Pembangunan Ekonomi.....	33
E. Pendapatan per Kapita	34
1. Definisi Pendapatan per Kapita	34
2. Manfaat Pendapatan per Kapita.....	35
3. Fungsi Pendapatan per Kapita	36
4. Hubungan antara Pendapatan per Kapita dengan Ekonomi Digital.....	36
5. Hubungan antara Pendapatan per Kapita dengan Pembangunan Ekonomi	37
F. Kajian Penelitian Terdahulu	37
G. Kerangka Konseptual	43
H. Hipotesis	43

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
1. Pendekatan Penelitian	45
2. Jenis Penelitian	46
B. Populasi Sampling dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi.....	47
2. Sampling	47
3. Sampel Penelitian	47

C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	48
1.	Sumber Data	48
2.	Variabel	48
3.	Skala Pengukuran	49
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
E.	Definisi Operasional Variabel.....	50
F.	Teknik Analisis Data.....	51
1.	Uji Asumsi Klasik.....	51
a.	Uji Normalitas.....	51
b.	Uji <i>Multikolinieritas</i>	52
c.	Uji Heterokedastisitas	53
d.	Uji Autokorelasi	54
2.	Regresi Linier Berganda	55
3.	Uji Hipotesis	56
a.	Uji <i>T-Test</i>	56
b.	Uji <i>F-Test</i>	57
c.	Koefisien Determinasi.....	58

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
1.	Indonesia	61
2.	Kondisi Penduduk Indonesia	61
3.	Perkembangan Pembangunan Ekonomi di Indonesia	62
B.	Hasil Analisis Data	62

1. Uji Statistik Deskriptif.....	63
2. Uji Asumsi Klasik.....	64
a. Uji Normalitas.....	64
b. Uji Heterokedastisitas.....	65
c. Uji Autokorelasi.....	65
d. Uji <i>Multikolinieritas</i>	66
3. Regresi Linier Berganda.....	67
4. Uji Hipotesis.....	68
a. Uji <i>T-Test</i>	68
b. Uji <i>F-Test</i>	70
c. Koefisien Determinasi.....	68

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengguna Internet terhadap Pendapatan per Kapita di Indonesia Tahun 2010-2022.....	72
B. Pengaruh Jumlah Usaha <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan per Kapita di Indonesia Tahun 2010-2022.....	74
C. Pengaruh Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan per Kapita di Indonesia Tahun 2010-2022.....	77
D. Pengaruh Pengguna Internet, Jumlah Usaha <i>E-Commerce</i> , dan Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> terhadap Pendapatan per Kapita di Indonesia Tahun 2010-2022.....	79

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	81
--------------------	----

B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92