

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan, dan Gaya Hidup Islami Terhadap Minat Menggunakan E-money (Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Putri Nur Alfiani, NIM. 126401201005, pembimbing Prof. Dr Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin maraknya pembayaran atau transaksi melalui uang digital dengan adanya fenomena banyaknya para remaja yang melek akan teknologi informasi untuk mempermudah aktivitas transaksi. Implikasi ini dibahas dalam konteks pengembangan layanan e-money yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pengguna berdasarkan tingkat pemahaman, kemanfaatan, gaya hidup Islami Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tingkat pemahaman, kemanfaatan, gaya hidup Islami terhadap minat menggunakan e-money baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dalam pengumpulan datanya dengan menyebarkan angket, populasi dalam penelitian ini mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Data diolah dan dianalisis menggunakan SPSS Versi 23.0 dengan uji analisis data yaitu, Uji reabilitas uji Validitas, Uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel tingkat pemahaman berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan e-money, variabel kemanfaatan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan e-money, variabel gaya hidup Islami berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan e-money. Kemudian secara simultan variabel tingkat pemahaman, kemanfaatan, gaya hidup Islami berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan e-money.

Kata Kunci : Tingkat Pemahaman, Kemanfaatan, Gaya Hidup Islami dan Minat Menggunakan E-money

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of the Level of Understanding, Usefulness, and Islamic Lifestyle on Interest in Using E-money (In Syariah Banking Students at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung)" written by Putri Nur Alfiani, NIM. 126401201005, supervisor Prof. Dr Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

This research is motivated by the increasing prevalence of payments or transactions via digital money with the phenomenon of many teenagers being literate in information technology to facilitate transaction activities. This implication is discussed in the context of developing e-money services that are more appropriate to the needs and preferences of users based on the level of understanding, usefulness and Islamic lifestyle. This research aims to determine the influence of the level of understanding, usefulness and Islamic lifestyle on interest in using e-money both in terms of partial or simultaneous

This research is quantitative research with associative descriptive research. The data used in this research is primary data in collecting data by distributing questionnaires, the population in this research is Islamic Banking students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Data were processed and analyzed using SPSS Version 23.0 with data analysis tests, namely, reliability test, validity test, normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination test.

The results of this research show that partially the level of understanding variable has a significant effect on interest in using e-money, the usefulness variable has a significant effect on interest in using e-money, the Islamic lifestyle variable has a significant effect on interest in using e-money. Then simultaneously the variables of level of understanding, usefulness, and Islamic lifestyle have a significant influence on interest in using e-money.

Keywords: *Level of Understanding, Benefits, Islamic Lifestyle and Interest in Using E-money*