

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I Gede Golden, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Niat Beli Ulang: Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2024.
- Aghitsni, Wanda Intan, and Nur Busyra. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Kendaraan Bermotor Di Kotabogor.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 6, no. 3 (2022): 41.
- Ajnaya, I Gusti Ayu Agung Mitha Saritha Dian, I Made Jatra, Ni Nyoman Kerti Yasa, and I Gede Riana. *Brand Ambasaddor, Citra Merek, Dan Niat Beli: Konsep Dan Aplikasi*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2023.
- Albrecht, Karl Hans. *Service Amerika: Doing Business in the Service Economy*. Homewood: Dow Jones Irwin, 1990.
- Amirullah. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing, 2013.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis . Soliha. “Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).” *Al Tijarah* 6, no. 3 (2020): 96.
- Anggraini, Mia, Rafika Rahmadhani, and Sigit Priyono. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Aplikasi Shopee Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester V Universitas Nurul Huda,.” *Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship* 1, no. 2 (2023): 27.

- Anim, Albina, and Ni Luh Putu Indiani. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar).” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 99–108. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/2432>.
- Ansofino, Jolianis, Yomalinda, and Hagi Arfilindo. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara: PT. Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arifin, Faisol, Siti Aisyah, and Arini Fitria Mustapita. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E - Commerce Shopee (Studi Kasus Pada FEB Angkatan 2017 Unisma).” *Jurnal Riset Manajemen* (2021): 7.
- Arip Priyadi, Christine C. Widayati, Didin Hikmah Perkasa, Muhammad Al Faruq Abdullah, Muhamad Ekhsan. “Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Mall Central Park.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 6 (2020): 12–26.
- Ayatusifa, Suci Salira. “Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi).” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah* (1, no. 3 (2023).

- Bancin, John Budiman. *Citra Merek Dan Word of Mouth*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.
- Budianto, Ceicillia, Hidayah Tamriatin, and Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Ecommerce Shopee,." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Keuangan* 4, no. 1 (2023).
- Cahya, Anca Dwiki, Nurhajati, and Ridwan Basamalah. "Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Jasa Foto Bo Production)." *Jurnal Riset Manajemen* (2020): 132. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwina Puspita Sari, Zikriatul Ulya, and Abdul Hamid. *Brand Islamic Branding Dan Rebranding: Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global*. Depok: PT. Raja Grafindo, 2020.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, and Layla Hfni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV IRDH, 2020.
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi, and I Putu Gde Sukaatmadja.

“Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple.” *E-jurnal Manajemen Unud* 4, no. 1 (2015): 3228–3255.

Eltonia, Neijun, and Kristina Anindita Hayuningtias. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan.” *Jurnal Mirai Manajemen* 6, no. 2 (2021): 250–256. https://jdih.pu.go.id/detail-dokumen/2823/1#div_cari_detail,

Fahlevi, Sendy Rahmat, and Budhi Satrio. “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.Co.Id.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 7, no. 3 (2018): 8.

Fatimah, Hesti Noor, and Andri Nurtantiono. “Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee).” *Jurnal Sinar Manajemen* 9, no. 1 (2022): 19.

Fatma, Nur, Mariani Alimuddin, Nursaifullah, Hardiyono, and Ifah Finatry Latiep. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Yogyakarta: PT. Nas Media Indonesia, 2023.

Fitri, Vina Romadaniyatul, Dassucik, and Ahmad Hafas Rasyidi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BPR Syariah Situbondo Tahun 2023.” *Jurnal IKA: Ikatan Alumni PGSD UNARS* 14, no. 2 (2023): 400.

Habibi, and Wahdan Najib. *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.

- Hafidz, Gilang Pratama, and Ririn Ulfianih Muslimah. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Herbalife.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7, no. 1 (2023): 225.
- Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri. *Experiential Dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kesambi: Insania, 2002.
- Hidayat, Muhamad Syahrir. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik.” *Performa* 6, no. 4 (2021): 360–369.
- HS, Caetleen Tabitha Novely. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Live Di Kota Tangerang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2024): 1–9.
- Hutagalung, Yuli Master, and Handoyo Djoko Waluyo. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 Banyumanik).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 3 (2020): 209–215.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kotler, Philip, and Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lesmana, Jessica Clara, and Andy. “Pengaruh Harga, Variasi, & Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Pakaian Wanita Melalui Shopee (Studi Kasus Di Kota Tangerang).” *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 1.
- Maulida, Kholifatul, Mochamad Edris, and Joko Utomo. “The Influence of Product Reviews and Content Creators on Purchase Interest through Affiliate Marketing of Shopee E-Commerce Users in Kudus Regency Pengaruh Review Product Dan Content Creator Terhadap Minat Beli Melalui Affiliate Marketing Pengguna E-Comm” 2, no. 3 (2023): 365–374.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan MS. Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Nawawi, Chairul Hadi. “Pengaruh Layanan Internet Banking, Mobile Banking, Dan Automatic Teller Machine Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kediri).” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2019.
- Nurakhmawati, Ridha, Ami Purnamawati, and Indra Fahmi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 2 (2022): 191–204.

- Pahmi. *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2024.
- Pane, Syafrial Fachri, and Wahyu Kurnia Sari. *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2000.
- Prihatiningsih, Diah. *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. Purwodadi: CV. Sarnu Untung, 2022.
- Priyatno, Duwi. "SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis." *Yogyakarta: CV Andi Offset* (2014).
- Purwanto, Nuri, Budiyo, and Suhermin. "Theory of Planned Behavior." 15. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Putri, Irwana Maharani, and Dyah Ratnawati. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce "Shopee." *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9, no. 7 (2022): 2563.
- Rachmawati, Siska Dwi, and Anik Lestari Andjarwati. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian." *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* 7, no. 1 (2020): 25.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi, Juliana Nasution, and Sucita Alfiani. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Diskon Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel Moderating Pada Toko Mustika Hijab." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3

(2023): 1016–1033.

Rahmawati, Erlinda. “Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap Dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung.” IAIN Tulungagung, 2020.

Rehatalanit, Y L R. “Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis.” *Jurnal Teknologi Industri* 5, no. e-commerce (2021): 1–8.

<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>.

Republik Indonesia, Kementerian Agama. *Al-Qur’an Dan Terjemah*. Bandung: Creative Media Corp, n.d.

Riyanto, Slamet, and Aglish A. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.

Romadon, Ahmad Sari, Meirisa Andini Pramusinto, and Salwa Nur Kamelia. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee.” *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21, no. 3 (2023): 2.

Sami’un, and Fermatika Oktavia Hana. “Analisis Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Mandalika Prodi Manajemen Angkatan 2021.” *Jurnal Visionary: Penelitian dan Pengembangan dibidang Administrasi Pendidikan* 11, no. 2 (2023): 68.

- Sarjana, Bagus, Made Ary Meitriana, and I Wayan Suwendra. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10, no. 2 (2019): 356.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Yogyakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Syafrizal, Ridho, Agnes Putri Farida Sitorus, Saufina Azzahra Zebua, and Dhiyah Faliha Syahira. "Pengaruh Strategi Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Dan Alfamart d Kawasan UNIMED." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-commerce* 3, no. 2 (2024): 356.
- Themba, O S. "Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim Dan Kualitas Produk." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & ...* 5, no. 3

(2021): 925–932.
<http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1412>.

Timonous, Kris H. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran Dan Strategi*. Yogyakarta: ANDI, 2019.

Tulungagung, UIN SATU. “Fakultas Dan Prodi.” Accessed June 8, 2024. <https://uinsatu.ac.id/fakultas-dan-prodi/>.

———. “Sejarah UIN SATU Tulungagung.” Accessed June 8, 2024. <https://uinsatu.ac.id/profil-singkat/>.

———. “Visi Misi Dan Tujuan.” Accessed June 8, 2024. <https://febi.uinsatu.ac.id/visi-misi-a-tujuan-ps>.

Umar, Husein. *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.

Ummah, Linda Durotul. “Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management” 12 (2018): 10–17.

Zagoto, Yusmelinda, and Taswanda Taryo. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Tangerang Selatan.” *Jurnal Tadbir Peradaban* 2, no. 1 (2022): 22.