

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	15
G. Penegasan Istilah .....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b> .....	<b>19</b>
A. Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory of Planned Behavior</i> ) .....	19
B. Minat Investasi .....	21
1. Pengertian Minat Investasi .....	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi.....	24
3. Tujuan Investasi .....	26
4. Dasar-Dasar Investasi.....	27
C. Pasar Modal Syariah.....	29

1. Saham Syariah.....	31
2. Reksadana Syariah .....	39
D. Imbal Hasil .....	46
E. Atribut Produk Islami.....	49
1. Pengertian Atribut Produk.....	49
2. Manfaat Atribut Produk .....	53
F. Risiko Investasi .....	54
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	58
H. Kerangka Konseptual .....	65
I. Hipotesis Penelitian.....	66
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	69
1. Pendekatan Penelitian .....	69
2. Jenis Penelitian.....	69
B. Populasi, Sampling, dan Sampel.....	70
1. Populasi .....	70
2. Sampling.....	70
3. Sampel.....	71
C. Sumber Data, Variabel, dan, Skala Pengukuran .....	73
1. Sumber Data.....	73
2. Variabel .....	73
3. Skala Pengukuran.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	75
1. Teknik Pengumpulan Data .....	75
2. Instrumen Penelitian.....	75
E. Teknik Analisis Data.....	81
<b>BAB IV : ANALISIS DATA.....</b>	<b>89</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	89
B. Deskripsi Data Responden .....	92
C. Analisis Data .....	96
1. Uji Multikolinieritas.....	97

2. Analisis Regresi.....	98
3. Uji Asumsi Klasik .....	105
<b>BAB V : PEMBAHASAN .....</b>	<b>111</b>
A. Pengaruh Imbal Hasil, Atribut Produk Islami, dan Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	111
B. Pengaruh Imbal Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah .....	113
C. Pengaruh Atribut Produk Islami Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	116
D. Pengaruh Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	120
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>123</b>
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN</b>	