

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8

C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Skripsi	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Harga	19
B. Promosi	27
C. Kualitas Produk.....	35
D. Volume Penjualan.....	47
E. Industri Kecil Dan Menengah (IKM)	53
F. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar.....	54
G. Kajian Penelitian Terdahulu	55
H. Kerangka Konseptual	59
I. Hipotesis Penelitian	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	64
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	70
E. Teknik Analisis Data	75

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	81
A. Profil Kabupaten Blitar dan Lembaga Susunan Organisasi	
Dinas Perindustrian Perdagangan Kabupaten Blitar	81
1. Keadaan Geografis Kabupaten Blitar.....	82
2. Keadaan Administrasi dan Pembagian Wilayah.....	83
3. Susunan Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar	83
4. Landasan Hukum Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar	86
B. Penyajian Hasil Penelitian	85
BAB V PEMBAHASAN	115
A. Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Industri Kecil Menengah	115
B. Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Industri Kecil Menengah	117
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Industri Kecil Menengah	118
D. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Industri Kecil Menengah.....	119
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran	122

DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Unit IKM Olahan Pangan Berkemasan Binaan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar	3
Tabel 3.1	Skala Likert	71
Tabel 3.3	Instrumen Penelitian.....	73
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Omzet Perbulan.....	86
Tabel 4.3	Hasil Kuesioner Variabel Harga	87
Tabel 4.4	Hasil Kuesioner Variabel Promosi.....	88
Tabel 4.5	Hasil Kuesioner Variabel Kualitas Produk	90
Tabel 4.6	Hasil Kuesioner Variabel Volume Penjualan	93
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Harga (X1)	95
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Promosi (X2).....	96
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3)	97
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Volume Penjualan (Y).....	97
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1).....	99
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X2)	100
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3).....	100

Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Volume Penjualan (Y)	101
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas.....	103
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas	104
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	106
Tabel 4.19	Hasil Uji T.....	109
Tabel 4.20	Hasil Uji F.....	112
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	60
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Blitar	86
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

Lampiran 2: Hasil Jawaban Responden

Lampiran 4: Hasil Uji Validitas

Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9: Surat Izin Penelitian

Lampiran 10: Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 12: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 13: Daftar Riwayat Hidup