

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian .....	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	12
G. Penegasan Istilah .....	13
H. Sistematika Pembahasan .....	16
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>18</b>
A. Perilaku Konsumen .....	18
B. Minat Konsumen .....	22
C. Faktor – factor Minat Konsumen .....	25
D. Tingkat Pemahaman .....	29

1.	Pengertian Tingkat Pemahaman .....	29
2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi pemahaman .....	32
<b>E.</b>	<b>Kemanfaatan .....</b>	<b>33</b>
1.	Pengertian Kemanfaatan .....	33
<b>F.</b>	<b>Gaya Hidup Islami .....</b>	<b>36</b>
1.	Pengertian Gaya Hidup Islami .....	36
2.	Faktor-faktor yang mempengaruhi Gaya Hidup Islami .....	39
<b>G.</b>	<b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>40</b>
1.	Pengaruh pemahaman ( $X_1$ ) terhadap minat menggunakan e-money .....	40
2.	Pengaruh Kemanfaatan ( $X_2$ ) terhadap minat menggunakan e-money .....	43
3.	Pengaruh Gaya Hidup Islami ( $X_3$ ) terhadap minat menggunakan e-money .....	47
<b>H.</b>	<b>Kerangka Konseptual .....</b>	<b>50</b>
<b>F.</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>52</b>
	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	54
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	55
C.	Sumber Data Variabel dan Skala Pengukurannya .....	58
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	60
E.	Analisis Data .....	63
	<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
A.	Profil Fakultas .....	72
1.	Sejarah fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	72
2.	Visi, Misi dan Tujuan Fakultas .....	72
3.	Struktur Organisasi dan Pimpinan Fakultas .....	74
A.	Profil dan Karakteristik Responden .....	76
B.	Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	78

A. Hasil Analisis Data.....	88
3. Uji Asumsi Klasik.....	91
4. Uji Regresi Linier Berganda .....	93
5. Uji Hipotesis.....	96
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	98
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>100</b>
A. Pengaruh Pemahaman Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-money .....	100
B. Pengaruh Kemanfaatan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-money .....	102
C. Pengaruh Gaya Hidup Islami Terhadap Minat Menggunakan E-money .....	105
D. Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan, dan Gaya Hidup Islami Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan E-money.....	107
<b>PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan .....	109
B. Saran .....	110

## DAFTAR TABEL

Table 4.1 Teknik Pemberian Scor pada angket .....	60
Table 4.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	60
Table 4.3 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam .....	74
Table 4.4 Jenis Kelamin Responden.....	76
Table 4.5 Data Responden Berdasar Tahun Angkatan .....	77
Table 4.6 Data Responden Berdasarkan Layanan E-money.....	77
Table 4.7 Frekuensi Jawaban Angket Variabel Pemahaman (X1) .....	79
Table 4.8 Frekuensi Jawaban angket Varibel Kemanfaatan (X2) .....	81
Table 4.9 Frekuensi jawaban angket Variabel gaya hidup islami (X3).....	83
Table 4.10 Frekuensi Jawaban angket variabel minat menggunakan e-money (Y) .....	86
Table 4.11 Uji validitas variabel Tingkat Pemahaman (X1) .....	88
Table 4.12 Uji Validitas Variabel Kemanfaatan (X2) .....	89
Table 4.13 Uji Validitas Variabel e-money (Y).....	90
Table 4.14 Uji Reabilitas .....	90
Table 4.15 Uji Normalitas.....	91
Table 4.16 Uji Multikolonieritas.....	92
Table 4.17 Uji Autokorelasi.....	92
Table 4.18 Uji Regresi Linier Berganda.....	93
Table 4.29 Uji Hipotesis Persial (Uji T).....	93
Table 4.20 Uji Koefisien Simultan (Uji F) .....	96
Table 4.21 Koefisien Determinasi (R2).....	99

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna E-money .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Teoritis .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Tabulasi Data Kuisoner .....	117
Lampiran 2	: Hasil Uji Statistik.....	127
Lampiran 3	: Hasil Uji Asumsi Klasik.....	128
Lampiran 4	: Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	129
Lampiran 5	: Hasil Uji Hipotesis.....	130
Lampiran 6	: Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	130
Lampiran 7	: Kartu Kendali Bimbingan.....	131
Lampiran 8	: Pernyataan Keaslian Tulisan .....	140
Lampiran 9	: Daftar Riwayat Hidup.....	141