

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Imbal Hasil, Atribut Produk Islami, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah” yang ditulis oleh Vernandhea Wahyuniar Pradini, NIM. 126406202200 dengan dosen pembimbing Mega Tunjung Hapsari, M.AP.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya pasar modal syariah namun, minat investasi di pasar modal syariah masih tergolong rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh imbal hasil, atribut produk islami, dan risiko investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah baik secara parsial maupun secara simultan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan literasi evaluasi dalam meningkatkan minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan jenis asosiatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa program studi manajemen keuangan syariah angkatan tahun 2020. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan skala likert dengan tingkat lima preferensi melalui kuesioner secara online, dan sampel sebanyak 164 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis uji regresi linier berganda dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel imbal hasil, atribut produk islami, dan risiko investasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel imbal hasil, atribut produk islami, dan risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama dalam minat nvestasi. Angka Adjusted R Square sebesar 0,460 menunjukkan bahwa 46% variasi minat investasi bisa dijelaskan oleh ketiga variabel independen yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 54% dijelaskan oleh faktor atau variabel lain yang tidak digunakan dalam regresi penelitian ini.

**Kata Kunci :** Imbal Hasil, Atribut Produk Islami, Risiko Investasi

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Yields, Islamic Product Attributes, and Investment Risk on Students' Interest in Investing in the Sharia Financial Management Study at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Capital Market" written by Vernandhea Wahyuniar Pradini, NIM. 126406202200 with supervisor Mega Tunjung Hapsari, M.AP.*

*This research is motivated by the development of the sharia capital market but investment interest in the sharia capital market is still relatively low. This research aims to examine the influence of returns, Islamic product attributes, and investment risk on students' interest in investing in the Islamic capital market, either partially or simultaneously. It is hoped that the results of this research can be used as evaluation literacy material to increase interest in investing in the Islamic capital market.*

*The research approach used is quantitative, with an associative type. The population used was students of the sharia financial management study program class of 2020. The sampling technique used was purposive sampling. The data collection technique uses a Likert scale with five levels of preference through an online questionnaire, and a sample of 164 respondents. Data analysis in this study used multiple linear regression test analysis with validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test and coefficient of determination test.*

*Hypothesis testing using the  $t$  test shows that the yield variables, Islamic product attributes, and investment risk partially have a positive and significant effect on investment interest. Then, through the  $F$  test, it can be seen that the yield variables, Islamic product attributes, and investment risk have a positive and significant effect together on investment interest. The Adjusted R Square figure of 0.460 shows that 46% of the variation in investment interest can be explained by the three independent variables used in the regression equation. Meanwhile, the remaining 54% is explained by other factors or variables not used in the regression of this research.*

*Keywords: Yields, Islamic Product Attributes, Investment Risk*