

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	11
1. Konsep Strategi.....	11
2. Konsep Amil Zakat.....	15
3. Kepercayaan.....	17
4. Muzakki	23

B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berpikir Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	45
H. Tahap - Tahap Penelitian.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Profil Lembaga.....	49
B. Paparan Data Penelitian.....	61
C. Temuan Penelitian	80
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi yang Dilakukan oleh NU CARE-LAZISNU Tulungagung dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki.....	84
B. Pengelolaan dan Perolehan Dana Zakat, Infaq dan Shodaqoh NU CARE-LAZISNU Tulungagung.....	89
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102