

## ABSTRAK

**Debby sila nadia, Nim, 126304201036, Judul Skripsi: Analisis Pesan Dakwah Ustadz Ilham Humaidi Melalui Akun Tiktok @Heywou00, Skripsi: Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing: Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.**  
**Kata kunci: Analisis Isi, Pesan, Dakwah**

Pada jaman sekarang banyaknya proses penyebaran dakwah yang dilakukan secara praktis melalui media sosial. Dimana media sosial di era sekarang menjadi pusat perhatian untuk orang berkumpul secara online. Media yang diteliti banyaknya dakwah menyebar melalui aplikasi-aplikasi yang sering digunakan banyak orang. Media sosial yang digunakan untuk menyebarkan dakwah salah satunya adalah aplikasi Tiktok. salah satu aplikasi yang kreatif yang bisa menarik ketertarikan masyarakat untuk menggunakannya, selain sebagai hiburan. Tiktok tidak kalah dalam manfaat untuk menyebarkan ilmu agama. Para dai harus lebih peka dalam menyebarkan dakwah melalui media-media jaman sekarang, termasuk Tiktok tersebut.

Pada penelitian ini permasalahannya adalah apa saja pesan dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Ilham Humaidi pada akun tiktok @Heywou00 dan bagaimana proses penyampaian dakwahnya di akun Tiktok @Heywou00, sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis isi pesan dakwah dari video dakwah yang disampaikan Ustadz Ilham Humaidi pada akun @Heywou00 dan bagaimana teknik penyampaian pesan dakwah menurut Al-Qur'an kepada mad'u, sedangkan metode penelitiannya menggunakan teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Hasil pesan dibagi menjadi 3 kategori yaitu pesan Akidah, kedua pesan Syariah, ketiga pesan Akhlak. Seberapa penting penelitian ini dilakukan agar menghasilkan pemahaman baru tentang suatu fenomena atau masalah yang belum dipahami secara mendalam sebelumnya. Penelitian sering kali menjadi basis atau inovasi baru. Pengaruh penelitian ini dilakukan agar mampu meningkatkan kemampuan akademik, analitis, dan kreativitas baik bagi peneliti maupun bagi masyarakat luas. Dimana teknik pengumpulan data yang didapatkan melalui kegiatan yaitu observasi dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah dakwah Ustadz Ilham Humaidi, penelitian ini akan mendeskripsikan dan menggambarkan seluruh analisis isi yang dilakukan oleh peneliti tentang isi pesan dakwah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pesan dakwah dibagi dalam tiga kategori yaitu Akidah, Syariah, Akhlak. Penelitian sebagai pendukung untuk para dai dalam menjalankan dakwah untuk memperhatikan teknik menyampaikan pesan dakwah sesuai Al-Qur'an agar mudah dipahami. dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa media dakwah Tiktok sebagai media modern yang dimanfaatkan oleh para pendakwah sebagai media berdakwah.

## ABSTRACT

**Debby sila Nadia, Nim, 126304201036, Thesis Title: Analysis of Ustadz Ilham Humaidi's Da'wah Messages Via Tiktok Account @Heywou00, Thesis: Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Supervisor: Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.**

**Keywords: Content Analysis, Message, Da'wah**

Nowadays, many processes of spreading da'wah are carried out practically through social media. Where social media in the current era has become the center of attention for people to gather online. The media studied is that a lot of da'wah is spread through applications that are often used by many people. One of the social media used to spread da'wah is the Tiktok application. one of the creative applications that can attract people's interest in using it, apart from being entertainment. Tiktok is no less useful for spreading religious knowledge. Preachers must be more sensitive in spreading da'wah through today's media, including Tiktok.

In this research the problem is what are the da'wah messages conveyed by Ustadz Ilham Humaidi on the TikTok account @Heywou00 and what is the process of conveying his da'wah on the Tiktok account @Heywou00, while the aim of this research is to find out how to analyze the content of the da'wah messages from the da'wah videos delivered by Ustadz Ilham Humaidi on the @Heywou00 account and how to convey da'wah messages according to the Koran to mad'u, while the research method uses data collection techniques and data analysis techniques. The resulting messages are divided into 3 categories, namely Aqidah messages, second Sharia messages, third Akhlak messages. How important it is for this research to be carried out in order to produce a new understanding of a phenomenon or problem that has not been understood in depth before. Research often forms the basis of new innovations. The impact of this research is to be able to improve academic, analytical and creative abilities for both researchers and the wider community. Where data collection techniques are obtained through activities, namely observation and documentation. The object of this research is the preaching of Ustadz Ilham Humaidi, this research will describe and describe all content analysis carried out by researchers regarding the content of the preaching message.

The results of this research show that da'wah messages are divided into three categories, namely Akidah, Sharia, Akhlak. Research as support for preachers in carrying out da'wah to pay attention to techniques for conveying da'wah messages according to the Koran so that they are easy to understand. From the explanation above, it can be concluded that the Tiktok preaching media is a modern media that is used by preachers as a medium for preaching.

## ملخص

دبي سيلا نديا، رقم القيد: ١٢٦٣٠٤٢٠١٠٣٦، تحليل الرسائل الدعوة للأستاذ إلهام حميدي عبر حساب تيك توك @Heywou00. البحث العلمي: قسم الاتصالات الإذاعة الإسلامية، كلية أصل الدين الأدب والدعوة، جامعة السيد علي رحمة الله تولونج أجونج. التي تحت الإشراف لطفى أولفا نعاما الماجستير.

### الكلمات الأساسية: تحليل المحتوى، الرسائل، الدعوة

في هذا الزمان، عمليات نشر الدعوة عمليا عبر وسائل التواصل الاجتماعي. حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي في العصر الحالي محط اهتمام الناس لتجمعهم عبر الإنترنت. وسائل الإعلام التي تمت دراستها هي أن الكثير من الدعوة تنتشر من التطبيقات التي يكثر استخدامها من قبل كثير من الناس. أحد وسائل التواصل الاجتماعي المستخدمة لنشر الدعوة هو تطبيق تيك توك. أحد التطبيقات الإبداعية التي يمكن أن تجذب اهتمام الناس باستخدامه، عدا عن كونه ترفيهيا. تيك توك لا يقل فائدة لنشر المعرفة الدينية. يجب أن يكون الدعاة أكثر حساسية في نشر الدعوة عبر وسائل الإعلام اليوم، بما في ذلك تيك توك.

كانت المشكلة في هذا البحث في ما هي الرسائل الدعوية التي ينقلها الأستاذ إلهام الحميدي على حساب تيك توك @Heywou00 وما هي عملية إيصال دعوته على حساب تيك توك @Heywou00، بينما أهداف من هذا البحث هو تعرف على كيفية تحليل محتوى رسائل الدعوة من الفيديوهات الدعوية التي ألقاها الأستاذ إلهام حميدي على تيك توك @Heywou00 وكيفية نقل رسائل الدعوة وفقا للقرآن إلى مادو، بينما طريقة البحث يستخدم تقنيات جمع البيانات وتقنيات تحليل البيانات. وتنقسم الرسائل الناتجة إلى ٣ فئات وهي الرسائل العقائدية، الثانية الرسائل الشرعية، الثالثة رسائل الأخلاقية. حيث الحصول على تقنيات جمع البيانات من الأنشطة وهي الملاحظة والوثيقة. موضوع هذا البحث هو دعوة الأستاذ إلهام حميدي، هذا البحث سوف يصف ويوضح كل تحليل المحتوى الذي قامت الباحثة فيما يتعلق بمحتوى الرسالة الدعوة.

أما ظهرت نتائج هذا البحث أن رسائل الدعوة تنقسم إلى ثلاثة أقسام وهي: العقائدية، والشريعة، والأخلاقية. ال بحث كدعم الدعاة في تنفيذ الدعوة للاهتمام بتقنيات إيصال الرسائل الدعوية وفق القرآن الكريم حتى يسهل فهمها. ومن الشرح أعلاه يمكن استنتاج أن وسائل الدعوة بتيك توك هي كوسيلة حديثة يستخدمها الدعاة كوسيلة للدعوة.