

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>SAMPUL COVER</b> .....                          | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                    | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....                     | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....                   | <b>v</b>    |
| <b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....            | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO</b> .....                                 | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                   | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                            | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                          | <b>xiv</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                               | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                              | <b>xvi</b>  |
| <b>خالصة</b> .....                                 | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I</b> .....                                 | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                           | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                   | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                         | 5           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                       | 5           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                      | 5           |
| 1.5. Metode Penelitian .....                       | 7           |
| 1.5.1 Jenis Penelitian .....                       | 7           |
| 1.5.2 Prosedur Penelitian .....                    | 9           |
| 1.5.3 Partisipan Peneliti .....                    | 9           |
| 1.5.4 Teknik dan Instrument Pengumpulan Data ..... | 10          |
| 1.5.5 Teknik Analisis Data .....                   | 12          |
| <b>BAB II</b> .....                                | <b>14</b>   |
| <b>LANDASAN TEORI</b> .....                        | <b>14</b>   |
| 2.1. Teori Interaksi Simbolik .....                | 14          |
| 2.2. Literatur Review .....                        | 20          |
| 2.3. Kajian Penelitian Terdahulu .....             | 34          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4. Kerangka Pemikiran .....  | 38        |
| <b>BAB III.....</b>  | <b>39</b> |
| <b>PAPARAN DATA .....</b>  | <b>39</b> |
| 3.1. Profil Nano Water Can Cabang Tulungagung.....   | 39        |
| 3.2. Struktur Organisasi .....   | 43        |
| 3.3. Visi Misi Perusahaan Nano Water Can.....  | 43        |
| 3.4. Paparan Data di Lapangan/Konten.....  | 43        |
| <b>BAB IV .....</b>  | <b>53</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>53</b> |
| 4.1. Analisis Hasil Penelitian .....   | 53        |
| 4.1.1 Komunikasi verbal dan non-verbal dengan menggunakan pikiran (mind) sangat penting bagi seorang public relations .....          | 53        |
| 4.1.3 Analisis ( <i>society</i> ) masyarakat dalam komunikasi publik untuk menjalankan profesi sebagai <i>Public Relations</i> ..... | 56        |
| 4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 60        |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>75</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>75</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....  | 75        |
| 5.2. Saran.....  | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>  | <b>85</b> |