

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Promosi Diskon terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa UIN SATU Tulungagung Prodi MBS Angkatan 2020)” ini ditulis oleh Tiara Putri Legowo, NIM. 126405201025, Pembimbing Rendra Erdkhadifa, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian di Shopee. Faktor-faktor seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek, dan promosi diskon memiliki peran penting dalam meningkatkan keputusan pembelian di Shopee.

Tujuan penelitian ini yaitu (1) Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di shopee. (2) Untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di shopee. (3) Untuk menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian di shopee. (4) Untuk menganalisis pengaruh promosi diskon terhadap keputusan pembelian di shopee. (5) Untuk menganalisis secara simultan pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek dan promosi diskon terhadap keputusan pembelian di shopee.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *probability sampling*, dengan jenis pengambilan sampel *simple random sampling* karena memberikan kesempatan yang sama kepada populasi untuk dijadikan sampel. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji regresi linier berganda karena untuk menganalisis pengaruh antara dua atau lebih variabel bebas dengan satu variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian

di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan 2020. Kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan 2020. Citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan 2020. Promosi diskon berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan 2020. Sedangkan secara simultan kualitas produk, kualitas pelayanan, citra merek, dan promosi diskon berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian di Shopee pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN SATU Tulungagung Angkatan 2020.

Kata kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Promosi Diskon, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The thesis with the title The Influence of Product Quality, Service Quality, Brand Image, and Discount Promotion on Purchasing Decisions at Shopee (Case Study of UIN SATU Tulungagung MBS Study Program Students Class of 2020)" was written by Tiara Putri Legowo, NIM. 126405201025, Supervisor Rendra Erdkhadifa, M.Si.

This research is motivated by the importance of understanding the factors that influence purchasing decisions on Shopee. Factors such as product quality, service quality, brand image and discount promotions have an important role in increasing purchasing decisions on Shopee. The aim of this research is (1) To analyze the influence of product quality on purchasing decisions at Shopee. (2) To analyze the influence of service quality on purchasing decisions at Shopee. (3) To analyze the influence of brand image on purchasing decisions on Shopee. (4) To analyze the effect of discount promotions on purchasing decisions on Shopee. (5) To analyze simultaneously the influence of product quality, service quality, brand image and discount promotions on purchasing decisions on Shopee.

This research uses a quantitative approach with an associative type of research. The sampling technique used is probability sampling, with a simple random sampling type because it gives the population the same opportunity to be sampled. The data analysis method in this research is to use a multiple linear regression test to analyze the influence between two or more independent variables and one dependent variable.

The results of this research show that partially product quality has a significant influence on purchasing decisions at Shopee for Sharia Business Management Students of UIN SATU Tulungagung Class of 2020. Service quality has a significant influence on purchasing decisions at Shopee for Sharia Business Management

Students of UIN SATU Tulungagung Class of 2020. Citra Brands have a significant influence on purchasing decisions at Shopee among Sharia Business Management Students at UIN SATU Tulungagung Class of 2020. Discount promotions have a significant influence on purchasing decisions at Shopee for Sharia Business Management Students at UIN SATU Tulungagung Class of 2020. Meanwhile, simultaneously product quality, service quality, Brand image and discount promotions have a significant influence on purchasing decisions at Shopee among Sharia Business Management Students of UIN SATU Tulungagung Class of 2020.

Keywords: *Product Quality, Service Quality, Brand Image, Discount Promotions, and Purchasing Decisions*