

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran Ekonomi Digital dalam Pembangunan Ekonomi di Indonesia” ini ditulis oleh Putri Shinta Dewi, NIM. 126402202141, Pembimbing Risdiana Himmati, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan perkapita di Indonesia dalam rentang waktu 2010-2022. Faktor-faktor seperti pengguna internet, jumlah usaha *e-commerce*, dan nilai transaksi *e-commerce* memiliki peran penting dalam meningkatkan pendapatan perkapita di Indonesia.

Tujuan penelitian ini yaitu (1) Untuk menganalisis pengaruh pengguna internet secara signifikan terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. (2) Untuk menganalisis pengaruh jumlah usaha *e-commerce* secara signifikan terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. (3) Untuk menganalisis pengaruh nilai transaksi *e-commerce* secara signifikan terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. (4) Untuk menganalisis pengaruh pengguna internet, jumlah usaha *e-commerce*, dan nilai transaksi *e-commerce* secara simultan terhadap pendapatan perkapita di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Dimana teknik ini mencari sebuah data yaitu data sekunder melalui website resmi Badan Pusat Statistik. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji regresi linier berganda karena untuk menganalisis pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas dengan satu variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengguna internet berpengaruh secara signifikan positif terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. Jumlah usaha *e-commerce* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. Nilai transaksi *e-commerce* berpengaruh secara signifikan positif terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. Sedangkan berdasarkan hasil analisis hubungan pengguna internet, jumlah usaha *e-commerce*, dan nilai transaksi *e-commerce* terhadap pendapatan perkapita di Indonesia terdapat variabel yang berpengaruh terhadap pendapatan perkapita di Indonesia. Variabel yang berpengaruh terhadap pendapatan perkapita di Indonesia adalah variabel pengguna internet dan nilai transaksi *e-commerce*.

Kata kunci: Pengguna Internet, Jumlah Usaha *E-Commerce*, dan Nilai Transaksi *E-Commerce*

ABSTRACT

This thesis with the title "The Role of the Digital Economy in Economic Development in Indonesia" was written by Putri Shinta Dewi, NIM. 126402202141, Supervisor Risdiana Himmati, M.Si.

This research is motivated by the importance of understanding the factors that influence per capita income in Indonesia in the 2010-2022 period. Factors such as internet users, the number of e-commerce businesses, and the value of e-commerce transactions have an important role in increasing per capita income in Indonesia.

The objectives of this research are (1) To analyze the significant influence of internet users on per capita income in Indonesia. (2) To analyze the significant influence of the number of e-commerce businesses on per capita income in Indonesia. (3) To analyze the significant influence of e-commerce transaction value on per capita income in Indonesia. (4) To analyze the influence of internet users, the number of e-commerce businesses, and the value of e-commerce transactions simultaneously on per capita income in Indonesia.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The data collection technique in this research uses documentation techniques. This technique searches for data, namely secondary data, through the official website of the Central Statistics Agency. The data analysis method in this research is to use a multiple linear regression test to analyze the influence between two or more independent variables and one dependent variable.

The results of this research show that partially internet users have a significantly positive effect on per capita income in Indonesia. The number of e-commerce businesses has no and insignificant effect on per capita income in Indonesia. The value of e-commerce transactions has a significantly positive effect on per capita income in Indonesia. Meanwhile, based on the results of the analysis of the relationship between internet users, the number of e-commerce businesses, and the value of e-commerce transactions on per capita income in Indonesia, there are variables that influence per capita income in Indonesia. The variables that influence per capita income in Indonesia are internet user variables and the value of e-commerce transactions.

Keywords: *Internet Users, Number of E-Commerce Businesses, and Value of E-Commerce Transactions*