

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Lembaga Amil Zakat, Infaq, dan Shodaqoh dalam Meningkatkan kepercayaan Muzakki (Studi Kasus NU Care-LAZISNU Tulungagung)” ini ditulis oleh Ari Fatmala Mahmudah, NIM 12404193033, Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ) dituntut untuk berperan aktif meningkatkan efektivitas dan efisiensi pelayanan dalam pengelolaan zakat dan meningkatkan manfaat zakat. Kepercayaan masyarakat berperan penting dalam keberhasilan pengelolaan zakat. NU Care-LAZISNU Tulungagung berupaya menerapkan strategi sedemikian rupa agar mampu mengelola ZIS secara transparan, amanah, dan profesional sehingga muzakki percaya untuk menyalurkan zakatnya melalui lembaga tersebut.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yakni: 1) Bagaimana strategi yang dilakukan oleh NU CARE-LAZISNU Tulungagung dalam meningkatkan kepercayaan muzakki? 2) Bagaimana pengelolaan dan perolehan dana zakat, infaq dan shodaqoh NU CARE-LAZISNU Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang terkumpul dianalisis dengan tahap triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi Lembaga Amil Zakat, Infaq dan Shodaqoh dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki pada NU Care-LAZISNU Tulungagung adalah melalui tahap a) formulasi strategi, dengan membuat rencana kegiatan tahunan dan berbagai strategi untuk meningkatkan kepercayaan muzakki, b) implementasi strategi, dengan mengenalkan NU Care-LAZISNU Tulungagung kepada masyarakat, kemudian mengenalkan program-

program yang ada di lembaga. Selanjutnya, untuk pembayaran ZIS dapat dilakukan dengan menjemput dana ke rumah muzakki, melalui transfer, atau langsung ke kantor NU Care-LAZISNU Tulungagung. NU Care-LAZISNU Tulungagung juga mempublikasikan kegiatan pentasyarufan yang telah dilakukan, c) evaluasi strategi, dilakukan dengan menjaga transparansi terhadap muzakki dengan melibatkan muzakki dalam penentuan calon mustahiq sampai pentasyarufan bantuan ke mustahiq. Selain itu terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kepercayaan yaitu, kredibilitas, kompetensi, dan sikap. Dari faktor tersebut NU Care-LAZISNU tulungagung berupaya membangun dan menjadikan dasar/strategi untuk meningkatkan kepercayaan. 2) NU Care-LAZISNU Tulungagung menerapkan berbagai upaya untuk meningkatkan pengelolaan dan perolehan dana zakat, infaq dan shodaqoh yaitu Pengelolaan Pengumpulan, Pengelolaan Pendistribusian, dan Pengelolaan Pendayagunaan.

Kata Kunci: Strategi, Pengelolaan Zakat, LAZISNU, Kepercayaan Muzakki

ABSTRACT

This research paper, titled "Strategies of Zakat, Infaq, and Shodaqoh Management Institutions in Increasing Muzakki's Trust (A Case Study of NU Care-LAZISNU Tulungagung)", was written by Ari Fatmala Mahmudah, NIM 12404193033, from the Zakat and Waqf Management Study Program, Business and Management Department, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

The study was motivated by the fact that Zakat Management Institutions (LAZ) are required to play an active role in improving the effectiveness and efficiency of Zakat management services and increasing the benefits of Zakat. Public trust plays an important role in the success of Zakat management. NU Care-LAZISNU Tulungagung is committed to implementing strategies to manage ZIS in a transparent, trustworthy, and professional manner so that Muzakki will trust them to channel their zakat through the institution. The research problems in this study are: 1) What are the strategies used by NU Care-LAZISNU Tulungagung to increase Muzakki's trust? 2) How are the management and acquisition of zakat, infaq, and shodaqoh funds by NU Care-LAZISNU Tulungagung?

The research used a qualitative approach with a descriptive research type. The data sources obtained were primary data and secondary data. Data collection techniques were carried out through observation, interviews, and documentation. The collected data were analyzed using the triangulation stage.

The results of this research indicate that: 1) The strategy of the Amil Zakat, Infaq, and Shodaqoh Institutions in Increasing the Trust of Muzakki at NU Care-LAZISNU Tulungagung involves a) strategy formulation by creating an annual activity plan and various strategies to enhance Muzakki's trust, b) strategy implementation by introducing NU Care-LAZISNU Tulungagung to the public and presenting the institution's programs. Additionally, ZIS payments can be made by collecting funds from Muzakki's homes, through transfers, or directly at the NU Care-LAZISNU Tulungagung office. NU Care-LAZISNU Tulungagung also publicizes the activities of fund

disbursement, c) strategy evaluation, conducted by maintaining transparency towards Muzakki by involving them in determining potential beneficiaries until the disbursement of assistance to beneficiaries. Furthermore, there are several factors influencing trust, namely, credibility, competence, and attitude. NU Care-LAZISNU Tulungagung strives to build and use these factors as a basis/strategy to enhance trust. 2) NU Care-LAZISNU Tulungagung implements various efforts to improve the management and acquisition of zakat, infaq, and shodaqoh funds, namely, Collection Management, Distribution Management, and Utilization Management.

Keywords: *Strategy, Zakat Management, LAZISNU, Muzakki Trust*