

Daftar Pustaka

- Aditya Krisna Ariyanto, “*Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Merk Cina*”, Jurnal Widya Manajemen, Vol. 3 No. 2 (Agustus 2021), hal. 117-127
- Lincolin Arsyad, *Ekonomi Pembangunan*, Edisi 5, (Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015), hal. 395
- Badan Pusat Statistik (BPS), *Statistik Indonesia 2012 (Statistical Yearbook Of Indonesia 2012)*, (Jakarta: Badan Pusat Statistik (BPS), hal. 287
- Suryana, *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003), hal. 2
- Muhammad Husein, “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persaingan Usaha Rumah Kos (sewa kamar) Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kos di Kecamatan Sukarame Bandar Lampung Menurut Islam*”, (Skripsi FEB, UIN Raden Intan Lampung, Lampung, 2020) hal. 16
- Lukman Hakim, “*Ihtikar dan Permasalahannya dalam Prespektif Hukum Islam*”, Jurnal Darussalam Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam, Vol. 7, No 2: 320-330, April 2016, ISSN: 1978-4767, hal. 323
- Kementrian Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Jakarta Timur: LPMQ, 2022), hal. 83
- Siswanto Sutojo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 2, (Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2009), hal. 11
- Babadu, J.S & Zein, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2001), hal. 131
- Efnita, “*Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer*”, Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009), hal. 177
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 272
- Ani Mardiyarningsih, Djamaldin Mlaik, dan Azis Fathoni, *Application Of Marketing Mix In Improving Sales Volume In Pt. Nuasntara Sakti Branch Of Simongan*, Jurnal Strategi Pemasaran, Produk, Harga, Distribusi, Promosi, dan Volume Penjualan, hal. 2
- Tim. Reality, *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar* (Jakarta: PT. Reality Publisher, 2009), hal. 450
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi ke dua, (Yogyakarta: Andi, 2007), hal. 151
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2010), hal. 147
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, (Jakarta: Erlangga, 2009), hal. 67

Hetty Sri Wardani, “*Pengaruh Kualitas Produk Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*”, (Skripsi Program S1 UIN Walisongo, 2015), hal. 27

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, (Jakarta: PT. Indeks, 2016), hal. 491

Philip Kotler, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 1997), hal. 67

Buchori, H. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 181

Anisatun Nurul, *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*, (Yogyakarta: Cv. Multi Utama, 2022), hal. 17

Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999), hal. 375

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, (Jakarta: PT. Indeks, 2007), hal. 56

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 272

Lovelock, dkk, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Cet. 2, (Jakarta: Indeks 2007), hal. 121

Aris Marwanto, *Marketing Sukses*, (Yogyakarta: Kobis, 2015), hal. 107-108

Feigen Baum, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2012), hal. 28

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 2005), hal. 52

Nu Online, “Al-Baqarah/168” dalam <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>, (diakses pada 18 November 2023, pukul 18.35)

Syaparuddin, *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*, (Yogyakarta: TrustMedia Publishing, 2021), hal. 142

Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqih Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, Cet. 1, (Jakarta : Khalifa, 2006), hal. 78

Handi, Irawan, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia), hal. 28

Alex Nitisemo, *Manajemen Personalia*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998), hal. 30

Soffian Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), hal. 5

Efendi Pakpahan, *Volume Penjualan*, (Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera, 2009) hal. 59

Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 2016), hal. 5

M Tohar, *Membuka Usaha Kecil*, (Jakarta: Kanisius, 2000), hal. 48

Syaeful Bakhri, *Membangun Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan IKM (Industri Kecil dan Menengah)*, (Yogyakarta: K-Media), hal.

- Agus Suman, *Ekonomi Lokal: Pemberdayaan dan kolaborasi*, (Malang: UB Press, 2019), hal. 94
- Peraturan Walikota Blitar Nomor 17 Tahun 2022 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Dinas Perindustrian dan Perdagangan
- Siska, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Japfa Comfed Indonesia*, TBK. Unit Makassar, Skripsi 2020
- Muhammad Zakaria, *Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Petani Garam Kabupaten Rembang)*, Skripsi 2020
- Ridho Saputra, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*, Skripsi 2020
- Krisfinus Kardo Mahule, *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tirta indah Abadi Mela Kabupaten Tapanuli Tengah*, (Jurnal Ekonomi dan Saintek Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, Vol 1, No. 1, Juli 2023), hal. 25
- Nindi Retno Kumala S, *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo*, Skripsi 2022
- Lela Elvira, " *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Skin Care Pada Klinik Beauty Cantika Bekasi Timur*", Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 2 No.2, (Oktober 2021), hal. 45
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hal. 64
- Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2011), hal. 97
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Teras, 2011), hal. 99
- Asrof Syafi'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Surabaya: eKAF, 2005), hal. 133
- Akhmad, Fauzy, *Metode Sampling*, Edisi 2 (Banten: Universitas Terbuka, 2019), hal. 1.18
- Adam Malik, *Statistika Pendidikan*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hal. 48
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2013), hal. 173
- ¹ Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), hal. 41
- Husein, Usman dan Setyadi, Purnomo, *Metodologi Penelitian Social*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008), hal. 65
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS*, (Jakarta: PT. Prestasi Pustaka, 2009), hal. 96
- Kadek Jemmy Wasiko, *Statistik Bisnis (Aplikasi dengan Spss 26)*, (Jawa Tengah : CV. Eureka Media Aksara, 2022), hal. 125
- Nuryadi, dkk, *Dasar Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Sibuku Media, 2017), hal. 80

V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014), hal. 191

Syafrida Hafni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021), hal. 52

Duwi Priyanto, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 1*, (Yogyakarta: Andi, 2009), hal. 149.

[Blitar.kab.go.id>read>profil>topografi](http://Blitar.kab.go.id/read/profil/topografi). Diakses pada tanggal 4 Februari 2024 pukul 11.19 WIB.

Pasal 4 Undang-Undang Nomor 115 Tahun 2022 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Blitar

Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003), hal. 145

Ali Mauludi, *Teknik Belajar Staistika 2*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2016), hal. 197