

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press.
- Ahmad, Mustaq. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kausar.
- Al Quran, Tafsir. 2020. "Tafsir Surat Al An'am Ayat 160-163", dalam <https://tafsiralquran.id/tafsir-surat-al-anam-ayat-160-163/amp/>, diakses 23 September 2023.
- Alharis, Mohammad Basid. 2020. *Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Strategi Marketing BMH Kediri di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Studi Ekonomi Syariah, 4 (2), 42—64. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri.
- Amalia, Fitri. 2014. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. Jurnal Ilmiah al-Iqtishad, 6 (1), 116—125. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arline, Dheka Hesty. 2020. *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi tidak Diterbitkan. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Astuti, An Ras Try. 2022. *Etika Bisnis dalam Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Parepare: Nusantara Press.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Media Group.
- Bara, Al. 2016. *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang terhadap Inflasi*. Journal Analytica Islamica, 5 (2), 242—263. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Beekum, Rafik Isaa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cardona, David. 2020. *Strategi Komunikasi Pembangunan dalam Penataan Pedagang Kaki Lima*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Efilianti, Desi. 2018. *Etika Bisnis dalam Pandangan Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*. Jurnal Ekonomi Syariah, 1 (2), 172—203. Bima: Institut Agama Islam Muhammadiyah.

- Fauzan dan Ida Nuryana. 2014. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 10 (1), 38—55. Malang: MODERNISASI.
- Fauzi, Imron. 2019. *Etika Profesi Keguruan*. Jember: IAIN Jember Press.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Herry Yuwono Selaku Koordinator Pasar Tradisional Sambi pada hari Senin tanggal 20 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Atik Selaku Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sambi pada hari Selasa tanggal 21 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Arif Selaku Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sambi pada hari Senin tanggal 20 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Saifudin Selaku Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sambi pada hari Rabu tanggal 22 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Bapak Gunawan Selaku Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sambi pada hari Rabu tanggal 22 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Priyanti Selaku Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sambi pada hari Kamis tanggal 23 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Winarti Selaku Pedagang Sembako Pasar Tradisional Sambi pada hari Jum'at tanggal 24 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Rukiyah Selaku Konsumen di Pasar Tradisional Sambi pada hari Selasa tanggal 21 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Yanti Selaku Konsumen di Pasar Tradisional Sambi pada hari Senin tanggal 20 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Mbak Vina Selaku Konsumen di Pasar Tradisional Sambi pada hari Selasa tanggal 21 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ngatmini Selaku Konsumen di Pasar Tradisional Sambi pada hari Kamis tanggal 23 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Hariyanti Selaku Konsumen di Pasar Tradisional Sambi pada hari Jum'at tanggal 24 Mei 2024.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Sarmi Selaku Konsumen di Pasar Tradisional Sambi pada hari Jum'at tanggal 24 Mei 2024.

- Huda, Miftakhul. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pandangan Islam*. Jurnal El-Faqih, 5 (1), 93—111. Kediri: IAI Faqih Asy'ari.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Mul. 2015. *Mekanisme Pasar Islami dalam Konteks Idealita dan Realita (Studi Kasus Analisis Pemikiran Al-Ghazali dan Ibn Taimiyah)*. JEBIS, 1 (1), 67—78. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Irmawati. 2021. *Tinjauan Etika Bisnis Islam pada Pembelian Harga Reseller dan Harga Pelanggan Biasa di Toko Al-Faza Sinjai*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Sinjai: Institut Agama Islam Muhammadiyah.
- Juliana, M. Faathir, dan M.A. Sulthan. 2017. *Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro: Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat di Bandung Tahun 2017*. Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, 19 (1), 36—43. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Juliyani, Erly. 2016. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ummul Qura, 7 (1), 63—74. Lamongan: STAIRA.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Surabaya: Pustaka Agung Harapan.
- Maghfur, Idfholul, dkk. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Pasar Nongkojajar Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan*. Jurnal Mu'allim, 1 (2), 339—358. Pasuruan: Universitas Yudharta.
- Mardiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Markas. 2014. *Urgensi Jujur dalam Berbisnis*. Jurnal Kajian Islam Kontemporer, 5 (2), 74—86. Makassar: PILAR.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Muzayyin, Alwi Musa. 2018. *Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)*. Jurnal Qawanin, 2 (1), 70—94. Kediri: Institut Agama Islam Negeri Kediri.

- Nilasari, Eswika dan Istiatin. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Ramayana Motor Sukoharjo*. Jurnal Paradigma, 13 (1), 1—12. Surakarta: Universitas Islam Batik.
- Nilaya, Ihna dan Ahmad Fauzi. 2020. *Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Ngronggo Kota Kediri*. Jurnal At-Tamwil, 2 (2), 139—152. Kediri: Universitas Islam Tribakti Kediri.
- Norvadewi. 2015. *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 1 (1), 33—46. Samarinda: Institut Agama Islam Negeri Samarinda.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Pananrangi, Andi Rasyid. 2017. *Etika Birokrat*. Makassar: CV Sah Media.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Pasar Desa.
- Purnama, M. Ikhsan. 2019. *Peran Etika Bisnis Islam pada Industri Rumah tangga sebagai Pedoman Usaha*. Jurnal Al Amwal, 4 (1). Palopo: IAIN Palopo.
- Purwanti, Neli. 2021. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi E-Commerce (Studi Pada Penjual Pengguna Media Sosial Instagram)*. Jurnal Ilmu-Ilmu Agama, 3 (1), 62—78. Sumedang: STAI Sebelas April.
- Puspitasari, Ira. 2019. *Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Leuwiliang)*. Jurnal Amwaluma, 3 (1), 41—51. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Rahim, Abdul Rahman. 2020. *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Samad, Mukhtar. 2016. *Etika Bisnis Syariah Berbisnis sesuai dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopian. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset).

- Sawir, Muhammad. 2021. *Ilmu Administrasi dan Analisis Kebijakan Publik Konseptual dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setyawardani, Reni Pratiwi. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Pedagang di Pasar Batik Grosir Batik Setono Pekalongan*. Skripsi tidak Diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Siregar, Rosnani. 2015. *Etika Bisnis Pengusaha Muslim Terhadap Pelayanan Konsumen dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Kota Padangsidempuan*. *Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 1 (2), 108—121. Padang: IAIN Padangsidempuan.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alabeta.
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tahir, Rusdin, dkk. 2023. *Metodologi Penelitian: Teori, Masalah dan Kebijakan*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tebay, Vince. 2021. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahjono, Sentot Imam, dkk. 2018. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Waskito, A. A. 2016. *Kamus Praktis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Wahyu Media.
- Wati, Ambar, Arman Paramansyah, dan Dessy Damayanthi. 2019. *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2 (2), 161—177. Bogor: Laa Roiba.
- Wati, Destiya, Suyud Arif, dan Abristadevi. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Online di Humaira Shop*. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5 (1), 141—154. Bogor: Universitas Ibn Khaldun.
- Zamzam, H. Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.