

DAFTAR PUSTAKA

- Amelina, Nadia, and Mahmudatus Sa'diyah, 'Pengaruh Pengetahuan, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Money Ovo Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18.2 (2023), pp. 157–64, doi:10.31942/akses.v18i2.10124
- Amrin, Amrin, Supriyanto Supriyanto, and Andri Ardiansyah, 'ANALISIS LITERASI HALAL DALAM MEMBENTUK GAYA HIDUP ISLAMI DI PERGURUAN TINGGI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)', *Fikrah : Journal of Islamic Education*, 6.1 (2022), p. 1, doi:10.32507/fikrah.v6i1.1311
- Anjelina, Anjelina, 'Persepsi Konsumen Pada Penggunaan E-Money', *Journal of Applied Managerial Accounting*, 2.2 (2018), pp. 219–31, doi:10.30871/jama.v2i2.934
- Artina, Nyimas, 'Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11.1 (2021), pp. 120–31
- Bahari, Fauzi Rizky, and Sutono Sutono, 'Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah', *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1.3 (2023), pp. 105–13, doi:10.57096/hawalah.v2i1.15
- Dwi Susanti, Rizki Aprilia, Dewi Fardahlia, and Poppy Indrihastuti, 'Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana', *J-MACC : Journal of Management and Accounting*, 4.1 (2021), pp. 57–71, doi:10.52166/j-macc.v4i1.2404
- Hidayat, Asep Taufik, Mustikasari Funny Elita, and Agus Setiawan, 'Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen', *EJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1.1 (2012), pp. 1–14 <<http://journals.unpad.ac.id>>
- Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam, 'A Vailable at <Http://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Jie>', 7.03 (2021), pp. 1905–15
- Imtihan, Iim, Ikhwan Hasan, and Putri Anisak, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Kartu Kredit', *Jurnal Ecogen*,

- 4.2 (2021), p. 240, doi:10.24036/jmpe.v4i2.11037
- Laila Nur, and Herawati Nyoman, 'Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk)', *Publish*, 12.2 (2021), pp. 403–12
<<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/29207>>
- Mawan Damanik, Reka, and Dian Efriyenti, 'SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan Tingkat Pemahaman Terhadap Minat Penggunaan E-Money', *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6.1 (2023), pp. 236–44, doi:10.37531/sejaman.v6i1.4165
- Munandar, Aris, Dedi Mulyadi, and Santi Pertiwi Hari Sandi, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Warga Perumahan Al-Jazzera Kondangjaya Karawang', *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7.2 (2024), pp. 2845–53, doi:10.31539/costing.v7i2.7381
- Nugroho, Anton Priyo, 'Comparative Analysis of the Efficiency of Islamic and Conventional Banking Systems: A Literature Review', *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7.2 (2024), pp. 2815–26, doi:10.31539/costing.v7i2.8188
- Octaviana, Pamela, and Abdul Yusuf, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang)', *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Money Ovo Di Karawang (Studi Pada Pengguna Ovo Di Karawang)*, 15.1 (2021), pp. 12–20
- Ovo, Pembayaran E-money, and D A N Dana, '432185-None-882Bcf7F', 4.1 (2021), pp. 57–71
- Persepsi, Pengaruh, Manfaat Dan, Persepsi Risiko, Terhadap Minat, Ahmad Rozali, and Asep Maulana, 'Menggunakan Tapcash BNI', *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3 (2023), pp. 187–99
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, and others, *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*, 2021
- R.K, Ida ayu kade, 'Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri

- Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta’, *Journal Transformation of Mandalika*, 4.5 (2023), pp. 160–69
<<http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/issue/archive>>
- Selvi, Rahmani, Mukhsin, Moh, and Fakhrudin Moh, ‘Pengaruh Religiositas, Prinsip Konsumsi, Dan Gaya Hidup Islami Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee Paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam’, *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6.1 (2023), pp. 32–43 <<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>>
- Silva, Isabella Dinda, Anggraeni Yunita, and Firman Rahmadoni, ‘Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money Dengan Pemahama Teknologi Sebagai Variabel Intervening’, *AKDBB Journal of Economics and Business (AJEB)*, 1.1 (2022), pp. 52–66
- Susilawati, Muslim Marpaung, Marlya Fatira AK, Irma Suryani Lubis, ‘Pengaruh Gaya Hidup Islami Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Pembelian Impulsif Mahasiswa Muslim Politeknik Negeri Medan Pada Tiktok Shop’, *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 4 (2023), pp. 337–44
- Vhistika, Nisa Indira, and Amanita Novi Yushita, ‘Pengaruh Tingkat Pemahaman Dan Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik Atau E-Money Di Wilayah Tanah Abang)’, *Universitas Yogyakarta*, 6.3 (2017)
- Wardayati, Desiana Dwi, ‘Perilaku Konsumen’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2019, pp. 11–28
- Wibowo, Hermawan Maullana, and Sumiati, ‘Pengaruh Motivasi Pembelian Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Malang’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5.2 (2017), p. 2
- Davis,F.D. ”Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. (MIS Quarterly.Vol. 13 No. 5, 1989)
- G.B. Indonesia. 2014. Peraturan Bank Indonesia omer 16/8/PBI/2014 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia Nomer 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik.
- Ghonimah Z. Ainiyah, dkk, “Peningkatan Penggunaan E-Money di Masa Pandemi

- Covid-19”, *Jurnal Media Ekonomi dan Bisnis* Vol 14 No. 1, Januari 2023.
- Husein, U. *Metode Penelitian*. (Jakarta : Salemba Empat, 2005).
- Hidayanti, Siti, dkk. *Oprasional E-Money*. Jakarta : BI, 2006.
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jogjakarta Graha Ilmu, 2006).
- Maulidyneni, Clarashinta Cangging, “ Pengaruh Elektronik Money, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 7 No. 1 2021.
- Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 6, No 1. Diakses 8 Januari 2020.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)* Bandung : CV Alfabeta, 2015.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Pustaka Raya
- Wijaya, Tony. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Teori Dan Pratik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.