

DAFTAR PUSTAKA

- Albarq, Abbas N., 'Measuring the Impacts of Online Word-of-Mouth on Tourists' Attitude and Intentions to Visit Jordan: An Empirical Study', *International Business Research*, 7.1 (2013), doi:10.5539/ibr.v7n1p14
- Alfirahmi, Alfirahmi, and Nur Komalasari Rizky, 'Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Pengunjung Wisata Atlantis Water Adventure Ancol Di Jakarta Utara', *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5.2 (2021), pp. 682–90
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa* (CV Alfabeta, 2014)
- Assael, Henry, *Consumer Behaviour and Marketing Action*, Edisi 2 (Kent, 1983)
- Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014)
- Bahri, Syaiful, *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*, Penerbit Andi (Anggota Ikapi). Percetakan Andi Ofset. Yogyakarta, 2018
- Bilgin, Yusuf, 'THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE AND BRAND LOYALTY', *Business & Management Studies: An International Journal*, 6 (2018), doi:10.15295/v6i1.229
- Chaffey, Dave, and Fiona Ellis-Chadwick, *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice* (Pearson Education, 2012)
- Charli, Chintya Ones, and Della Asmaria Putri, 'Pengaruh Social Media Marketing , Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung', *Jurnal EKOBISTEK*, 9.2 (2020), pp. 40–48
- Chris Heuer, *Social + Media: What's Needed Next* (Drupalcon Keynote, 2009)
- Coshall, John T, 'Measurement of Tourists' Images: The Repertory Grid Approach', *Journal of Travel Research*, 39.1 (2000), pp. 85–89, doi:10.1177/004728750003900111
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*, Edisi 3 (Linda Karya, 2004)

- Dr. H. Fachrurazi, S.A.M.M., S.E.M.M. Dr. Dhiana Ekowati, S.P.M.M. Yoeliastuti, S.E.M.M. Sri Rusiyati, S.P.M.P. Haryati La Kamisi, S.S.M.S. Nurkadarwati, and others, *Pengantar Manajemen* (Cendikia Mulia Mandiri, 2022) <<https://books.google.co.id/books?id=u0CFEAAAQBAJ>>
- Duli, Nikolaus, *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Untuk SPSS* (Deepublish, 2019)
- Echtner, Charlotte M, and J R Brent Ritchie, 'The Meaning and Measurement of Destination Image.', 2003 <<https://api.semanticscholar.org/CorpusID:15296137>>
- Eko, Sujianto Agus, 'Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0', *Prestasi Pustaka Publisier, Jakarta*, 2009
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, and Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, Edisi 6 (Binarupa Aksara, 1994)
- Erdkhadifa, Rendra, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur Dengan Pendekatan Spatial Regression', *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11.2 (2022), pp. 122–40, doi:10.46367/iqtishaduna.v11i2.729
- Fajrin, Andes, Gatot Wijayanto, and Sri Kornita, 'Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar', *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32 (2021), doi:10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*, 2013
- , *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*, 2016
- Al Hakim, Riko, Ika Mustika, and Wiwin Yuliani, 'Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi', *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4.4 (2021), p. 263, doi:10.22460/fokus.v4i4.7249
- Handoko, T. Hani, *Manajemen* (BPFE-Yogyakarta, 1989)
- Indriani, and Sunargo, 'PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN DAYA TARIK TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG WISATA LEMBAH PELANGI', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4.7 (2022), pp. 1–10
- Isman, Ryan Gerry Patalo, and Dimas Eka Pratama, 'Pengaruh Social Media Marketing , Ekuitas Merek , Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata', *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7.1 (2020), p. 30
- Ismayanti, *Pengantar Pariwisata* (Grasindo, 2010)

- Istiqomah Istiqomah, Zainul Hidayat, and Ainun Jariah, 'Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Shopee Di Kota Lumajang', *Progress Conference*, 2.1 (2019), pp. 557–63
- KEMENAG RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Mill (PT. Prenhallindo, 2008)
- , *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 J (Indeks, 2008)
- , *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 (Erlangga, 2009)
- , *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahas (Erlangga, 2012)
- Kotler, Philip, Adi Maulana, Bob Sabran, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 (Erlangga, 2009)
- Kotler, Philip, and A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian.*, Edisi 1 (Salemba empat, 2000)
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, and T Handono Eko Prabowo, 'Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan)', *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 05.01 (2022), pp. 1–28
- Liga Suryadana, M., and Vanny Octavia, *PENGANTAR PEMASARAN PARIWISATA* (Alfabeta, 2015)
- Limbong, Ayu Rotua, 'Pengaruh Social Media Marketing, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Wisata Lembah Pelangi Batam' (Prodi Manajemen, 2023)
- Sérgio Dominique Ferreira Lopes, 'Destination Image: Origins, Developments and Implications', *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9.2 (2011), pp. 305–15, doi:10.25145/j.pasos.2011.09.027
- Loudon, David L., and Albert J. Della Bitta, *Consumer Behavior: Concepts and Application* (McGraw-Hill, 1993)
- Machfudz, Masyhuri, 'Metodologi Penelitian Ekonomi', *Malang: Genius Media*, 2014
- Marpaung, Happy, *Pengetahuan Kepariwisata* (Alfabeta, 2000)
- Meidiawati, Karina, and Titik Mildawati, 'Pengaruh Size, Growth, Profitabilita,

- Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5.2 (2016), pp. 1–16
- Mowen, John C, and Michael Minor, *Perilaku Konsumen*, Edisi 5 (Erlangga, 2002)
- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, (Fakultas Ekonomi UMY, 2005)
- Munandar, Aris, and Rendra Erdkhadifa, ‘Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Pelayanan, Media Sosial, Store Atmosphere, Fasilitas, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warkop Kidol Lepen Tulungagung’, *Reinforce: Journal of Sharia Management*, 2.1 (2023), pp. 50–74, doi:10.21274/reinforce.v2i1.7397
- Murdani, Ria, and Lidya Martha, ‘Fasilitas , Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan’, *Jurnal Nawasena*, 2.1 (2023), p. 65
- Nadda, Vipin, Sumesh Dadwal, and A. Firdous, ‘Handbook of Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing’, *Handbook of Research on Integrating Social Media into Strategic Marketing*, October, 2015, pp. 1–438, doi:10.4018/978-1-4666-8353-2
- Nurbaeti, Nurbaeti, Myrza Rahmanita, Heny Ratnaningtyas, and Amrullah Amrullah, ‘Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang’, *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10.2 (2021), p. 269, doi:10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa, ‘Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung’, *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 2.02 (2022), pp. 99–113, doi:10.19105/mabny.v2i02.7070
- Pramesti, Getut, *Statistika Lengkap Secara Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS 23* (Elex Media Komputindo, 2016)
- Qu, Hailin, Lisa Hyunjung Kim, and Holly Hyunjung Im, ‘A Model of Destination Branding: Integrating the Concepts of the Branding and Destination Image’, *Tourism Management*, 32.3 (2011), pp. 465–76, doi:https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014
- Ramadhani, Suci Anggraini, Heri Setiawan, and Rini Rini, ‘Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, Dan Ancillary Service Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Objek Wisata Bukit Siguntang’, *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen*

Dan Bisnis, 1.3 (2021), pp. 1–11

Rangkuti, Freddy, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI* (Gramedia, 2013)

Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen* (Deepublish, 2020)

Sekaran, Uma, *Research Methods For Business* (Salemba empat, 2006)

Setyawan, Andy, ‘Pengaruh Social Media Marketing, Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Dusun Semilir Bawen)’, *Jurnal Ekobistek*, 2021, pp. 40–48

Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi* (Penerbit ANDI, 2016)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2014)

Suharso, Puguh, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi Dan Praktis* (Indeks, 2009)

Sumayang, Lalu, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi* (Salemba empat, 2003)

Tanjung, Agustini., Surya. Bintarti, and Ergo Nurpatricia, ‘Data Pengunjung Situ Rawa Gede’, *Ikraith-Ekonomika*, 5.2 (2022), pp. 146–56

Tika, Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis* (Bumi Aksara, 2006)

Utama, I Gusti Bagus Rai, *Pemasaran Pariwisata* (Penerbit ANDI, 2017)

Warpani, S P, and I P Warpani, *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah* (Penerbit ITB, 2007) <<https://books.google.co.id/books?id=EDdpPgAACAAJ>>

Wells, William D, and David Prensky, *Consumer Behavior, TA - TT -* (John Wiley & Sons, 1996), doi: LK - <https://worldcat.org/title/919610586>

Wibowo, Lili Adi, and Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran* (Alfabeta, 2017)

Widagdyo, Kurniawan Gilang, ‘Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, Dan Minat Berkunjung Wisatawan’, *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7.2 (2017), pp. 261–76, doi:10.15408/ess.v7i2.5411

Yoeti, Oka A., *Tours and Travel Marketing* (Pradnya Paramita, 1995)

Yusup, Febrinawati, 'Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif', *Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7.1 SE-Articles (2018), doi:10.18592/tarbiyah.v7i1.2100

Zaenuri, Muchamad, *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah: Konsep Dan Aplikasi* (e-Gov Publishing, 2012)