

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II	: KAJIAN PUSTAKA	
	A. Landasan Teori	15
	1. Etika Bisnis Islam	15
	2. Perilaku Pedagang	25
	3. Kepuasan Konsumen	27
	B. Penelitian Terdahulu	31
	C. Kerangka Konseptual.....	38
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
	1. Pendekatan Penelitian	41
	2. Jenis Penelitian	42
	B. Lokasi Penelitian	43
	C. Kehadiran Peneliti	43
	D. Data dan Sumber Data	44
	1. Data.....	44
	2. Sumber Data	45
	E. Teknik Pengumpulan Data	46
	F. Teknik Analisis Data	49
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	50
	H. Tahap-Tahap Penelitian	52
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data	54
	B. Paparan Penelitian	66
	C. Temuan Penelitian	91
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Perilaku Pedagang Sembako dalam Melakukan Kegiatan Jual Beli di Pasar Tradisional Sambi Kabupaten Kediri.....	96
	B. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang	

Sembako di Pasar Tradisional Sambu Kabupaten Kediri.....	101
C. Dampak dari Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Tradisional Sambu Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen	110

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	114
B. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN