

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2019. *Mengukur Kualitas Layanan Cet. 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Asep Saepul Hamdi, Dkk. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Berman, Evans dan Chatterjee. 2018. *Retail Managment A. Strategic Approach (13th Ed.)*. UK: Pearson.
- Business, Sharia. 2021. "P-ISSN: 2798-2629; E-ISSN: 2798-222X Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business." 1(2):146–63.
- Christina Whidya Utami. 2017. *Manajemen Ritel, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- D, Handi Irawan. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- D, Handi Irawan. 2008. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Danang Sunyoto. 2013. *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika.
- Dedy, Asep, and Yogi Alfandi. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater." *Jurnal Sains Manajemen* 4(1):18–25. doi: 10.51977/jsm.v4i1.678.
- Djuwitaningsih, Ekapti Wahjuni. 2018. "Perubahan Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Tenaga Kerja Wanita (TKW) Purna." *Aristo* 7(1):01. doi: 10.24269/ars.v7i1.1284.
- Erdkhadifa Rendra dan Bella Nureza Novariana, "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner" 2021. *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*. 1(2):146–63.
- Fadhil Adli, M., Andi Wijayanto, and Naili Farida. 2023. "Pendahuluan Seiring Perkembangan Zaman Di Era Globalisasi Ini Dengan Teknologi Yang Semakin Maju Memberikan Pengaruh Terhadap Keadaan Dunia Bisnis Dan Upaya Untuk Menjaga Pangsa Pasar , Untuk Membeli Produk Yang Ditawarkan Oleh Perusahaan . Oleh Karena I." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 12(1):321–31.
- Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Intan Rahma Sari. 2023. *Konsep Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Irawati, Zulfa, and Deni Setiawan. 2023. "Pengaruh Strategi Pemasaran Digital, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5. doi: 10.37034/infec.v5i3.517.
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. n.d. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Munandar, Aris, and Rendra Erdkhadifa. 2023. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung." *Reinforce: Journal of Sharia Management* 2(1):50–74. doi: 10.21274/reinforce.v2i1.7397.
- Nurafrina Siregar, Mifta Elfikri, Rizka Paramitha daulay. "Pengaruh Lokasi. Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan)." *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat* .SOSEK 3(1):1–9.
- Palelu, David Reynaldi Gunawan, Willem J. F. Tumbuan Tumbuan, and Rotinsulu Jopie Jorie. 2022. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang." *Emba* 10(1):68–77.
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung." *Mabny: Journal of Sharia Management and Business* 2(02):99–113. doi: 10.19105/mabny.v2i02.7070.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Ed. Bob Sabran Edisi B.J*. Jakarta: PT. Indeks.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016a. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2016b. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Prasasti, Galih Ayu, and Putri Maisara. 2022. “Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya.” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 9(2):276–88. doi: 10.37606/publik.v9i2.327.
- Prayascita, K. M., and N. .. Suci. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Wok Tek Kuta Badung.” *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 5(3):265–72.
- Rahardjo, Dedy Tri, and Anton Eko Yulianto. 2021. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10:1–18.
- Rambat Lupiyoadi. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rijali, Nadi Fikri, and Emy Rahmawati. 2022. “Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong.” *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan* 11(1):43. doi: 10.20527/jbp.v11i1.13123.
- Rutjuhan, Arta, and Ismunandar Ismunandar. 2020. “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym.” *Pamator Journal* 13(1):105–9. doi: 10.21107/pamator.v13i1.7015.
- Sambara, J., H. N. Tawas, R. L. Samadi, Analisis Pengaruh, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan, Jurusan Manajemen, and Universitas Sam Ratulangi. 2021. “STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE 3 . AM KOFFIE SPOT MANADO ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER SATISFACTION AT CAFE 3 . AM KOFFIE SPOT MANADO *Jurnal EMBA Vol . 9 No . 4 Oktober.*” 9(4):126–35.
- Siahaan, Sabda Dian Nurani. 2022. *Pengenalan Bisnis Teori Dan Praktik*. Medan: Merdeka Kreasi.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syofian Siregar. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Cetakan Ke-4*. Jakarta: Kencana.
- Wardhani, Febila Kusuma, and Renny Dwijayanti. 2021. “Pengaruh Store

Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan:
Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya.” *Jurnal
Sains Sosio Humaniora* 5(1):510–21. doi: 10.22437/jssh.v5i1.14169.