

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Agama Islam merupakan kepercayaan yang menyeru kepada umatnya sebagai bentuk memerintahkannya untuk selalu meluaskan kebaikan serta mensyiarkan ajaran agama islam kepada umat Nabi. Islam adalah berdakwah. Dakwah ada hakikatnya adalah usaha yang dilakukan manusia guna kemaslahatan para umat manusia dan merupakan upaya mewujudkan nilai-nilai dasar islam dalam kegiatan sesama demi ketenraman umat manusia. unsur pengamalan dakwah memiliki beberapa cakupan unsur yakni, pelaku dakwah, objek dakwah, pesan dakwah, metode dakwah, media dakwah dan efek dakwah. Dakwah pada awal kemunculannya ini dikenal sebagai bentuk perintah Allah SWT yang tertulis didalam Al-Qur'an. Dimana perintah berdakwah itu wajib. Dengan istilah dakwah mempunyai makna yang lebih luas, merujuk pada kegiatan-kegiatan yang mendoktrin seluruh pelajaran islam kepada semua orang, mendoktrin manusia untuk berbuat baik dan mencegah perbuatan buruk, serta memberikan kabar baik dan menjadi peringatan bagi seluruh umat manusia. sebagai wacana praktis, dakwah harus terus disampaikan dengan cara yang jelas dan cara apapun dengan ungkapan untuk menjelaskan penolakan terhadap segala cara yang bersifat memaksa atau bahkan kekerasan dalam mencapai tujuan.

Kewajiban berdakwah kepada umat islam telah ditetapkan sejak jaman masa Nabi Muhammad SAW. Oleh karena itu, Allah memerintahkan Rasulullah SAW menetapkan berdakwah dan kemudian menyebarkan ajaran islam kepada semua orang. Sebagai orang mukmin apalagi untuk mereka yang berakal dan memiliki ilmu, bertanggungjawab ini bisa dibilang sangat cukup besar. bertujuan awal dakwah adalah mengubah khalayak secara perlahan untuk lebih mendekatkan diri kepada tuhan dan mengamalkan ajaran islam. Dalam islam, manusia tidak hanya diajarkan untuk menjadi orang yang bertakwa, yang mana seorang muslim harus mampu berusaha

membantu orang lain. Tanggung jawab *amr bil ma'ruf wal nahyi 'an al-munkar* (diperintahkan kepada sesuatu yang baik untuk menghindari keburukan) serta ditunjukkan kepada semua orang. Pemahaman mereka yang sesuai dengan arah maksudnya dakwah merupakan hal penting bagi orang muslim. Adanya pemahaman dakwah adalah pekerjaan yang biasa dilakukan oleh setiap muslim akan mencapai keberhasilan cenderung efek yang positif sesuai dengan tujuan dakwah. (masturi, 2017)

Salah satu komponen dakwah adalah (isi dakwah)/maddah, maddah merupakan pesan yang bertujuan dai kepada mad'u. dimana isi komunikasi itu sendiri yaitu pengajaran tentang Islam. Maka dari itu isi dakwah mengulas Islam tentang ajaran kebaikan, maka pembelajaran islam yang disampaikan sangatlah luas, sehingga garis besar informasi dakwah itu adalah Akidah, Syariah dan akhlak. Dakwah adalah salah satu keharusan dalam rangka mengembangkan agama. Dimana ketika mempelajari ilmu agama menyesuaikan situasi zaman sekarang sudah semakin maju dalam perubahan dunia nyata atas kemajuan teknologi maupun ilmu pengetahuan. Di era kemajuan jaman, munculnya internet sebagai sebuah media menawarkan peluang terbuka dalam reformasi dakwah islam. Internet dianggap sebagai media internet yang bisa menyebarkan pesan materi dakwah dalam jangkauan luas dan tak terbatas. Pemanfaatan teknologi atas media baru diiringi dengan kreativitas dan inovasi Dai dalam kegunaan ruang digital untuk memajukan dakwah islam. Hal ini menunjukkan bahwa umat islam bisa beradaptasi dengan perkembangan zamannya, asalkan tidak bertentangan dengan syarat-syarat islam. sarana internet berguna membantu umat islam dalam perkembangan dakwah dan berkomunikasi dengan Mad'u dengan lebih mudah. Penting dalam memahami penggunaan teknologi sehingga memudahkan para pendakwah kepada masyarakat umum yang lebih luas bahkan mendunia.

Pesatnya teknologi pada era sekarang sangat pesat dan sulit untuk ditahan, salah satu yakni teknologi komunikasi yang modern. oleh karena itu,

teknologi sangat mempermudah orang saling bekerja sama untuk misal informasi antar kota, antar Negara atau memungkinkan antar benua sekalipun. Dalam perkembangan dunia komunikasi sesuatu yang sulit dipisahkan malah menjadi fasilitas yang namanya internet, Media sosial yang populer saat ini termasuk facebook, yahoo massager, Instagram, Youtube, Twitter, Telegram dan Tiktok. Keefektifan dari sosial media ini menjadi alternatif yang efektif bagi pengguna untuk mengubungkan antara individu yang satu dengan individu lainnya. maka dari itu, jejaring sosial menjadi wadah dan sarana dalam membangun dakwah Islam. Aspek yang didapat melalui perkembangan ini merupakan salah satu alternatif untuk menjadikan media sebagai ruang berdakwah. Hal ini adalah salah satu cara strategi dalam sebuah perang pemikiran yang diciptakan oleh dunia modern. Sehingga diperlukan cara yang tepat untuk membangun jaringan dakwah. Diantara beberapa aplikasi sosial media diatas termasuk memiliki keefektifan masing-masing dalam penggunaannya.

Pemilihan media sosial Tiktok yang saat ini dikecam menjadi salah satu dari jejaring sosial populer berbasis pengguna aktif cukup banyak, sehingga tiktok menjadi platform media yang cocok untuk meluaskan dan membuat konten dakwah. Tiktok bisa dikatakan sebagai media sharing berfasilitas terbatas kepada penggunanya untuk media, seperti dokumen file, gambar bergerak, suara, gambar, bahkan terdapat filter. Di Indonesia, tiktok saat ini menjadi aplikasi yang termasuk memiliki peminat cukup banyak diakses dan populer. Pemakai aplikasi tiktok sedang giat berlomba-lomba gaya dan memamerkan kesehariannya berupa mengunggah dalam bentuk video konten. Banyak pengakses aplikasi tiktok yang kini menggunakan tiktok sebagai platform online mereka dalam dakwah. selain menyenangkan, kajian online bisa diakses dimana saja dan kapanpun kita inginkan. Pemirsa juga dapat menonton secara online dakwah tersebut berulang kali, dan memberikan kesempatan bagi para pendakwah untuk mengunggah kontennya secara menarik dan tepat dengan gaya masing-masing. Sebagai media penyebaran, tiktok dinilai efektif karena tidak ada batasan waktu. Tiktok

Kapanpun dapat diakses dan memanfaatkan secara efektif oleh tiktok dengan baik. Kepopuleran aplikasi di kalangan saat ini merupakan ide kreatif dan kepekaan dalam dunia dakwah. Pesan dakwah dapat sangat membuat tertarik dan penyampaian dengan baik kepada khalayak melalui konten tiktok. (sacrozi, 2013)

Banyak dari konten creator di Indonesia memanfaatkan tiktok sebagai media dakwah sebagai contoh salah satu akun tiktok @heywou00 seorang konten creator dakwah yang memiliki 405.7 ribu followers yang memanfaatkan akunnya berdakwah melalui video dakwah seorang Dai. Memanfaatkan media sosial untuk berdakwah dan menyebarkan kebaikan. Konten tiktok oleh akun @heywou00 rata-rata memiliki aspek dakwah yang diberikan kepada Mad'u. beberapa hal yang membuat pembeda konten dakwah @heywou00 identik dengan penggalan konten video dakwah tersebut mempunyai tujuan mengajak seseorang untuk senantiasa menjaga istiqomah dalam melaksanakan kebaikan. Alasan peneliti akhirnya menentukan pilihan akun Tiktok tersebut terletak ketika saat mengunjungi aplikasi yang populer tersebut, penulis menelusuri akun tersebut dalam pencarian untuk mengetahui dan memastikan adanya konten dakwah dalam penggunaan aplikasi Tiktok. dimana kebanyakan aplikasi Tiktok hanya sebagai penghibur semata, tidak menyangka terdapat konten dakwah. Setelah proses pencarian dan pengamatan akun tersebut memang benar adanya konten tersebut berisi konten dakwah yang menarik didalamnya, konten akun tersebut berisi tentang ceramah, motivasi dan masih banyak lainnya.

Akun @Heywou00 menjadikan salah satu DaI sebagai bahan kontennya. ustad ilham Humaidi dengan berbeda berbagai topik pembahasan yang disampaikan. topik yang dakwah yang disampaikan oleh DaI tersebut adalah ilmu dan pengingat bagi diri sendiri dalam menjalani kehidupan. sesuatu tersebut menjadi daya pembeda sendiri dengan konten dakwah lainnya. tujuan utama konten dakwah tersebut adalah seluruh kalangan masyarakat. Banyaknya permasalahan kalangan masyarakat terutama anak

muda di media sosial yang dikaitkan dengan kehidupan nyata. Dai dalam konten tiktok @heywou00 tersebut kelahiran Banjarmasin, 1989. Beliau pernah menjalani pendidikan agama di Tarim Hadramaut. Yang mana beliau saat ini mengampu majelis yang bernama As-Shofa yang didirikan 2 januari 2012 direalisasikan secara rutin dalam kurun waktu satu minggu sekali pada setiap malam. (tasrif, 2021, p. 6)

Melihat dari berbagai fenomena kegiatan dakwah melalui media modern saat ini, maka alasan peneliti ingin mengetahui bagaimana teknik penyampaian pesan serta analisis isi pesan dakwah yang disampaikan Da'I tersebut melalui akun @Heywou00.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana analisis isi pesan dakwah Ustadz Ilham Humaidi yang di konten Tiktok @Heywou00?
2. Bagaimana teknik komunikasi penyampaian pesan dakwah Ustadz Ilham Humaidi menurut Al-Qur'an di dalam konten Tiktok @Heywou00?

## **C. Tujuan Penelitian**

Melihat dari rumusan masalah dalam penelitian di atas bertujuan untuk mendeskripsikan rinci teks pesan dakwah dalam akun media Tiktok @Heywou00. Dibawah ini paparan detail tujuan tersebut

1. Bertujuan mengetahui dan mendeskripsikan pesan-pesan dakwah yang diutarakan oleh Ustadz Ilham Humaidi dalam konten Tiktok @Heywou00 .
2. Untuk Mengetahui konsep atau teknik komunikasi menurut Al-Qur'an yang digunakan untuk menyampaian dakwah oleh Ustadz Ilham Humaidi pada penyampaian dakwahnya melalui konten Tiktok @Heywou00.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **a. Secara Teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pengetahuan

terhadap perkembangan ilmu dakwah khususnya ilmu dalam bidang sosial.

2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi kontribusi atau perbandingan dalam kajian bidang dakwah dan komunikasi serta penelitian selanjutnya.

#### **b. Secara Praktis**

1. Meningkatkan ilmu ilmiah bagi peneliti dakwah di dunia sosial menggunakan aplikasi berupa “TikTok” sebagai alat bantu khususnya bagi mahasiswa komunikasi penyiaran Islam.

### **E. Metode Penelitian**

#### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan kualitatif dan rancangan dalam penelitian ini terkait dengan pengumpulan data. Dalam metode kualitatif ini peneliti harus memahami bahwa upaya memperoleh kumpulan data yang bisa dipertanggungjawabkan bahkan memperoleh hasil yang tepat dengan harapan pada penelitian memerlukan satu teknik untuk dipelajari serta menjelaskan makna pesan dakwah secara sistematis, dengan cara objektif dan deskriptif pada pesan yang ada. Kualitatif adalah penelitian merupakan sebuah proses mengumpulkan informasi melalui fenomena yang terjadi pada suatu objek terkait, untuk memecahkan sebuah permasalahan dari sudut teoritis ataupun praktis. Penelitian kualitatif biasanya dipergunakan sebagai penelitian di bidang sosial. Unit analisis merupakan bentuk sesuatu yang akan dianalisis sedangkan pada analisis isi ini bahan analisisnya berupa pesan dan media itu sendiri. unit analisis pada penelitian ini adalah analisis isi pesan dakwah pada media tiktok analisis dakwah. Dimana dibahas pengertian umumnya analisis isi kualitatif diartikan sebagai bentuk teknik penelitian yang memiliki tujuan untuk mendapat gambaran pesan, karakteristik teks isi dan menarik pengguna berminat meneliti dari isi pesan tersebut.

Teknik kualitatif data yang diperoleh melalui pengumpulan informasi dan analisis data, yang kemudian diinterpretasikan dan tidak melalui statistik. Atau bisa juga informasi yang didapatkan melalui followers dan pengguna

lainnya. Penelitian ini dimaksudkan untuk memahami fenomena atau suatu kegiatan yang terdapat pada akun Tiktok yang diteliti, objek penelitian ini adalah pada konten individu yang menjadi seorang Dai. Dengan menganalisis pesan dakwahnya, penarikan kesimpulan dapat dilakukan dari analisis tersebut yang sifatnya masih abstrak dengan data yang ada. Metode penelitiannya yaitu deskriptif. Upaya menganalisis pesan dakwah yang disampaikan oleh Dai pada aplikasi tiktok sebagai media dakwahnya agar menarik perhatian mad'u.

## **2. Prosedur Penelitian**

### **A. Pra-penelitian**

Langkah awal dalam pra-penelitian adalah mengidentifikasi dan mendefinisikan masalah penelitian yang relevan, dalam hal ini fokus penelitian adalah bagaimana isi seorang Da'I dalam dan proses penyampaian dakwahnya. Kedua, tinjauan pustaka dimana peneliti akan mengamati atau memeriksa literatur penelitian yang serupa mengenai pesan, dakwah dan penelitian lainnya yang relevan dengan topik ini. Ketiga, tujuan penelitian yang isinya membahas tentang tujuan utama dari penelitian ini, yaitu menganalisis untuk memahami beberapa video dakwah, dengan cara mengunjungi akun tiktok, peneliti melakukan proses perijinan kepada pemilik akun, menonton beberapa video yang dijadikan objek penelitian, mengamati jumlah penonton video, mengamati jumlah like serta kolom komentar video, serta menganalisis pesan dakwah yang disampaikan seorang Da'i dalam video tersebut. dimana dengan cara tersebut tujuan dari penelitian ini dapat terpenuhi. keempat, yaitu penentuan teknik penelitian yang dilakukan, pada teknik penelitian ini menggunakan teks dekriptif, dan penyusunan kerangka penelitian yang mencakup jenis data yang bisa dikumpulkan serta teknik analisis yang akan dipergunakan. Langkah yang kelima, mengidentifikasi dan pengumpulan dari sumber data yang diperlukan, termasuk literature, proses pengamatan video. Langkah keenam, mencakup seluruh elemen penelitian yang mencakup dari pendahuluan, rumusan masalah, tujuan penelitian,

metode, serta sumber data. Langkah terakhir, proses persiapan untuk memastikan bahwa penelitian memenuhi standar etika penelitian.

#### **F. Pelaksanaan Penelitian**

Langkah pertama, penelitian ini bersifat analisis. Setelah peneliti mendapatkan izin dari pemilik akun Tiktok tersebut, Maka peneliti memulai penelitian dengan memilih lokasi penelitian yang relevan berupa akun tiktok bernama @Heywouy00. Dimana didalam akun tiktok tersebut berisi tentang dakwah islam yang disampaikan oleh Da'I bernama Ustadz Ilham Humaidi. Setelah itu peneliti akan mengamati subjek penelitian seperti video dakwah, isi pesan, kolom komentar, jumlah penyuka video, serta jumlah penonton yang membagikan video. Langkah selanjutnya peneliti akan melakukan pengelompokan data dengan cara menggunakan bentuk macam teknik, seperti penelusuran, pengamatan, analisis, dan pengambilan video lalu kemudian akan dikumpulkan menjadi hasil dari analisis isi pesan dakwah dari video dakwah yang dilakukan oleh Ustadz Ilham Humaidi di akun tiktok @Heywou00 dimana fokus pada isi pesan-pesan dakwah yang diampaikan. Setelah data diperoleh dari proses diatas akan dianalisis dan disusun sesuai ketika penelitian bertujuan dengan sebelumnya yang ditetapkan.

#### **G. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan sesuai dengan tempat yang telah disetujui oleh pembimbing yaitu akun tiktok @Heywou00. Sedangkan kurun waktu penelitian dilakukan secara berkala karena sifat penelitian ini adalah analisis, rentan waktu bulan Desember 2023. Alasan peneliti mengambil bulan Desember untuk diteliti, karena bulan di tersebut durasi video yang stabil sekitar 1 menit dan jumlah video yang tidak memakan terlalu banyak waktu penelitian. Sebelumnya peneliti sudah melakukan permohonan izin kepada pemilik akun Tiktok @Heywou00 bahwa peneliti menjadikan akun tersebut sebagai objek penelitian. Dan pemilik akun bersedia dan memberikan izin.



## **H. Pasca Penelitian**

Setelah proses penelitian selesai dilakukan, langkah pertama yang dilakukan peneliti yaitu analisis data yang sudah dikumpulkan sebelumnya. Peneliti akan mulai menyusun temuan dengan sistematis sesuai tujuan penelitian, yang kemudian hasil temuan tersebut akan dijabarkan dengan pertimbangan teori dan tinjauan pustaka yang relevan. Setelah itu peneliti akan membuat laporan yang berisi penjabaran data hasil penelitian, analisis data, dan kesimpulan yang diperoleh.

## **I. Objek Penelitian**

Untuk membantu penelitian ini, peneliti membutuhkan Objek penelitian sebagai untuk perolehan data yang dibutuhkan pada penelitian ini, dimana objek penelitian yang terlibat dari penelitian ini merupakan secara online yaitu pemilik akun Tiktok untuk video dakwah Ustadz Ilham Humaidi tersebut. Dikarenakan proses penelitian ini dengan cara mengamati dan menganalisis pada setiap video unggahan akun Tiktok @Heywou00, maka partisipan yang didapatkan oleh peneliti adalah pemilik akun Tiktoknya sendiri. Hasil yang didapatkan menjadi sebuah bentuk data yang original dan sebagai bentuk permintaan izin kepada pemilik akun digunakan sebagai objek penelitian analisis isi pesan dakwahnya.

## **J. Teknik Pengumpulan Data**

Dengan penelitian kualitatif ini peneliti memakai metode penelusuran akun dan penangkapan gambar. teknik analisi isi pesan atau video. Dalam penelitian ini peneliti memadukan metode kualitatif dengan teori analisis isi pesan. Data yang digunakan merupakan data yang diperoleh melalui uraian materi video pendek pesan-pesan dakwah yang terdapat didalam akun Tiktok @Heywou00.

## 1. Observasi

Proses penelusuran penelitian berfokus pada kandungan pesan atau materi yang disampaikan oleh Dai didalam video akun tiktok @Heywou00. Observasi merupakan proses tahapan yang dipergunakan melalui hasil pengamatan, atau ikut serta kegiatan yang dilakukan oleh komunikator terhadap komunikannya. Penelitian ini, teknik observasi dilakukan oleh peneliti yakni berfokus pengamatan pada video dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Ilham Humaidi dari akun tiktok @Heywou00. Tahapan observasi ini tidak hanya mengamati isi pesan dakwahnya saja tetapi juga melihat aspek lainnya seperti etika penyampaian dan aspek lainnya seperti kategori pesan-pesan dakwah, like, jumlah penonton video, jumlah kolom komentar dan jumlah yang membagikan. Dalam proses pengamatan atau Observasi ini peneliti perlu membagi setiap video yang berjumlah 13 video dakwahnya kedalam tiga kategori dakwah. Kategori tersebut berupa Akidah, Syariah dan Akhlaq. Setelah itu peneliti akan melakukan pencatatan materi yang disajikan sesuai dengan kategori-kategori pesan dalam sebuah objek penelitian.

## 2. Dokumentasi

Teknik dokumentasi merupakan proses mengamati unggahan video Tiktok serta kegiatan mengumpulkan gambar untuk menambah informasi serta pendukung bukti data dari penelitian ini, peneliti menyertakan bukti dalam bentuk dokumentasi berbentuk tulisan atau gambar. Teknik dokumentasi sebagai pelengkap dari penyertaan teknik teknik observasi. Hasil penelitian akan lebih dipercaya dengan menyertakan berkas pendukung. termasuk penelitian ini pengamat menggunakan bukti berkas berupa pengambilan gambar dari unggahan video dakwah Ustadz Ilham Humaidi pada akun Tiktok @Heywou00.

## **K. Teknik Analisis Data**

Kemudian hasil pengamatan data yang terkumpul baik data sumber lama maupun sumber data yang sudah tersedia, dilanjutkan proses peneliti

akan melakukan proses pesan dakwah yang dianalisis berupa teori analisis isi pesan terhadap video dakwah unggahan akun @Heywou00.

Kemudian itu hasil yang terkumpul lalu dilakukan penganalisaan pada hasil data-data yang diperoleh, hasil perolehan data dikategorikan pada kategori bab bagian masing-masing dan dilakukan pengamatan atau fokus data agar data tersebut dapat mudah dimengerti dan dipahami isinya. Tujuan konstruksi kategori dipakai, berfungsi memilih konteks pesan dakwah tersurat menjadi bentuk hasil berupa data yang kemudian dianalisis untuk menjawab pertanyaan, aspek kategori tersebut yaitu Akidah, Syariah, dan Akhlak. Bentuk penulisan penelitiannya jadi ini peneliti menggunakan paradigma kualitatif dimana data yang diperoleh diproses yang akan menjadi data teks deskriptif berupa kalimat tertulis ataupun lisan bersumber dari individu atau proses pengamatan. Sedangkan teknik analisis adalah model analisis isi (analysis content) yang difungsikan untuk menarik kesimpulan teks pesan Dakwah dengan usaha menarik karakteristik pesan secara terstruktur dan sistematis.

Tiga tahap analisis data yaitu :

a. Reduksi Data

Pada proses pengumpulan data dilakukan lalu memberikan sub bab terhadap data hasil pada akun @Heywou00 yang diteliti. Dokumen diperoleh terlebih dahulu disesuaikan dengan susunan waktu dan dilakukan penilaian pengambilan data di video dakwah yang disertai kata kalimat penjelas mengenai video dakwah pada akun @Heywou00.

b. Penyajian Data

Tahap ini adalah kelanjutan dari tahap analisis data dimana tahap menyajikannya adalah proses berupa hasil penemuan data yang di analisis lalu dimasukkan sub bab masing-masing atau dikelompokkan berdasarkan perkategori yang diklasifikasikan yang berjudul pesan dakwah pada media akun Tiktok @Heywou00 kategori pesan dakwah tersebut dimasukkan

kategori seperti akidah, syariah atau akhlak. dan menyertakan rangkaian penulisan kalimat yang diungkapkan dalam video dakwah tiktok. umumnya penyajian data pada penelitian kualitatif ini berupa teks naratif. Penyajian data tersebut digunakan untuk mempermudah serta memahami dan merencanakan pekerjaan selanjutnya berdasarkan wawasan yang didapat.

Berdasarkan apa yang diteliti dan diperoleh, peneliti dapat dikatakan bahwa video dakwah Ustadz Ilham Humaidi di akun tiktok @Heywou00 tersebut merupakan hal yang bermanfaat dengan mengkategorika setiap isi pesan dakwah. Peneliti akan menarasikan semua isi pesan dalam dakwah yang disampaikan oleh Ustadz Ilham Humaidi kedalam sub kategori. serta analisis isi pesan dari setiap konten dakwahnya lalu di masukkan dalam kategori Akidah, Syariah atau Akhlak.

#### c. Tahap penarikan kesimpulan Data

Tahap ini adalah kelanjutan tahap dimana peneliti akan menarik kesimpulan dari hasil pengumpulan data yang sudah dianalisis sebelumnya yang diperoleh dari proses reduksi data akun Tiktok @Heywou00 yang kemudian dilakukan pengecekan ulang berdasarkan kategori yang sistematis guna memastikan tidak ada terjadinya kesalahan.