

DAFTAR PUSTAKA

- Nurazizah, I. S., & Syam, N. K. (2022). Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram@ Iqomic Januari–Maret 2021. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 43-50. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.867>
- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(3).
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=dakwah+melalui+youtube&btnG=
- Sari, A. F., & Ni'amah, L. U. (2022). Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok@ baysasman00). *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 2(1), 31-43.
<https://doi.org/10.53888/alidaroh.v2i1.504>
- Tania, G. (2019). *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
<http://repository.radenintan.ac.id/8787/1/SKRIPSI%20GUESTY%20TANIA.pdf>
- Pratiwi, C. S. (2022). Platform TikTok sebagai Representasi Media Dakwah di Era Digital. *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2(1), 50-65. <https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.16>
- Nowidiyanti, E. (2021). *PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN TIKTOK (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok@ Basyasman00)* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/16221>
- Bimantara, Y. S. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media Tiktok Pada Akun@ Sinarkehidupan_16* (Doctoral dissertation, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
<http://repository.iainbengkulu.ac.id/id/eprint/8415>
- Eki Solikhatun, I. (2022). *Pesan Dakwah Melalui Konten Tiktok (Analisis Isi*

- Pesan Dakwah Dalam Akun Tiktok@ teungkusakhra.*
ay_) (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri
Purwokerto).
https://eprints.uinsaizu.ac.id/15044/1/Eki%20Solikhatun_Pesan%20Dakwah%20Melalui%20Konten%20Tikok%20%28Analisis%20Isi%20Pesan%20Dakwah%20Dalam%20Akun%20Tiktok%20%40teungkusakhra.ay_%29.pdf
- Andani, S. P., Kurniati, N., & Kamil, P. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Da'i Muda Husain Basyaiban Dikalangan Remaja Pengguna TikTok. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 69-74.
<https://doi.org/10.29313/jrkpi.v3i2.3006>
- Rahima, C. G. *Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Akun Tiktok Husain Basyaiban* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/66334>
- Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 89-104. <http://iain-surakarta.ac.id/>
- Sari, A. F., & Ni'amah, L. U. (2022). Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok@ baysasman00). *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 2(1), 31-43.
<https://doi.org/10.53888/alidaroh.v2i1.504>
- Triyono, A., & Marhuda, N. K. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram@ dakwah_tauhid. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50-67.
<https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>
- Fitriani, A. (2018). *Analisis isi pesan dakwah Ustadz Hanan attaki dalam akun youtube pemuda hijrah* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah).
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42476>

- Salam, A., Amin, M., & Tajibu, K. (2020). Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki). *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(3).
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/98066204/352719051-libre.pdf?1675200622=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDakwah Melalui Youtube Analisis Pesan Da.pdf&Expires=1716040077&Signature=Sn~V1LXx8is1u637P04dNugg8cJLtfmzq-fycZ2EKnHKvbjyOmRb~KH4Vi9zB8R0-aCgmj446a~ue5Ish82xITd3FzISen8HZcv2nv8cnQdRBj9rdMywS Z7ZLQfDnIl-Psr9dRxLs8CP1Np0Ew8DLdV5tLx6F1cEdWWN8oEn4pq2D5-VRH8ISA3rh0lnzKS8dxFSBeuomJ7Wmfo0nv~SLxQ~hoQXUT5OIgsC8AKeJlc33DQZYNioajlj~yeaVS01r~vFiyhusShIA24brxs9r1QgZn8WoGsrIx8Q8ffk0bB-gI~4zAHb10-6o5hJLoCc4y-d~IV7JIPLwX7xlz_xg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/98066204/352719051-libre.pdf?1675200622=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDakwah_Melalui_Youtube_Analisis_Pesan_Da.pdf&Expires=1716040077&Signature=Sn~V1LXx8is1u637P04dNugg8cJLtfmzq-fycZ2EKnHKvbjyOmRb~KH4Vi9zB8R0-aCgmj446a~ue5Ish82xITd3FzISen8HZcv2nv8cnQdRBj9rdMywS Z7ZLQfDnIl-Psr9dRxLs8CP1Np0Ew8DLdV5tLx6F1cEdWWN8oEn4pq2D5-VRH8ISA3rh0lnzKS8dxFSBeuomJ7Wmfo0nv~SLxQ~hoQXUT5OIgsC8AKeJlc33DQZYNioajlj~yeaVS01r~vFiyhusShIA24brxs9r1QgZn8WoGsrIx8Q8ffk0bB-gI~4zAHb10-6o5hJLoCc4y-d~IV7JIPLwX7xlz_xg_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA)
- Hidayah, U. D., Al Barudin, M., & Parwati, D. (2021). Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Syech Bin Abdul Qodir Assegaf Melalui Media Sosial Instagram. *Academica: Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 141-164. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4122>
- Nisa, A. C., & Wahid, U. (2014). Analisis Isi Kekerasan Verbal dalam Sinetron “Tukang Bubur Naik Haji The Series” di RCTI (Analisis Isi Episode 396–407). *Jurnal komunikasi*, 9(1), 85-102.
- Husna, N. (2021). Metode Dakwah Islam Dalam Perspektif Al-Qur’an. *Jurnal Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah*, 1(1), 97-105. <https://doi.org/10.33507/selasar.v1i1.319>
- Zaini, A. (2013). Dakwah melalui internet. *AT-TABSYIR STAIN Kudus*, 1(1), 1-16. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/1313>
- Qadaruddin, M. (2019). Pengantar Ilmu Dakwah.
- Munir, M. (2022). Metode Dakwah Majelis Ta’lim MPB At. *Al-Miftah: Jurnal*

- Sosial Dan Dakwah*, 1(2).
<http://ejournal.iaimu.ac.id/index.php/almiftah/article/view/183>
- HASBIANOOR, M. (2022). KOMUNIKASI DAKWAH USTADZ H. ILHAM HUMAIDI PADA KAJIAN KITAB KARYA IMAM AL GHAZALIDI MAJLIS TA'LIM NURUL IBADAH MAHAT KASAN. <https://idr.uin-antasari.ac.id/19740/2/AWAL.pdf>
- Kahfi, K. (2019). *Pesan dakwah pada episode jangan kecanduan main mobile legend akun instagram@ NUNUZOO* (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Hendra, M. D., & Yuliardiana, F. (2021). Media sosial instagram sebagai media dakwah (analisis isi konten pada akun@ kpopers. <http://dx.doi.org/10.24014/jiik.v11i1.13999hijrah>). *Madania: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 11(1), 40-54.
- Ilahi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosakarya.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisius.
https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=YY9LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=analisis+data+penelitian&ots=gAxc1QX2Md&sig=bSJezQcRg2R_sJiGXc2dYyi_4HI
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33-54.
https://scholar.archive.org/work/a3mjph7zgrchfhdz5bah2o66de/access/wayback/https://journal.uny.ac.id/index.php/humanika/article/download/38075/pdf_1
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Stephen W. LittleJhon, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humaika
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi dakwah melalui media sosial. *Tatar Pasundan: Jurnal Diklat Keagamaan*, 13(2), 121-133.
<https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif: Paradigma, metode, dan aplikasi*. Universitas Brawijaya Press.
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=7FIVDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=memahami+desain+metode+kualitatif&ots=Y72v6jUycZ&sig=ebgdLpNNpl6XISZ5krRgUUwS4U8>
- Djaelani, A. R. (2013). Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif. *Majalah Ilmiah Pawiyatan*, 20(1), 82-92.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/592074>
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan teknologi komunikasi dan media baru: Implikasi terhadap teori komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291-296.
<https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Permana, R. S. M., & Mahameruaji, J. N. (2019). Strategi pemanfaatan media baru NET. TV. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(1), 21-36.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2019.1770>